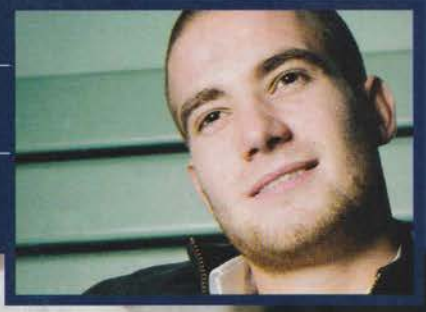
BRØLET

F.C. KØBENHAVN FAN CLUB

INTERVIEW:
Martin Vingaard



Fankultur

Voxpop

Mr. Entertainment

Pauseunderholdning

Brølet 62 forår 2008

ISSN: 1901-4155

BRØLET
F.C. KØBENHAVN FAN CLUB

62



Bladudvalget

Oplag 19.000 eks.

BLADUDVALGET VED DETTE NUMMER:
Henrik Nielsen
Martin Kreisberg
Martin Gjedde
Thomas Zigler
Niels Jørgensen
Julie Hedetoft Rasmussen

FOTOGRAFER: Niels Jørgensen,
Birger Vogelius, Patrik Jensen
LAYOUT: m5design
TRYK: Kailow Graphic A/S
FORSIDEFOTO: Niels Jørgensen.
Vinderne af årets Fraktionsquiz JZC v/ Christian Berg og Jakob Sams

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR:
Henrik Nielsen
Redakteur@fckfc.dk
(alt vedr. artikler stiles til redaktøren)
KORREKTUR: Henrik Nielsen

RETTIGHEDER: Eftertryk af artikler og billeder uden tilladelse er ulovligt og straffes med baal og brand.

F.C. KØBENHAVN FAN CLUB:
Øster Alle 56 2.
2100 København Ø
Tlf. 35 43 23 43
Man-, tirs-, tordag 12.30-15.00
Onsdag 12.30 - 17.30
Fredag 10.00 - 12.00

Formand: Heinz Irming
Næstformand: Michael Patuel
Kasserer: Allan Wentzel
Bestyrelsen består i øvrigt af:
Michael Roldhave
Henrik Bedsted
Suppleanter: Jonatan Folkver & Michael Kruuse

Indmeldelse i FCKFC kan ske på:
www.fckfc.dk/SHOP hvis man har et betalingskort og adgang til internettet
eller i Super Shoppen, hvis man er til kontanter

MEDLEMSPRISER ÅRLIGT:

De Unge Løver, til og med 12 år:	95,-
Teenløver, fra 13 til og med 17 år:	120,-
FCK Fan Club, fra 18 - 66 år:	199,-
Medlemmer over 67 år:	110,-

E-mail: fckfc@fckfc.dk
Internetadresse: www.fckfc.dk

DEADLINE FOR BRØLET 63:
15. MAJ 2009

Indhold Brølet 62

Større fokus på de unge medlemmer	5
Voxpop på 10'eren	6-10
"Det skal være sjovt at være medlem af FCKFC"	12
Underholdning i Parken	14
Brügge Away	18-21
Vind billetter til speedway i Parken	22
Mr. Entertainment	24
Teenløverne hedder ikke længere Teenløverne	27
Martin Vingaard – interview	31-34
Lokalafdelinger har hårde tider	36-38
Fraktionsquiz	40
Vind en MTB fra Nokia	41
Carlsberg Corner	45
Det vigtigste er intensiteten	46





Flere fordele ved at tegne et abonnement:

- Levering med bud til døren.
- Ingen stor forudbetaling, løbende betaling hver måned.
- Danmarks eneste fodboldavis.
- Fleksibelt abonnement
  – du sammensætter selv dit abonnement.

Bestil dit abonnement direkte på tipsbladet.dk

TIPSBLADET
Fodbold siden 1948

Fankultur – retur?

Kære læser

I skrivende stund lader vi så småt op til det første UEFA Cup-brag mod nyrige Manchester City i Parken. Og når du sidder med denne udgave af Brølet i dine hænder, står det klart, om FC København også spiller europæisk fodbold i marts måned.

I nærværende nummer varmer vi så småt op til forårssæsonen med et tilbageblik på vores favoritholds flotte sejr på 'Johnny Bredahl Stadion' i Brügge, hvor César Santin igen cementerede, at han er holdets vigtigste brik i det offensive spil og qua sit og kampens eneste mål sikrede, at vi forhåbentlig spiller UEFA-bold, når træerne springer ud.

100 % støtte til holdet

Netop kampen i Brügge blev lidt speciel på en anden måde. Det var nemlig ved den lejlighed, at en busfuld fans af Byens Hold troppede op til kampen uden Away-kort. De gæve gutter kom i sagens natur ikke ind at se kampen. Om 'stuntet' var et led i at skabe opmærksomhed om visse grupperingers modstræbende holdning over for ordningen skal ikke her kunne siges. Men de havde vel ikke i deres vildeste fantasi forestillet sig, at de kom ind til kampen?
Under alle omstændigheder medførte 'happeningen' ingen ballade og var vel et eller andet sted et frisk pust. Godt gået at køre 1000 kilometer for at drikke belgisk trappist-øl. Hatten af!

Siden er der sket det glædelige, at UC - i starten af februar - har valgt at droppe den hårdeste modstand mod Away-ordningen. Fraktionen har indset, at det er vigtigere at støtte FC København end at boykotte holdet. Det er vi mange, der hilser velkommen, for så er der igen 100 % støtte til holdet.
Og som UC sådan nogenlunde skriver på deres hjemmeside: Skulle vi så få gang i den på lægterne og få hevet det guld hjem til København, hvor det vitterligt hører hjemme?!

Vi kunne passende lægge ud med en sejr over de unævnelige i forårets første kamp.

Fankulturens fremtid

I dette blad kan du i øvrigt også læse en række artikler, der tager udgangspunkt i FC København FanClub. Vi gør - sammen med bestyrelsen - status over, hvor FanClubben netop nu står. Det triste faktum er, at vi taber medlemmer, endda mange. Så hvordan kommer vi videre? Hvordan får vi flere medlemmer og fastholder samtidig dem, vi har? Bestyrelsen fortæller, hvordan det skal ske.

Vi taler også med en økonom og en idrætsforsker, der begge har fodbold og fankultur som ekspertise. De giver deres bud på potentialet i den danske fankultur. Og så har vi taget en rundtur til alle FanClubbens lokalafdelinger for at tage pulsen på, hvordan tilslutningen er ude i landet. Lad mig allerede afsløre, at det ikke bare er fryd og gammen. Er fankulturen på retur, spørger vi?

Jeg håber, du synes godt om bladet - hvis ikke, så er det bare at fare i blækhuset og fortælle hvorfor, og hvad der kan blive bedre. Og ikke mindst hvordan. Brølet er medlemmernes blad. Det er dit blad.

God læsning!



Redaktør Henrik Nielsen



I øvrigt velkommen til Dame N'Doye. Scor en masse mål for Byens Hold!

Større fokus på de unge medlemmer

Kære medlemmer, fans, frivillige og alle med tilhørsforhold til FCK FanClub

Da vi ved den ekstraordinære generalforsamling den 27. oktober 2008 blev valgt til bestyrelsen i FCKFC, vidste vi, at det kunne blive en svær opgave at fortsætte det gode arbejde. Der er jo nok ingen tvivl om, at den tidligere bestyrelse, trods hårdt arbejde, kæmpede en svær kamp. Det nyindførte AWAY-kort samt økonomien var "sager", der trak tænder ud. Fra den nye bestyrelse skal lyde en stor tak til den tidligere bestyrelse for hjælp med at give os den fornødne indsigt i de opgaver, der lå forude. Det var helt sikkert også en stor fordel, at der var to gengangere fra den gamle bestyrelse til at bistå den nye.

På vores første bestyrelsesmøde var det vigtigt, at vi kunne sætte os ved bordet med key words som åbenhed, dialog og imødekommenhed.
Opgaverne var mange ... fra Away-kort til økonomi og en medlemstilbagegang, man i FCKFC's historie ikke havde set før, havde vi nok at tage fat på. Vi føler, vi har en stor forpligtelse over for medlemmerne, fremtidige medlemmer, fans generelt samt FCK i at få en velkonsolideret fanklub, der ved, hvad dens vision er, både på medlemsområdet, økonomisk og i forhold til moderklubben og fans.

Away-kortet har skabt megen debat blandt fans. Det er også en svær størrelse, da alle har en mening. Vi vover skindet og siger, at FCKFC støtter Away-kortet i det omfang, det ikke bruges til at kriminalisere fans. Ligeledes skal der heller ikke kunne søges informationer om den enkelte person af tredje part. Det skal være muligt for alle i familien at gå til fodbold uden at skulle frygte for eventuelle uroligheder. Gudskelov er det et fåtal af dem, der går til fodbold, der har trang til at lave ballade på stadions rundt omkring i Danmark, udlandet og i Parken.

FCKFC tager afstand fra vold og racisme

FCKFC har haft en medlemstilbagegang, der ikke er set før i fanklubbens historie. Det er et punkt, som vi er meget opmærksomme på. Det skal være attraktivt at være medlem af denne fanklub, for når man har Danmarks bedste fodboldhold, skal man også have Danmarks bedste officielle fanklub. Vi har sammen med vores mange fantastiske frivillige valgt at fokusere på, hvad der skal til. Året 2009, ønsker vi, skal bære frugt af denne indsats til glæde for vores medlemmer. Der er mange idéer i støbeskeen for de næste år, som vi håber, alle medlemmer vil støtte op om og benytte sig af.

Kom til generalforsamling

Den 26. marts er der endnu engang generalforsamling (se bagsiden af bladet) hvor blandt andet undertegnede som formand samt Michael Roldhave samt Jonatan Folkver (suppleant) er på valg. Michael Kruuse, der som suppleant også er på valg, ønsker desværre ikke genvalg. Vi opfordrer alle til at møde op og give jeres mening til kende.
Økonomisk set har det været en bekostelig affære at være fan af Danmarks bedste fodboldhold. Det har været lærepenge, som vi selvfølgelig gerne have været foruden, men set i bakspejlet er det modgang, vi har lært meget af med hensyn til fremtiden. På kontoret er der ydet en rigtig god indsats for, at vi kan følge byens hold; nu er vi gået ind i 2009, og nu skal vi være endnu bedre på det økonomiske område, så vores tifo'er bliver flottere, stemningen endnu mere intens, og turene til stadions rundt omkring i Danmark og udland bliver endnu mere attraktive. De Unge Løver får bedre og større arrangementer til glæde for vores yngste fans. Herudover er de 11-20 årige en aldersgruppe, vi kommer til at gøre rigtig meget for fremover. Fanklubben har et medansvar for, at der også er tilbud til den aldersgruppe.

Meld dig som frivillig

Vi er altid lydhøre overfor ideer og tiltag. Så kom ud af busken, meld dig som frivillig, tag dine venner med og få nogle af de bedste oplevelser. Vi er ikke tilhængere af tunnelsyn, der gør, at man ikke ser mangfoldigheden blandt vores medlemmer. Men du som medlem har også et ansvar for at videreføre denne fanklub
Til sidst vil vi fra bestyrelsen byde de nye spillere velkommen i klubben samt takke dem, der har forladt os, for mange gode oplevelser

På bestyrelsens vegne
Heinz Irming



Fanklubben søger frivillige

Fanklubben har en række udvalg, som sørger for alle aktiviteterne i fanklubben. Alle disse udvalg er baseret på frivillig arbejdskraft. Fanklubbens frivillige yder et kæmpe stykke arbejde og skal alle, hver som en, have en stor tak!

Men arbejdsbyrden er stor - derfor søger fanklubben konstant flere hænder til at løse opgaverne. Sidder du og tænker, at det kunne være sjovt at deltage i fanklubarbejdet, så send en mail til **sidsel.vest@fckfc.dk** og skriv lidt om dig selv og dine kompetencer.

Voxpop på

Danni Jensen mener, at Barcelonas højre back, Dani Alves, er vild. Hutchinson synes, at Uniteds Tevez er en af de bedste holdspillere i verden. Santin er vild med Milans fodboldhold. Zanka synes, Barcelona bare spiller 'provokerende godt', mens Grønkjær fremhæver Hjalte som 'balancespilleren' på Byens Hold.

Det er blot nogle af de synspunkter, som ni af FCK-spillerne fremkom med på årets første træningsdag, der var kendetegnet ved frostvejr og grå dansk vinterhimmel. Her rundede Brølet træningsanlægget på Jens Jessensvej og mødte efter morgentræningen en håndfuld glade spillere. På trods af kulden fik vi dem til at svare på en lille omgang hurtige spørgsmål om, hvad der kendetegner et godt fodboldhold og en dygtig holdspiller.



Martin Vingaard (MV)

Brølet: Hej Martin. Først og fremmest velkommen til F.C. København. Jeg har lige et par spørgsmål, så hvis du ellers kan holde varmen sådan nogenlunde, er du måske frisk?
MV: Tak, ska' du ha'. Ja, det er godt nok koldt, men fyr bare løs.

Hvilket fodboldhold er det bedste lige nu?
Barcelona - jeg er ikke meget for at sige det, for jeg holder med Man United. Men Barcelona har en fantastisk boldomgang og evne til at holde fast og spille på små områder.

FCK har spillet rigtig flot fodbold i efteråret; der er kommet mange nye folk til

Og så kan de åbne ethvert kompakt forsvar, og de scorer altså i alle deres kampe

Nu har du jo kun været i klubben et par dage, men som du serdet, hvordan kommer FCK så derhen?
Altså, vi kommer jo aldrig helt derhen, men vi er på rette spor. FCK har spillet rigtig flot fodbold i efteråret; der er kommet mange nye folk til - nu også mig selv - som spiller flottere fodbold. Holdet har været dominerende, og det skal nok blive bedre endnu.

Hvad kendetegner en god holdspiller?
En, der går forrest, tager ansvar og hiver de andre med op, og som ikke er bange for at lave fejl. Herudover skal han hjælpe kammeraterne i svære situationer - både på og udenfor banen. Så der er klart også et socialt element, som spiller ind.
Et eksempel er Ulrik Laursen; Han er god til at tage kontakt til de nye spillere og byde dem velkommen. Men generelt er jeg blevet taget rigtig godt imod og føler mig allerede hjemme. Der er en rigtig god stemning her.



Hjalte Bo Nørregaard (HN)

Brølet: Hvilket hold spiller p.t. bedst fodbold?
HN: Helt klart Barcelona. De spiller fantastisk med masser af 'possession' (boldbesiddelse, red.) og suverænt pasningsspil. Og så har de Messi, og han er bare verdens absolut bedste i øjeblikket; der er ingen, der når ham - det er jo en fornøjelse at se på.

Hvordan kommer FCK i samme retning?
Vi har spillet god fodbold i efteråret med masser af 'possession', bolden nede på jorden, hvor vi spiller den op gennem rækkerne og ikke sparker bold. Man kigger jo på Barcelona ...

Hvad kendetegner en god holdspiller?
En, der hellere afleverer bolden til en holdkammerat, som er i en bedre scoringsposition. Og så kommer han med opmuntrende ord og løber ekstra langt og arbejder stenhårdt for holdet.
For eksempel Nord (Nordstrand, red.); hvis han ser en i en bedre, oplagt scoringsposition, så spiller han ham. Og så er der de traditionelle 10'ere ...

Men Messi er jo netop en sådan 10'er, og han har da en tendens til netop ikke altid at aflevere bolden, selv om en medspiller er i en bedre postition foran mål?
Ja, men han er så fantastisk god, at det hører med.

10'eren



Af Thomas Zigler og Henrik Nielsen
Fotos: Niels Jørgensen

César Santin (CS)

Brølet: Hej César. Tak for sidst. Kan du holde varmen?
CS: Nej, det er rigtig koldt i dag - det må da være frostvejr?! Da jeg kom tilbage til Danmark for nylig var det fem graders varmt, og jeg sagde: Hey, det er da helt rart. Men i dag er det altså koldt.

Ja, det er et par graders frost. Du må have fået din kone og datter med hertil fra Brasilien. Hvordan har de det?
De har det godt, men de går ikke uden for en dør - det er alt for koldt for dem. Ha, ha, ha ...



Okay, men inden du får lov at komme ind under den varme bruser, skal du lige svare på et par hurtige spørgsmål. Hvilket fodboldhold spiller bedst for tiden?
Det gør Milan, men jeg er også vild med spansk fodbold. Men Milan ... De har efter min mening de bedste spillere som Kaká og Ronaldinho og spiller sjov fodbold med masser af teknik og pasningsspil.

Milan ... De har efter min mening de bedste spillere som Kaká og Ronaldinho og spiller sjov fodbold

Hvordan kommer FCK derhen?
Vi er på vej og har haft en god halvsæson. Vi har fået bedre spillere - der er mange gode spillere i FC København.

Hvem er så den bedste holdspiller?
Det er holdet! Jeg synes ikke, der er nogen, som skiller sig specielt ud. Det vigtigste er, at hele holdet fungerer sammen, og det gør det.

Danni Jensen (DJ) (kommer slæbende med to store tasker fulde af bolde)

Brølet: Smid du bare boldene og tag et hvil, så kan vi sludre lidt.
DJ: Det var dejligt; hvad vil du snakke om?

Jeg har en lille håndfuld spørgsmål, så lad os ta' dem fra toppen. Hvilket fodboldhold er det bedste lige nu?
Det er Barcelona - ingen tvivl om det. Deres pasningsspil er i top, og de spiller frit. Det er en rigtig angrebsklub.

Hvordan kommer FCK derhen?
Vi er bedst i Danmark p.t., men der er stor forskel på Danmark og Spanien, men Barcelona er en stor inspiration at se på.

Hvad kendetegner en god holdspiller?
En, der kæmper for holdet, og som har fighterhjerte. Så skal han være god til at rose medspillerne, men også komme med kritik. Altså, han skal jo ikke stå og råbe ad folk, men komme med konstruktiv kritik.

Kan du give et eksempel?
Nu er jeg jo selv back, så ham højrebacken fra Barcelona, hva' er det nu, han hedder ... Alves, han er helt fantastisk.

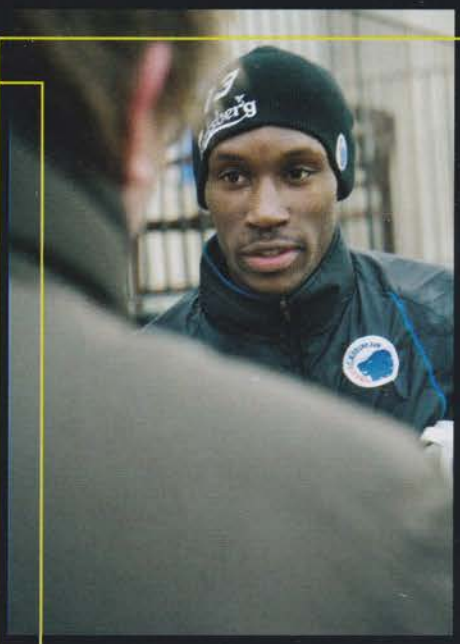
Men han er jo næsten mere angriber end forsvarer ...?
Ja, han er ret vild, men ellers Steven Gerrard fra Liverpool. Han går altid forrest og knokler på hele tiden.

Hvem er så FCK's bedste holdspiller?
Der er mange på hver sin egen måde. Det er forskelligt på banen og i omklædningsrummet.

Hvem er det så i omklædningsrummet?
Det er Junior - han er sjov! Men der er også dem, der tager sig af os unge, for eksempel



Niclas og Antonsson. På banen synes jeg, at Jesper Christiansen har en god udstråling og er vigtig for holdet.



Atiba Hutchinson (AH)

Brølet: Hej Atiba, sådan et par graders frost er vel ikke noget, der slår en canadier ud af kurs, vel?
AH: Overhovedet ikke. Jeg har lige været hjemme på juleferie, og der havde vi tre dage med snestorm, hvor alt sner til, så det her er ingen ting. Heldigvis var jeg bagefter på Bali - til Nathan Coes bryllup, og der var jo dejlig varmt.

Sig til lykke til Nathan, men inden du slipper, skal du lige tale med mig. Hvem spiller bedst forbold for tiden?
Barcelona, helt bestemt. De arbejder godt sammen og spiller hele tiden bolden godt rundt.

Hvordan kommer FCK derhen?
Ja, det ville være vidunderligt, hva'?! Men defensivt er vi et godt organiseret hold, der både kan bygge angrebene op og spille stærk kontrafodbold. Vi er gode til at holde på bolden og har den fornødne tålmodighed til at bryde modstandernes forsvar ned. Det skal vi fortsætte med, og så er det store mål i sidste ende at vinde ligaen.

Hvad kendetegner efter din mening en god holdspiller?
Det er en, der arbejder godt med hele holdet og forstår holdet. Han sætter sit aftryk på holdet og arbejder hele tiden for, at det og han selv skal blive bedre.
Tevez fra Manchester United er et rigtig godt eksempel. Han kommer ofte ind fra bænken og arbejder stenhårdt for holdet - hele tiden. Og så scorer han, selv om han ikke er med i hele kampen. Tevez er faktisk det perfekte eksempel.

Hvem er så FCK's bedste holdspiller?
Der er mange hos os. Vi er mere et hold med mange ledere. Her er generelt set bare en rigtig god atmosfære. Det er et dejligt sted at være

I dag har de spillere som Messi, Eto'o, Xavi og Iniesta, der er helt fremragende



Jesper Grønkjær (JG)

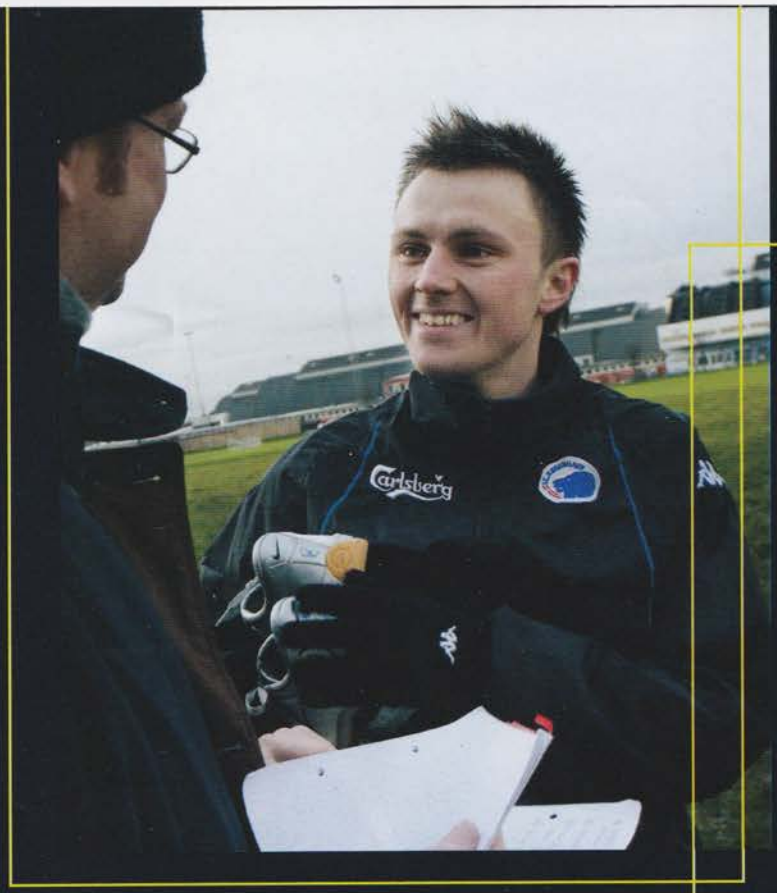
Brølet: Hvilket hold spiller bedst fodbold?
JG: Barcelona

Hvorfor?
De spiller på samme måde som dengang, Laudrup var der. Jeg husker aftenkampene fra den spanske liga. Dengang som nu var der exceptionelle spillere på holdet. I dag har de spillere som Messi, Eto'o, Xavi og Iniesta, der er helt fremragende.

Hvordan kommer FCK derhen?
Det kan vi simpelthen ikke. Vi har overhovedet ikke den samme konkurrence i vores egen liga, ligesom økonomien overhovedet ikke er til stede i samme omfang som i Spanien. Det ville fordre, at vi skulle deltage i en europæisk liga.

Hvad kendetegner en god holdspiller?
Det er bevidstheden om, at man ikke er større end holdet. Det betyder, at man tager de løb, der skal til for hinanden på holdet.

Hvem er FCK's bedste holdspiller?
Hjalte Nørregaard er balancespilleren på holdet, der har det store overblik.



William Kvist Jørgensen (WKJ)

Brølet: Hvilket hold spiller bedst fodbold?
WKJ: Barcelona

Hvorfor?
Barcelona er et helt fantastisk fodboldhold, og der er noget magisk over den måde, de spiller på. Det virker som om, at alle spillerne har et overskud, det være sig teknisk som hurtighedsmæssigt.

Hvordan kommer FCK derhen?
Det er spørgsmålet, om FCK skal spille den type fodbold. Vi skal i højere grad se på, hvad vi selv kan, da vi ikke kan tiltrække den slags spillere som Barcelona kan.

Hvad kendetegner en god holdspiller?
Man skal gå forrest både på og uden for banen og have evnen til, at de andre spille gode. Den bedste holdspiller er den, der hele tiden har fokus på, hvad der er i holdets interesse frem for sin egen.

Hvem er FCK's bedste holdspiller?
Vi har mange eksempler på den bedste holdspiller her i klubben. Tag bare kampen mod Club Brügge, hvor holdpræstationen var i fokus. Vi skal bruge den samme model mod Manchester City.

Man skal gå forrest både på og uden for banen og have evnen til at de andre spille gode

Mattias 'Zanka' Jørgensen

Brølet: Hvilket hold spiller bedst fodbold?
Zanka: Det gør Arsenal og Barcelona.

Hvorfor?
Arsenal spiller meget teknisk stærkt. Se på deres 1-2 afleveringer, og det ville være en klub, jeg godt kunne tænke mig at spille i, hvis jeg en dag tager til udlandet. Barcelona spiller bare provokerende godt i øjeblikket!

Hvordan kommer FCK derhen?
Niveauet i Superligaen er simpelthen ikke godt nok til, at FCK kan komme til at sammenligne sig med dem.

Hvad kendetegner en god holdspiller?
At han er god til at tage hånd om de unge spillere, og derudover giver sig fuldt ud i kampene

Hvem er FCK's bedste holdspiller?
Der er flere i FCK; Ulrik Laursen, Hjalte Nørregaard og Jesper Christiansen. Ulrik og Jesper er kendetegnet ved, at de råber højt, mens Hjalte i højere grad kommer hen til dig under kampen og kommer med nogle nyttige dessiner.





Jesper Christiansen (JC)

Brølet: Hvilket hold spiller bedst fodbold?
JC: Barcelona.

Hvorfor?
Det er måden, de spiller hurtigt og teknisk fodbold på. Lionel Messi ejer nærmest banen i øjeblikket.

Hvordan kommer FCK derhen?
Det tror jeg ikke på, at FCK når. Det vil blive uhyre svært at nå det niveau. Superligaen er da blevet bedre de seneste år, men der er fortsat lang vej endnu.

Hvad kendetegner en god holdspiller?
En person, der går forrest og tager ansvar. Han bakker op om holdkammeraterne og arbejder stenhårdt for holdet, både til træning og i kamp.

Hvem er FCK's bedste holdspiller?
Hjalte Nørregaard er et godt eksempel på en type spiller, der går foran.

Efter popquizen på træningsbanen mødte Brølet en ualmindeligt travl Michael Mio på parkeringspladsen. Mums, tænkte vi, det er jo holdspilleren over dem alle. Som den ene af Brølets udsendte bemærkede:

"Mio, jeg kan huske, når du på træningsbanen råbte tropperne frem: 'Kom så drenge, de skal høre, vi kommer'. Du er da den helt rigtige at spørge om, hvem der er den bedste holdspiller?!

Men Mio havde som nævnt travlt:
"Ikke nu, drenge, jeg skal i lufthavnen om en time, og der er en masse papirer, der skal ordnes først", siger Mio og vifter med en stak dokumenter, han har under sin venstre arm, mens han låser bilen. Forrest ligger et pas med arabisk skrift, og vi gætter, at det er vores nye angriber Dame N'doye, der skal en tur hjem til Kreta og pakke sine sydfrugter for at flytte dem til det kolde nord.

"I må sgu undskylde, det er ikke for at være sur; jeg vil meget gerne tale med jer, det er bare et rigtig dårligt tidspunkt lige nu."

"Ja men, vi vil i hvert fald ha' et billede, så du kan godt begynde at smile - la' vær' og se så sur ud", siger Brølets fotograf.

"Jeg er sgu ikke sur, men ta' nu bare det billede", siger Mio drillende og lægger ansigtet i folder, der behager fotografen.

"Mio, du er fandme stadig den største holdspiller, FCK har haft", bræger den største af Brølets udsendte.

"Ja, ja, den er go' med jer", råber Mio tilbage, mens han haster op ad trappen og springer hvert andet trin over.





SUPER F.C. KØBENHAVN SHOPPEN

Super Shoppen PARKEN | Øster Allé 56 | 2100 København Ø | Super Shoppen Frederiksberg | Peter Bangs Vej 139 | 2000 Frederiksberg

"Det skal være sjovt at være

Antallet af medlemmer i FanClubben er faldet siden toppen for to år siden. Derfor ser bestyrelsen det som sin største opgave at få knækket den nedadgående kurve. Det skal blandt andet ske via øget fokus på fremtidens medlem – de nuværende unge samt potentielle medlemmer.

Planerne går blandt andet i retning af flere arrangementer med bedre indhold for FanClubbens medlemmer. Derudover skal åbenhed, imødekommenhed og dialog prioriteres højere. Brølet udfritter bestyrelsen om dens visioner for fremtidens F.C. København FanClub.

Af Henrik Nielsen

Fra fødslen i 1992 og 15 år frem gik medlemsudviklingen i FCKFC kun én vej: opad. Udviklingen var støt og stabil frem til 2006. Så skete der noget. Byens Hold kvalificerede sig til Champions League, og det lokkede københavnerne og andre med hang til landets største fodboldklub af huse. Alene fra marts 2006 og 12 måneder frem eksploderede medlemstallet i FanClubben - også landets største - med 20 procent, så vi i marts for to år siden talte præcis 21.399 medlemmer.

Siden er luften gået af ballonen, og når vi igen i marts gør årlig status over medlemstallet, er nettoresultatet 18.200.

Det er et fald på 15 % fra toppen for to år siden, men faktisk er over 95 procent af frafaldet kommet siden sidste optælling for et år siden.

Det er naturligvis en foruroligende udvikling, for antager man, der er tale om voksen-medlemmer, så svarer det til tabte kontingenter til en værdi af omkring 700.000 kroner!

Smertegrænse hver gang et medlem forsvinder

Derfor melder spørgsmålet sig, om FCKFC - ligesom flere andre fanklubber, især de unævneliges - har været unaturligt stor på grund af succesen, og om medløberne bare er på vej væk igen, så vi er på vej mod et mere realistisk leje?
Andre spørgsmål er, hvor mange flere medlemmer vi kan tåle at miste, og hvad vi gør ved det? Hvor går smertegrænsen, så at sige?

"Smertegrænsen rammer vi hver gang, vi mister bare ét medlem! Så nu handler det om at knække kurven", fastslår formand for FC København FanClub Heinz Irming.

Derfor er bestyrelsen allerede i fuld gang med at identificere, hvem det er, der falder fra, og - ikke mindst - hvordan man fastholder de medlemmer, der skal tegne FanClubben i fremtiden.

"Vi skal holde fast på dem, som vi mister til andre formål. Det er især de unge mellem 13 og 21-22 år. Det er vigtigt, vi skaber nogle aktiviteter for dem, der kan konkurrere med andre fritidstilbud, om du vil. For eksempel busture, tifoer og så videre specifikt målrettet denne gruppe. Og så skal det være attraktivt at deltage i Kampudvalget og Arrangementsudvalget. Der skal være noget, der appellerer til dem, og det er jo nok ikke fastelavnsfest, vel?", spørger Heinz Irming retorisk.

Bedre profil og mere identitet

Bestyrelsen - denne onsdag eftermiddag repræsenteret ved førnævnte Heinz samt næstformand Michael Patuel og kasserer Allan Wentzel - erkender blankt, at FanClubben i alt for lang tid hat været for lukket.

"Vi skal blive meget bedre til at skabe en profil og identitet som fanklub, og det handler i virkeligheden om øget fokus på imødekommenhed, dialog og åbenhed. Altså, vi spiller en rolle i samfundet og har ligesom alle andre mennesker og grupperinger et medansvar for, at samfundet fungerer. Derfor skal vi også levere nogle gode tilbud til vores nuværende og potentielle medlemmer", lyder det visionært fra Michael Patuel. Heinz Irming følger op:

"For at have visonerne er man nødt til at tænke stort."

Han peger på, at UEFA i dag opdeler fodboldfans i tre kategorier, A, B og C, hvor A-fans er ganske almindelige fodboldtilhængere, mens C-fans er de 'slemme drenge'. B-fans er dem, der befinder sig midt i mellem, og som kan gå begge veje.

Vil have A-fans med B-tendenser

På grund af C-fansenes opførsel i de senere år er der kommet tiltag som Away-kort og hooliganregister, ligesom DBU laver regler for, hvad man må på stadion. Så alt i alt er der en tendens til, at det bliver en anelse mere 'kedeligt og regelret' at gå til fodbold; for stramningerne rammer dem, der opfører sig ordentligt, men godt kan lide, at der er gang i den.

"Derfor er vores mål at have A-fans med B-tendenser", siger Heinz Irming.

FanClubben er det forum, hvori A-fansene med tifoer, horn, trommer, sang og larm artikulerer sig, så fodboldkampen bliver afviklet i en festlig kulisse.



medlem af FCKFC"

"Det skal være sjovt at være med i FanClubben. Derfor skal vi også have pustet liv i vores hensygnende lokalafdelinger; de skal da tage på bustur fra Jylland til København, når FCK spiller.
Vi ved godt, at lokalafdelingerne er under pres, og vi skal derfor være mere behjælpelige og bedre til at lytte, så de ikke mister pusten. Med hensyn til busturene skal der nok være opsamling på udvalgte knudepunkter. Vi må desuden overveje, om vi kan hjælpe med andre arrangementer, så lokalafdelingerne mærker, at de får noget for kontingentet", siger formanden.

Tag en ven med til udekamp

Bestyrelsen har også andre ideer i støbeskeen; blandt andet vil man gerne lave ture specifikt for de unge medlemmer, for eksempel under konceptet 'bring a friend' - altså hvor man må tage en ven med, som ikke er medlem af FanClubben.

"Eller en DUL-Dag til Farum, hvor man kan tage sine bedsteforældre med, hvorfor ikke? Hvis vi spiller i Herning kunne det være en bustur med ekstra chauffør, hvor vi starter tidligt og snupper nogle timer i Lalandia, kører op og ser fodbold og så kører hjem igen", siger Heinz Irming.

"Og så skal vi have FanClub Boden og Kamp-Brølet op at køre igen - det er vigtigt", supplerer Allan Wentzel.

FCKFC ønsker altså i fremtiden at sætte mere fokus på det, der skaber en fanklub og samvær om fodbolden; turene, mangfoldigheden, det sociale.



Som Heinz Irming formulerer det, er det at se fodbold på for eksempel en café en boble, hvor man lukker den grå dagligdag ude. I Parken afhænger engagementet tilsvarende heller ikke af, om der er 40.000 på lægterne mod ærkefjenden, eller om vi spiller mod Herfølge.

Mange af os holder med FCK, fordi vi er københavnere. Men andre gør det på grund af stemningen. Atter andre fordi FCK er det bedste internationale kort, som Danmark har haft i de sidste tre-fire sæsoner. Der er flere grunde til lidenskaben for F.C. København, og de er alle lige gode.
Men det skal være sjovere at være medlem af FanClubben, og hvis smertegrænsen nås, hver gang vi mister et medlem, så gør det rigtig ondt hver eneste dag i disse måneder. Og derfor et sidste, yderst relevant spørgsmål til bestyrelsen: Hvor mange skal vi så op på at være, før det er godkendt?

"20.000!!!"

Lå lå lååå, lå lå lå lååå, lå lå lå lå
lå lå lååå, lå lå lå lååå, lå lå lå lå
lå lå lååå, lå lå lå lååå, lå lå lå lå
lå lå lååå, lå lå lå lååå, lå lå lå lå
lå lå lååå, lå lå lå lååå, lå lå lå lå
lå lovin' it Østerbrogade 120

Pausen under holdning

I årenes løb er vi blevet budt på meget forskellig underholdning imellem halvlegene. Og kvaliteten har mildt sagt været yderst svingende. Værst er nok mindet om lotto-spil for sponsorerne og Venter på Far. Sjovest er nok Rune Klan, der tryllede sig selv væk under et grønt tæppe i midtercirklen. Brølet kigger i bakspejlet og genopfrisker gode og dårlige minder fra snart 17 års pauseunderholdning.

Af Martin Kreisberg

Efter klubbens tøvende start i 1992 på Østerbro Stadion er vi som tilskuere blevet budt på mange slags og især varieret underholdning i Parken.

Den første sæson var vi vidner til "Venter på Far", hvor Anne Dorte Michelsen & Co. rendte rundt i store kjoler med koste og plastikspande i hænderne, mens de mimede til den dengang så udskældte lyd. Og da det første mesterskab skulle fejres, havde man hyret Johnny Reimar og The Cliffters i folkelighedens og ikke tidens navn.

Siden fulgte blandt andet Jacob Haugaard og Lottoværten Frank Hedegaard, der læste bingo-numre højt til ære for sponsorerne. Vi på Nedre C havde i hvert fald ikke fået spilleplader og fik derfor ingen anden sidegevinst end muligheden for at forpurre showet med skrål og sang.

"Far, hvorfor brænder manden?"

Et andet klassisk indslag var, da Aqua d'or viste os, hvad deres naturlige mineralvand kan benyttes til. Vores lille fraktion glemmer sent en af vennernes søn, der med stor undren i stemmen spurgte: "Far, hvorfor brænder manden?"

Siden kom Copenhagen Dancers, der ikke var Cheerleaders i traditionel forstand, men unge nydelige dansere, der gav den gas til Prodigys Firestarter i hjemmebanespilledragter og havde en enkelt fyr i den klassiske sorte Hummel udebanetrøje med på sidelinien.
Siden gik der B.T. og TV Danmark i den, da et nyt hold piger skulle findes via en talentkonkurrence.



Den coolness, vi oplevede i starten, er aldrig blevet genfundet trods utallige forsøg med pom poner og vriden sig i græsset.

Tilbage i 90'erne var Tøjkanonen et af de festlige indslag, som folket faktisk fulgte med i. Hvorfor gassen gik ud af det løb vides ikke, men helt sikkert er det, at stuntet med at zoome ind på en fan og overrække ham en Menu 1 aldrig bliver det samme.

Skyd efter jyderne

Foldevæggen i målet, ned mod den hedengangne D-tribune, med hul i, som et bedre skydetelt på Bakken, hvor man kunne vinde en Smart Car, havde sit højdepunkt, da der blev råbt "Skyd efter Jyderne", og en deltager valgte at tyre bolden op mod hjørnet af tribunen, hvor Midtjyllands medrejsende fans stod.

I det hele taget har sponsorer ikke været heldige med deres forsøg på at underholde Nedre C. Alexanders forsøg på at sælge Global Goal blev en tam affære, og helt galt gik det, da Brian fra Carlsbergs reklamer troede, at han fra en øl-kasse placeret midt på plænen skulle fortælle os om det at have glemt at være mænd og gå til fodbold.
Det ynkelige forsøg på at overføre universet fra Carlsbergs reklamefilm til virkeligheden druknede, da den stakkels unge mand blev buhet hele vejen over i spillertunnelen.



"Når



under holdning i Parken

jeg si'r FC-si'r I K-FCK!



Rune Klan

Foto: Christian Buch / Epoman

Det var i pausen af den sidste hjemmekamp i sæsonen 2006/07 mod Esbjerg, hvor vi endnu engang til en sæsonafslutning kunne opleve Michael Carøe og Det Fede Nets sange. Lad os håbe, at man er en smule mere kreativ til sommer!

Senest har vi oplevet Carlsberg være sponsor for "Overligger", som man lidt venligt kan kalde underholdende de første par gange. Men hvis man ikke skal være mere end en 6-personers fraktion fra Slangerup for at stille op, bliver fraktionsbegrebet og værdien hurtigt udvandet.

Overligger får en til at længes tilbage til, da Marie Band blev kørt ind foran Nedre C og spillede deres version af Wonderful Copenhagen. De hører sammen med Jokeren, der, til alle de Blå-gules forargelse, lavede sin tekst om til: "Når jeg si'r FC - si'r I K - FCK! og Rune Klan, der tryllede sig selv væk i midtercirklen under et medbragt tæppe med indbygget fodbold, til mine favoritter fra årenes løb.

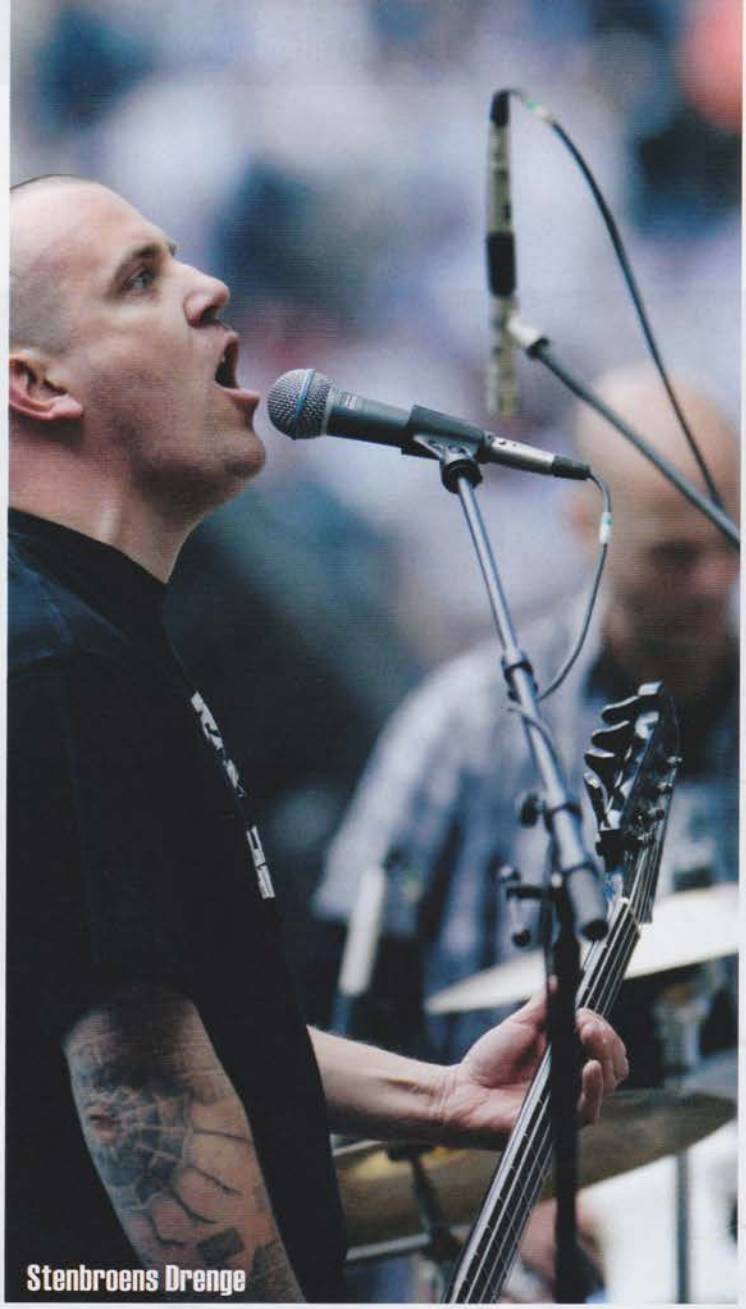
Ikke Don Ø's kop te

Måske de gode minder hænger sammen med modtagelsen, den spontane stemning og ikke mindst den fælles konklusion. For eksempel råbte det meste af Nedre C taktfast: "Hvor er Rune?", mens Flemming Østergaard efterfølgende ikke undlod at gøre opmærksom på, at Runes måde at trylle på, ikke var hans kop te.

Ufrivilligt morsom blev Anne Gadegaard fra MGP, da hun med ryggen til banen optrådte ned mod Familietribunen med "Arabiens drøm". Hun opdagede ikke, før det var for sent, at 2. halvleg var gået i gang, hvilket fik store dele af Nedre C til at synge med på omkvædet: "Sha ba di ba da, sha ba di ba da, ai ai ai ai ...".

I forbindelse med Carlsberg Corner har masser af solister og bands lagt vejen forbi "græstæppet", og det har nok været smag og behag, om man har nydt Nicole med følge armeret med plasticmaskingeværer, Cartoons, Stenbroens Drenge, Niarn, Razz, Johnny Deluxe, Rene Dif, Ataf, L.O.C., Tue West eller DJ Alligator, der blev akkompagneret af et "Hvordan synes du selv det går" fra Nedre C.

Spørgsmålet er, hvad vi kan vente os af underholdningen i fremtiden? Bliver vi ramt af finanskrise, vil vi hellere tale sammen i pausen? Måske det er tid til nye forsyninger ...



Stenbroens Drenge

Hun opdagede ikke, før det var for sent, at 2. halvleg var gået i gang, hvilket fik store dele af Nedre C til at synge med på omkvædet: "Sha ba di ba da, sha ba di ba da, ai ai ai ai ..."







Logokonkurrence for børn

Så er der endelig kåret en vinder af den store konkurrence, hvor man skulle give sit bud på et nyt logo til F.C. København FanClub. Mens vinderen i kategorien for de voksne først præsenteres på generalforsamlingen og i Brølet 63, kan vi her kåre vinderen i børnenes rækker.
Børnevinderen er Rasmus Rottwitt, medlem nummer 34.336. Rasmus skriver:

Hej FCKFC!

Her er mit bud på et VOKSEN logo
Parken symboliser vores sted
Løven er vores maskot
De to krydsede sværd betyder kamp
De to arme, som stikker ind bag løven, betyder fair play og respekt
og tændstiksmændende sammenhold & ingen vold



Rasmus Rottwitt vinder en signeret og indrammet spillertrøje.





NÅR KVALITETEN ER I TOP, FØLGER KUNDEGRUNDLAGET HELT NATURLIGT MED

Vores arbejdsfilosofi og metode har gjort os til specialister i det, vi kalder effektiv kvalitetsrengøring. Vi løser opgaverne rationelt uden at gå på kompromis med kvaliteten. Det er derfor, vi kan levere vores effektive rengøring til et stadigt stigende antal kvalitetsbevidste kunder overalt i Danmark.

Daglig rengøring | Vinduespolering | Ejendomsservice





Anders Andersen's Rengøring
Når rengøring igen er blevet et håndværk

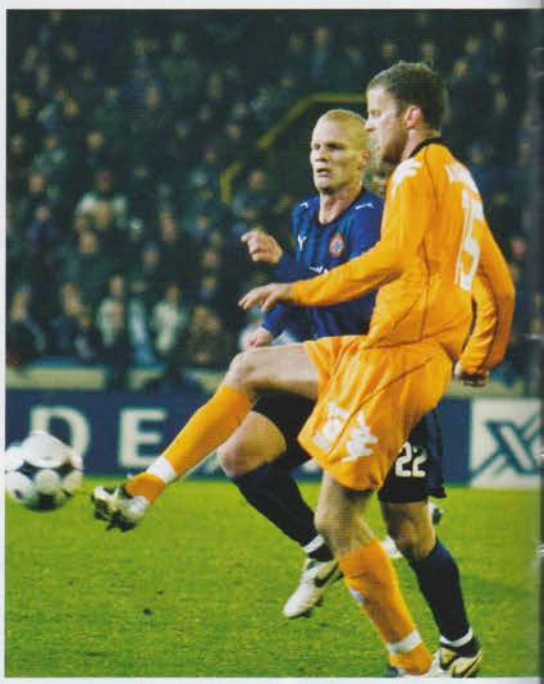
Rugvænget 40 · 2630 Taastrup · Telefon 43 99 99 99
Friis Hansens Vej 2, 7100 Vejle · Telefon 75 85 49 99
www.aaren.dk · email: salg@aaren.dk



Brügge Away



En bustur til Belgien er hård kost for de fleste, men man møder en masse mennesker, der er fans på forskellige måder. I Brügge mødte vi også en flok gode drenge, som havde taget turen til FCK' sidste kamp i UEFA gruppespillet – selv om de ikke havde Away-kort. De måtte tage hjem med uforettet sag, og der må da kunne findes en løsning, så flere kan komme med til udekampene, uden at gå på kompromis med sikkerheden.



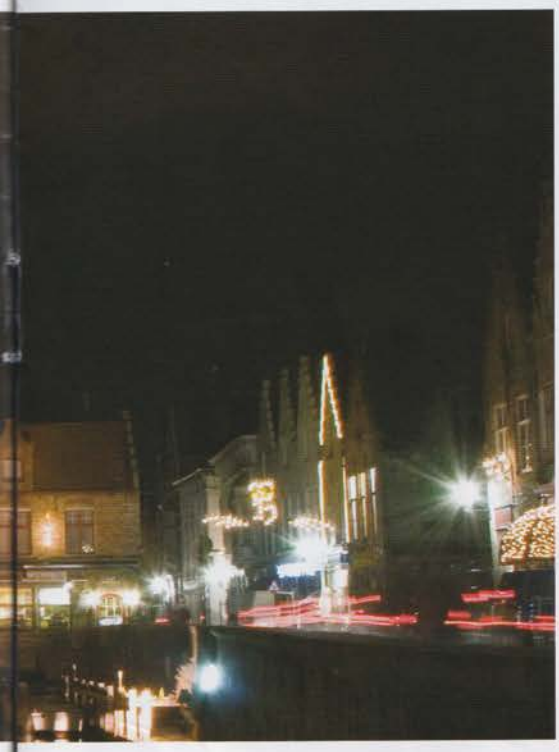
Af Ronni Jeppesen. Fotos Patrik Jensen

Da der blev trukket lod til UEFA-Cuppens gruppespil, var de fleste FCK-fans nok temmelig tilfredse med udfaldet af lodtrækningen. Da efterfølgende hjemme- og udekampe blev fordelt, og det viste sig, at man havde trukket de to på papiret svageste hold på hjemmebane, var mange nok af den overbevisning, at det videre avancement kunne sikres i Parken.

Efter at være blevet spillet baglæns ud af Parken mod St. Etienne i den første kamp, med et 3-1-nederlag til følge, var man imidlertid nødt til at få point ude, for at det skulle kunne lykkes for første gang at kvalificere sig videre fra et europæisk gruppespil og første gang have europæisk fodbold på tapetet til foråret.

Med 1 point i Valencia havde man igen muligheden for at sikre sig et godt udgangspunkt på hjemmebane mod Rosenborg. Men heller ikke i 4. forsøg lykkedes det at vinde en kamp i UEFA-Cuppens gruppespil på hjemmebane. Man formåede dog for første gang nogensinde at få et point hjemme, hvilket dog ikke ændrede på, at kravet før den sidste kamp var klart; kun en sejr kunne bruges.

FCKFC sendte to busser afsted til kampen, og selv om man tog af sted om aftenen og havde en bustur, der ville vare hele natten, foran sig, virkede det som om, de trofaste fremmødte var indstillet på, at det ville blive en fremragende tur.





Folk troede virkelig på det, og hvis ikke skulle en livlig bustur nok kunne overbevise de sidste tvivlende.

Forskellige måder at være fan på

Det sjove ved disse busture er, at folk er så forskellige, som tilfældet er. I virkeligheden er det eneste, som folk har til fælles en forkærlighed for det samme fodboldhold. Alligevel virker det altid, som om der er plads til alle på disse ture. Folk udviser på disse ture altid en stor tolerance for andre, og det er meget sjældent, at folk ikke formår at opføre sig ordentligt og skabe en hyggelig atmosfære.

Denne tur var bestemt ikke nogen undtagelse, og der var hygge hele vejen igennem, selv om folk var meget forskellige. En anden god ting ved disse ture er, at man oplever forskellige måder at være fan på. Kærligheden til FCK er den samme, men folk har meget forskellige måder at udleve dette på. Hos nogen kommer det til udtryk ved, at man tager til alle kampene, mens det hos andre bliver til få kampe, hvor man så giver den ekstra gas. Det sjove er, at uanset hvilken fan man møder på disse ture, kan man altid lære noget om klubben, som man ikke vidste i forvejen, eller om hvordan andre har oplevet de samme ting, som man selv har oplevet.

Det er dette, der gør, at jeres udsendte vælger denne måde at tage til kamp på, om end der er andre mere behagelige transportformer end busture på så mange timer.

Hygge med Brügge-fans

Busturen virkede dog ikke til at have taget alt for hårdt på folk, da vi endelig nåede destinationen; folk var i hvert fald friske nok på at gå på opdagelse i byen.

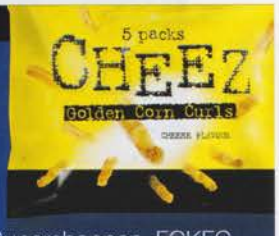
Brügge er en utrolig flot by, lille og hyggelig og bestemt et sted, der er et besøg værd.

" I virkeligheden er det eneste, som folk har til fælles en forkærlighed for det samme fodboldhold

m5design *siden 1999* - **Ad-hoc bureauet med konkurrencedygtige priser**

web.mac.com/m5design

Brug for grafisk design, art direction, dtp & production?



m5design har udført opgaver for: F.C. København, Postverk Føroya, COOP, ABC-Foods, Carlsberg, Supershoppen, FCKFC, BT, Royal League, TX-MX Group, Dansk Droge, GN Foods, Unique Enviro, Plania Paking, DAR Group, Minolta m.fl.







Selv om folk tidligere har brokket sig over, at man skriver om indtagelse af alkohol i forbindelse med disse ture, skal den belgiske øl naturligvis nævnes. Belgien har et kæmpe udvalg af forskellige, rigtig dejlige øl, det varmt kan anbefales, at man smager.

Politiet havde vist nok bedt FCKs fans om at tage til stadion senest klokken 18 på grund af frygt for ballade med belgiske hooligans. Vi var dog nogle, der valgte at blive i byen og selv stå for transporten til stadion, hvilket forløb uden nogen som helst form for ballade. Det lykkedes os endda at hygge os på en bar med Brügge-fans, hvor vi fik en enkelt med venlige mennesker før kampen.

Et ønske: find en løsning

Andre, der er blevet anset for balladem agere, er de såkaldte 'uofficielle' fra det københavnske fan-miljø. Disse mennesker kan ikke komme på stadion, fordi de er imod klubbens registreringssystem, FCK Away. Alligevel havde en busfuld fans taget turen til Belgien for, om ikke andet, at markere, at man møder op for klubben, når det gælder. Vi mødte dem på en bar, og som så ofte før var det en flok glade drenge, der går mindst lige så meget op i at støtte holdet som alle andre.



" Vi mødte dem på en bar, og som så ofte før var det en flok glade drenge, der går mindst lige så meget op i at støtte holdet som alle andre

Desværre har visse elementers opførsel, resulteret i et frivilligt eksil fra at opleve kampene live. Et fromt ønske fra denne skribent er, at man snart når en løsning, der kombinerer sikkerhed med større fremmøde på stadion. For sandt at sige har det været et tragisk efterår for FCKFC, hvor vi flere gange har været af sted så få, at vi ikke en gang har kunnet fylde en minibus. Selvfølgelig skal sikkerheden for folk gå forud for alt andet, men man må kunne nå en overensstemmelse mellem klub og fans, der gør, at folk kommer til fodbold og opfører sig ordentligt. Under alle omstændigheder er det uhensigtsmæssigt for alle, at fans ikke kommer på stadion og støtter holdet i at opnå, hvad alle fans og klub i hvert fald kan blive enige om er målet; at FCK klarer sig bedst muligt på fodboldbanen.

Til trods for at de ikke kunne komme ind på stadion, fik man alligevel en hyggelig snak, før man drog til stadion, og man kan så bare håbe, at de næste gang også har mulighed for at opleve kampen fra tribunen. Specielt vigtigt er det vel at finde en løsning i en tid, hvor tilskuertallet til klubbens kampe er kraftigt vigende.

Men nok om Away-kort-problematikken. Undertegnede havde sit kort med og oplevede derfor kampen fra første parket på et fantastisk flot Jan Breydelstadion. Som de fleste ved, scorede César Santin sit fjerde Europa-cup-mål og kampens eneste efter 58 minutter, og foråret byder derfor på en kamp mod nyrige Manchester City. Før denne sejr var hjemme, gik der dog en kamp, hvor FCK-fansene på tribunerne sjældent er set så nervøse, som i perioden fra vi kom foran ,og til kampen blev fløjtet af.

Det gik imidlertid, og når vi den 26. februar møder City ude, bliver det ikke med to busser af FCK-fans, men forhåbentlig med to fyldte fly samt en stor gruppe, der finder til England på egen hånd på tribunerne. Heriblandt forhåbentlig også de der ikke kunne komme på stadion i Belgien.





P.S. Efter redaktionen modtog nærværende artikel har Urban Crew, som det nok er de fleste bekendt, valgt at melde sig ind i FCK Away.

NORDENS STØRSTE HOTELKÆDE
CHOICE HOTELS
ER FCKs HJEMMEBANE,
NÅR HOLDET SPILLER PÅ UDEBANE!



København / Kastrup / Vedbæk / Høje Taastrup / Odense / Middelfart / Randers / Århus / Aalborg

F.C. KØBENHAVN

Find de bedste priser og få altid 15% rabat ved reservation og forudbetaling via choice.dk

CHOICE HOTELS SCANDINAVIA

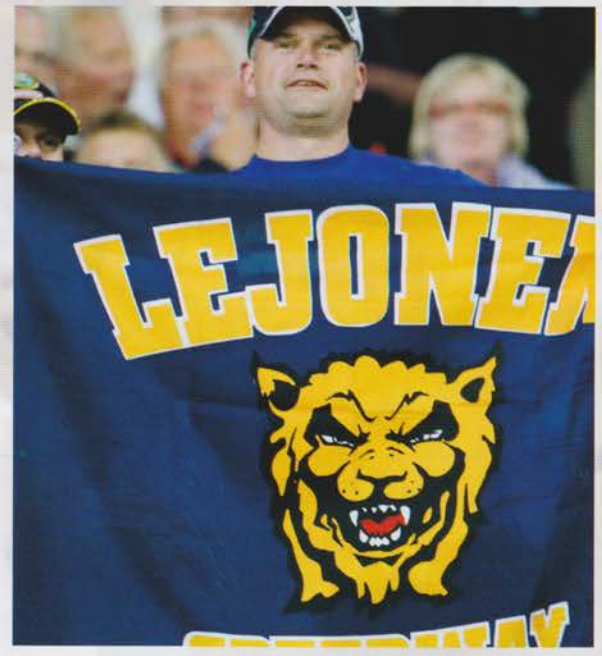


Speedway Grand Prix-serien vender i år tilbage til Parken – den 13. juni. Og har man én gang oplevet speedway på klos hold, er der ingen tvivl; sporten går lige i blodet på en, og man MÅ bare se, høre og lugte det igen.

For speedway er i den grad en sport, hvor alle sanser får lov at arbejde på højtryk; larmen fra cyklerne og publikums kompressor-horn er som en Motorhead-koncert på højtryk; publikums festlige udklædninger med ansigter malet i nationalfarver og bare maver, der fyldes med litervis af øl på den ene side, og på den anden metroseksuelle mænd ledsagende solariebrune dollarprinsesser er et studie for øjet; læg hertil den sødlige duft af benzin blandet op med ethanol. Så har du en cocktail af vild sport, overflade, infernalsk larm og voldsomt publikums-engagement. Og forhåbentlig endelig en dansk vinder af grand prix'et i Parken. For det er ikke sket før.

Med andre ord; man må ikke gå glip af speedway grand prix'et i Parken den 13. juni. Og der hjælper Brølet så til i år.

Vi har nemlig fået doneret 5 X 2 billetter til grand prix'et, og dem kan man vinde, hvis man kan svare på et par rimelig enkle spørgsmål:



1. Hvem vandt Parkens speedway grand prix i 2008?
A: Nicki Pedersen
B: Lukas Dryml

2. Hvem vandt grand prix-serien og blev dermed verdensmester for 3. gang i 2008?
A: Nicki Pedersen
B: Jason Crump



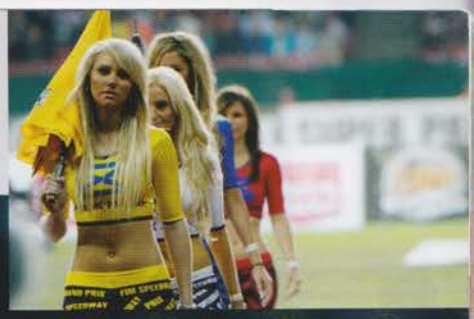
Send dine svar til redakteur@fckfc.dk

Skriv 'Speedway' i emnelinien og dine svar i mailen. Husk også at oplyse dit navn, tlfnr. Og medlemsnummer i FCKFC.
Vi trækker lod blandt alle rigtige besvarelser, hvorefter der venter fem heldige vindere hver to billetter til grand prix'et den 13. juni.
Billetterne kan ikke ombyttes til penge.

OBS!

Det er en betingelse for at deltage i konkurrencen, at man er medlem af FCKFC.





Vind billetter til Speedway Grand Prix i Parken

Hjælp os til at hjælpe dig!

Med en tilmelding til PBS Betalingsservice får både du og vi styr på tingene - ingen problemer ved genindmeldelse eller at du mister dit medlemsnummer på grund af for sen kontingentindbetaling.
Du er sikker på, at tingene forløber nemt og effektivt, mens vi på Fan Club Kontoret slipper for en masse administrativt bøvl - og derved får frigjort tid til det egentlige arbejde med at servicere dig og de andre medlemmer.

FC KØBENHAVN FAN CLUB

BETALINGSSERVICE
- det nemmeste i verden

Når man siger Steen O.G., ved de fleste FCK-fans, hvem man taler om.

Mr. Entertainment

Steen har gennem en årrække stået for mange af de tiltag, vi har oplevet i og omkring Parken. Har man ikke set Steen i fuld vigør, kender de fleste hans stemme. Tilbage i 1997 lancerede Steen "Løvetimen", hvor han den dag i dag er tilrettelægger og vært. Løvetimen, der startede som lokalradio med sendetilladelse en enkelt time mandag aften, er nu ikke grunden til, at Brølet har sat Steen i stævne.



Magtens Korridorer

Af Martin Kreisberg.
Fotos Niels Jørgensen

Kan du huske, da Bent Fabricius-Bjerre, også kendt som Bent Fabric, i august 2003 inden Champions League kvalifikationskampen mod Glasgow Rangers, på et flygel til lejligheden bugseret op på et podie, spillede hittet "Jukebox", og Allan Vegenfeldts rockvokal bragede op mod Nedre C? Det kan Steen O.G., der har det som et af de mange gode minder fra den årrække, han har været ansvarlig for underholdningen i Parken.

Steen har mere end haft fingeren på pulsen, når det det drejer sig om at nytænke oplevelsen at tage i Parken. Det var Steen, der i sæsonen 97/98 fik danseren og koreografen Camilla Malmberg til at samle det hold piger, der blev til de legendariske Copenhagen Dancers. Opgaven lød på at finde nogle lækre tøser, for "det er nemmere at lære piger at danse - end at lære dem at se godt ud". Siden har Steen arrangeret utallige shows på plænen, på Carlsberg Corner og masser af spas på Familietribunen.




FAN CLUB



Med tak til Birger Vogelius

Hvad venter der os?

Efter at have set på underholdningen tilbage fra klubbens start, er det tid til at se fremad. De fleste er medvidende om, at Løvetimen lever i bedste velgående. Cheerleaders har vi derimod ikke set noget til de sidste sæsoner?

"FC København var de første til at bringe Cheerleaders på banen og de første til at droppe dem. Vi startede med nogle flotte piger, der dansede til rock og var lige ved at ende med "Græsk Toppen 1994!"

Steen udelukker ikke, at vi igen vil se dansende piger, men p.t. ligger det ikke i kortene. "Hvis de i en eller anden form kommer igen, skal det nok være nede hos de yngre fans i hjørnet på B-tribunen og ikke foran os 40-årige familiefædre på Nedre C. Og så skal der være gang i den. Vi er københavnere, det er os der sætter dagsorden, så vi skal ikke lave noget, du kan se på et hvilket som helst stadion."

Music and lights

Det er ikke meget, vi har hørt fra Carlsberg Corner det sidste lange stykke tid?

"Carlsberg Corner er ikke afskaffet, men sat på stand by. Jeg håber og tror, at vi skruer op for blusset igen", siger Steen.

Han er slet ikke til at stoppe, da jeg beder ham om en TOP 3 over underholdning fra årenes løb. Navne som Nikolaj Nørlund, The Ark (der efterfølgende vandt det Svenske Melodi Grand Prix), Stenbroens Drenge og Mikael Simpson flyver ud af munden, og Steen når også at reflektere over, at folk altid husker DJ Alligator, når de ser tilbage på de utallige solister, der har underholdt os i årenes løb.

"Der har været noget for enhver smag. For eksempel var der totalt gang i den, da Red Warszawa spillede på Carlsberg Corner. Der blev danset pogo i et omfang, så enkelte troede, at der var slåskamp foran scenen."

Efter lidt betænkningstid er det Den Gale Pose, der havner på 1. pladsen på Steens Top 3, fordi de med deres show for alvor satte underholdning på plakaten i Parken. Det blev med Steens ord fra den dag "en anden oplevelse at gå til fodbold i Parken". Især for dem, der ikke kommer hver gang.



Credits: Infernal, Bryan Rice, Unite, Thomas Barsøe. Fotograf Pieter Henket

Lina Rafn fra Infernal står også lysende klart for Steen, fordi hun som performer var vild og gav den fuldt ud.

Endelig var bedriften at få samlet den originale besætning fra legendariske MC Einar stort for Steen. Han husker tydeligt da Einar på ladcykel kom trillende ind til Parken, og efter et forrygende show trillede derfra med en kasse Carlsberg på ladet. Det vækker glade og stolte minder.

Fremtiden

I efteråret oplevede vi "Overligger" som pauseunderholdning, men det har Steen ikke været involveret i, så han ved ikke, om vi skal se flere fraktioner på plænen. Men Steen regner bestemt ikke med, at vi for sidste gang har oplevet solister og bands underholde os i Parken i forbindelse med vores hjemmekampe. Der skal nok blive skruet op for blusset igen.

Sikkert er det, at aktiviteterne på Familietribunen fortsætter. Her har der udover MGP-solister været besøg af blandt andet upcoming bands som Nik & Jay, så De Unge Løver og Teen-løverne har helt sikkert også noget at glæde sig til i fremtiden.

Teenløverne hedder ikke længere Teenløverne

FanClubben sætter fremover mere fokus på medlemmerne mellem 13 og 18 år. Det sker blandt andet via en stor tifo-workshop i KB-Hallen. Herudover tilbyder FanClubben en ekstra billig bustur til kampen på udebane mod AGF.
Der er endnu intet nyt navn eller betegnelse for ungdomsmedlemmerne i FCKFC, men FanClubben har lagt hovederne i blød.



Af bestyrelsen i FCKFC

Navnet Teenløverne forsvinder, fordi vi i FCKFC har et ønske om at involvere de yngre fans mere i den aktive del af fanverdenen.
Derfor fjerner vi det navn, der adskiller teenagerne fra resten af fanklubben, men uden det bliver dyrere at være ungt medlem.

For at afspejle den ændring vil fanklubben nu lancere to nye tilbud til de unge fanklub-medlemmer.

Tifo-workshop-marathon

14.-15. marts i KB-Hallen

Derfor inviteres alle medlemmer af FCKFC mellem 13 og 18 år til at medvirke til kreeringen af en tifo til brug for kampen mod OB den 22. marts 2009 i Parken.
Workshoppen kommer til at foregå i weekenden den 14.-15. marts i KB-Hallen.
De, der møder op, vil komme til at prøve kræfter med alt fra idéfasen til selve produktionen af tifoen og vil således blive udfordret både i deres evner til at tænke kreativt og i deres evner ud i kunsten at bruge nål og tråd, maling og pensel.

For at give råd og vejledning vil der være rutinerede medlemmer af FCKFC's tifoudvalg til stede. De har dog lovet ikke at blande sig mere end højst nødvendigt.

Gratis natarrangement

Da vi har begrænset rådighed over hallen, vil det meste af selve workshoppen foregå om natten.
Derfor er det desværre kun folk over 15 år, der kan være med til hele arrangementet.
Er man mellem 13 år og 15 år, har man mulighed for at deltage fra kl. 09.00 til 22.00 lørdag, og så igen kl. 08.00 til 12.00 søndag.

Undervejs vil fanklubben byde på sodavand og pizza.

Det er ganske gratis at deltage, og det kræver blot, at du er medlem af FCKFC, og at du tilmelder dig på fckfc.dk.
Husk dit medlemskort til workshoppen!

Billig bustur til AGF for de 16-17-årige

Der er som sådan intet nyt i, at der sendes busser af sted til udebane.

Det, der gør denne tur speciel, er, at vi dedikerer en af busserne til de medlemmer af fanklubben der er fra 16 år og til og med 17 år.
For at gøre turen ekstra attraktiv er prisen sat ned til beskedne 125 kroner. Kun for denne aldersgruppe.
Dette er en besparelse på hele 165 kroner i forhold til den sædvanlige pris på 290 kroner.
For at man også skal have mulighed for at tage en ven, der ikke er medlem af fanklubben, med på denne udebanetur, tilbyder fanklubben indmeldelse samt bustur for kun 200 kroner. Det giver en bustur for kun 80 kroner. **Kampagnetilbuddet gælder kun for denne tur.**

Bussen er fortrinsvis for folk mellem 16 og 18, men skulle man have lyst til at deltage, selv om man er lidt ældre, så er det også muligt. Her gælder dog de sædvanlige priser for busture.

Det forventes, at forældrene til turens deltagere har gjort sig bekendt med ordensreglerne for FCKFC's udebaneture.
Tilmelding sker på www.fckfc.dk

Eventuelle spørgsmål til den nye struktur eller de to arrangementer kan rettes til fanklubben på tlf. 35 43 23 43 eller på ung@fckfc.dk



Juletræsfesten 2008

Søndag den 14. december 2008 havde De Unge Løver åbnet dørene til årets juletræsfest. Festen foregik på sportscafeen, hvor store som små kunne julehygge.

Der var 4 aktivitetsborde, som var meget besøgt af de opmødte børn og deres forældre. Her blev der klippet og klistret, lavet juledekoration og meget andet.
Hele rummet var fyldt med den rigtige julestemning.
Igen i år var der lodtrækning mellem mange flotte gaver fra shoppen og fodboldbilletter fra FCK.
Ind imellem indslagene kunne man forsyne sig med en sodavand og æbleskiver.
Nissefamilien kom og underholdt, og de er altid et hit. Der blev danset om juletræet, mens der blev sunget de mest kendte julesange. Til sidst delte nissefamilien julegaven og slikposen ud til alle de spændte børn.

Mange tak til Supershoppen for det flotte bidrag, den har givet til lodtrækningen, og også tak til F.C. København for billetterne.

Juletræsfesten i år er søndag den 13. december 2009.

Hilsen
Løvemor
Mette Locht

Brølet søger skribenter



Brænder du efter at skrive om fodbold og fankultur?

Har du en skarp pen – eller har du lyst til at spidse den? Har du holdninger og kant? Har du en fremtidig journalist i maven? Kan du tilføre Brølet nyt blod og retning?

Vi forventer ikke, at du svarer bekræftende på alle disse spørgsmål - ligesom du sikkert rumsterer med andre tanker end dem, vi lige har formuleret her.

Men appellerer ordene til dig, så er det sikkert dig, vi mangler til Brølets korps af skribenter.

Vi er ni i redaktionsgruppen, men aldrig ni på samme tid, så vi kan altid bruge nogle flere skriverkarle, der er friske på at lægge kraft i bladet.

Har du lyst til at lave reportager fra udebaneture - som regel i samarbejde med en af FanClubbens fotografer - lave interview med F.C. Københavns spillere samt eksperter og fans om fodbold og fankultur, så hører vi meget gerne fra dig.

Har du speciel lyst til at fokusere på aktiviteter for De Unge Løver eller de 13-20 årige i FanClubben, er du også lige den, vi mangler i Bladudvalget.
I alle tilfælde skriv en e-mail til: redakteur@fckfc.dk.

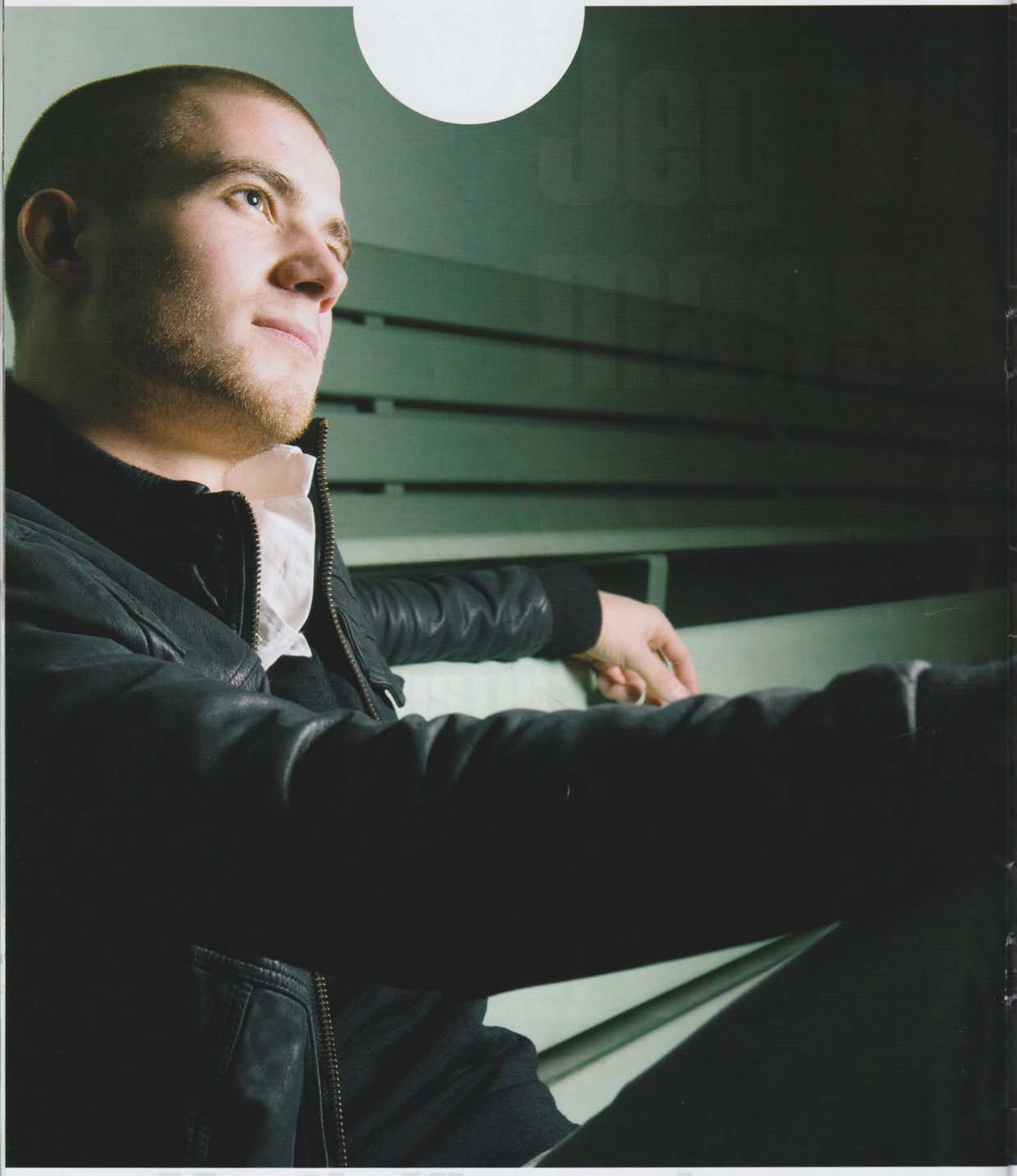
W. Johansen VVS ApS
Rentemestervej 31 – 35 · 2400 København NV
Tel. 38 10 79 10 · www.w-vvs.dk

Ringer De og bestiller en håndværker hos W. Johansen VVS, mødes De af en medarbejder, som er fagligt kvalificeret til netop Deres opgave.
Vi udfører samtlige former for VVS arbejde samt tagarbejde., både for hospitaler, skoler institutioner og private.
Derfor er velkvalificerede medarbejdere, ordenssans, arbejdsorientering samt kvalitet noget, vi hos W. Johansen VVS lægger stor vægt på.
God kundekontakt og service er én grundsten hos os, da de bedste kunder er de glade og tilfredse kunder.
Derfor er Deres tilbagemelding på udført arbejde altid velmødt, da denne gør os stærkere sammen.

Per Axen
Direktør
Direkte telefon 38 16 80 06
Mobil telefon 29 68 78 88
E-Mail: PAX@w-vvs.dk

Frank Sode
Aut. VVS-installatør
Direkte telefon 38 16 80 05
Mobil telefon 26 84 19 19
E-Mail: FS@w-vvs.dk

Medlem af Tekniq.dk – DANSK VVS



Martin Vingaard





Jeg vil score masser af mål

I Martin Vingaard har F.C. København købt en spiller, der vil score masser af mål – gerne fra distancen – og der i gennem cementere sig på landsholdet. Brøndby var for et halvt år siden tæt på at snuppe Vingaard, men han foretrak loyaliteten over for Esbjerg FB og er heldigvis nu i stedet FCK'er.

Af Thomas Zigler. Fotos Niels Jørgensen

Med tilgangen af midtbanespilleren Martin Vingaard fra Esbjerg FB (EFB) kan FCK have neglet sig en super målscorer. Samtidig håber Vingaard, at skiftet sender ham endnu tættere på landsholdet, forklarer han i et interview, hvor han understreger, at skud fra distancen er hans største styrke.

Martin Vingaard nåede at lave syv mål for EFB i den seneste sæson, og han sætter sig som de fleste andre, der er vant til at score, nogle målsætninger for, hvor mange mål han vil score. "Jeg venter at lave en del flere mål. FCK er et godt hold, der skaber mange chancer", siger han til Brølet.

Starten i FCK på den front var yderst lovende. Han scorede to kasser og lagde op til en enkelt pind i 4-1 træningssejren mod Malmø FF. Han siger, at niveauet er meget højere i FCK, end det var i Esbjerg. Der tænkes hurtigere fodbold, mens han i EFB kunne klare sig med at spille på 80 procent af sin formåen og så alligevel spille med.

Vogt jer for langskud

I FCK er der 25 gode spillere, og derfor ekstra stor konkurrence.

"Jeg håber, at tiden i FCK kan udvikle mig, og jeg regner med at blive bedre til ting, som jeg allerede var god til i EFB. Det kræver det også for at blive en fast del af landsholdet", siger Martin Vingaard og fortsætter:

"Min skudstyrke er noget af det, jeg kan tilføre holdet. Jeg er ikke bange for at skyde udefra, og min force må vel være langskud."



Det glæder vi os til efter i mange år at have tørstet efter en langskytte. Det var vel først med TK's ankomst, at holdet for alvor er begyndt at skyde udefra.

Martin Vingaard ser sig selv som værende god til at spille i de små rum, hvor han i pasningsspillet sætter folk af, samt på førsteberøringer.
"Man kan også kalde mig en gennembrudsspiller."

I Vingaards øjne råder vi over to virkelige stjernespillere i FCK. Folk som César Santin og Jesper Grønkjær er typer, der kan sætte modstandere af, og de var to spillere, de frygtede i EFB. Det er typer, der kan gøre meget på egen hånd.
"Når først Grønkjær kommer i form, så bliver han farlig igen", forudser Vingaard.

Far var lige klog nok

Men selv de største stjerner starter et sted, og for Martin Vingaard var det i landsbyfusionen Skt Klemens-Fangel. Byerne var så små, at man var nødt til at slå sig sammen for at kunne stille ungdomshold, og det fordres også, at man giver en hånd med på håndbold og badmintonfronten så de små landsbysamfund kan vise sig frem i omegnen.
"Der er rigtig langt fra Skt. Klemens-Fangel og til landsholdet", medgiver Martin Vingaard.

Han synes, at det var sjovt at gå til fodbold, men spillede også badminton. Da han var 11-12 år gammel gik turen alligevel til Dalum for at spille med bedre spillere og dygtiggøre sig. Senere kom han blandt andet til at spille mod William Kvist, som han har spillet sammen med på flere landshold, mens han spillede i odenseanske B1913.

Med Martin Vingaard får vi en spiller til klubben, der, ligesom midtbanedynamoen Hjalte Nørregaard, er andengenerations topspiller. Hvor Hjaltes far hedder Bo, hedder Martins far Jan.

"Når først Grønkjær kommer i form, så bliver han farlig igen", forudser Vingaard

Gå ikke glip af noget
- tilmeld dig De Unge Løvers nyhedsbrev på www.fckfc.dk

Har man fulgt med i avisernes sportsudgaver om mandagen gennem et helt liv, som undertegnede, husker man garanteret navnet Jan Vingaard, der ofte optrådte som målscorer for B1913. Farmand optræder nu i Fredericia FC som træner, og har bragt fodbolden ind som en integreret del af Vingaard-familien.

"Min far har delt ud af erfaringer, han har haft i karrieren, og det er altid en god ting

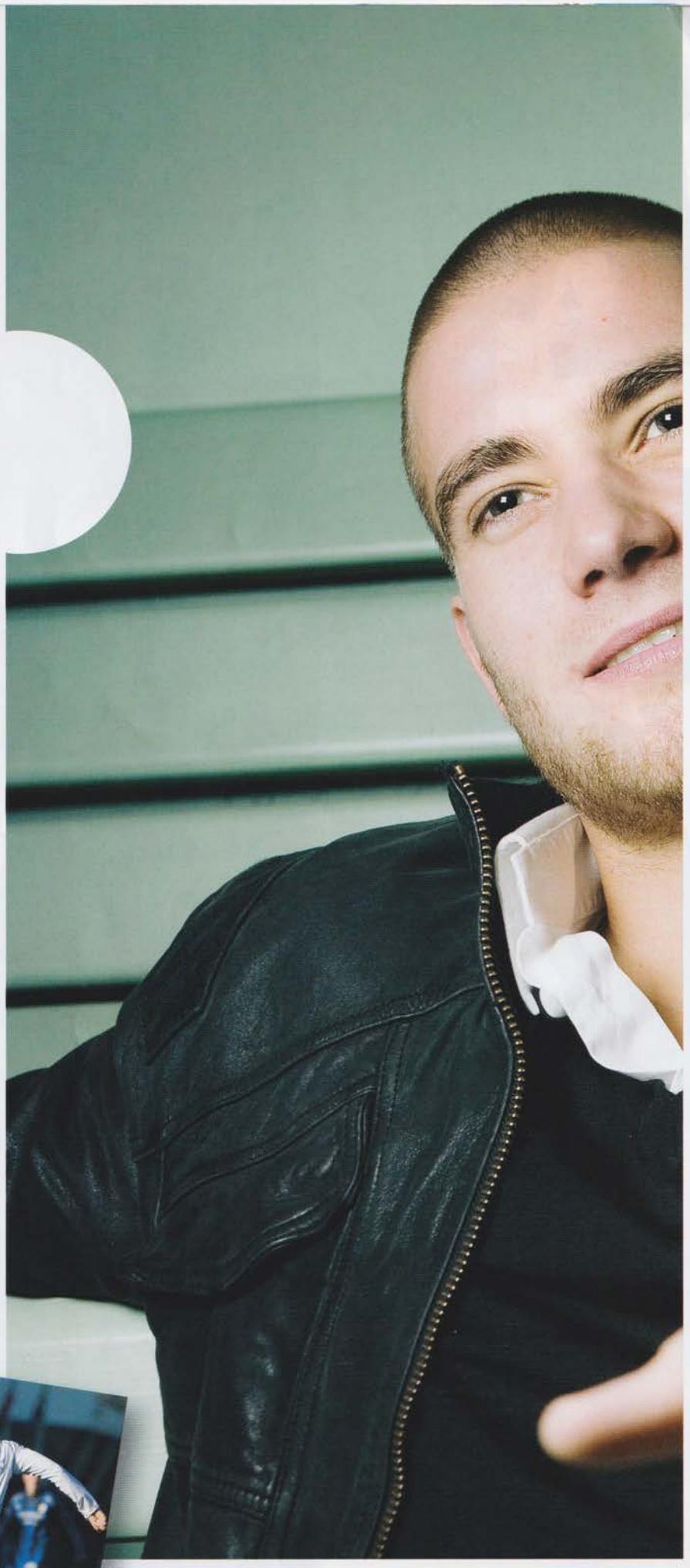
"Familien har altid været meget fodboldinteresseret, og der en stor forståelse i familien for, at man spiller fodbold og de omkostninger, der er forbundet med det. Min far har delt ud af erfaringer, han har haft i karrieren, og det er altid en god ting. Nogle gange synes jeg dog, at han har været lige klog nok", indrømmer Vingaard junior.

Martins søster endte med at blive lægesekretær, og han funderer over, at hun måske har taget den kloge vej.
"Jeg prioriterede skolen anderledes end andre og var stort set ikke med på nogen ture, fordi jeg altid skulle noget med fodbolden."

Loyal over for EFB

Ifølge flere kanaler rygtedes Vingaard til de væmmelige BIF'ere i sommerpausen sidste år. Det var godt, han ikke kom derud.
"Der var noget i sommerpausen, men også fra FCK. Da så FCK sent sidste år spurgte, om jeg ville spille for dem, var jeg ikke i tvivl."

Årsagen til sommerens afvisning var, at han gav EFB et løfte om at blive for at kunne tage mere ansvar. Han følte, at det var loyalt at blive i EFB.
"Foråret var gået rigtigt godt, og landsholdsmæssigt var det derfor en god idé at blive i EFB", siger han.







Alligevel er han glad for at være havnet i Skandinaviens største klub.
"Der er også store klubber i Holland, men jeg synes, at FCK sportsligt sagtens kan måle sig med de hollandske klubber eller flere i Bundesligaen uden at blive til grin."

I den forbindelse peger han på den gradvise udvikling i Superligaen gennem de seneste 7-8 år, hvor klubberne er kommet til flere penge. Eksempelvis vender Jacob Poulsen hjem til Danmark efter en tur i Holland, men kunne sagtens være blevet ude, og Vingaard vælger også som dansk landsholdsspiller at gå til FCK i stedet for til udlandet.

Vennerne flyttede med til København

I Vingaards snart 24-årige liv har tilværelsen foregået i udkanten af Odense eller Esbjerg, og med al respekt for de to byer kan overgangen til København måske virke som et stort spring, hvor man hurtigt føler sig meget lille. Det er nu ikke noget, der trykker ham. Han boede også alene i Esbjerg og kendte ikke mange der, hvorfor han havde en hverdag, hvor han mest passede sig selv.
Her i København bor der nu mange fra hans tid i Odense, og fordelen ved hovedstaden er, at der er langt større chancer for, at man kender nogen. En del af dem, der er flyttet fra Odense til København studerer, og kommer derfor til at blive her flere år, hvorfor der formentlig vil være en del venner.

I øjeblikket bor Martin Vingaard i en af FCK's lejligheder i den indre by, men han glæder sig til at flytte i egen lejlighed på Frederiksberg i midten af marts. Det bliver tættere på 10'eren (FCK's anlæg, red.) og derfor ikke så megen transport.





Badedyr til sommerferiekamp

I spillerunde 33 – foreløbig programsat til søndag den 31. maj – møder F.C. København Randers FC på hjemmebane.

Det er forårssæsonens sidste kamp i SAS Ligaen, og her skulle Byens Hold meget gerne kunne fejres med guld, champagne og udsigt til store kampe i Champions League.

For fjerde år i træk vil en række fans på Nedre C fejre dagen - uanset hvilken type metal, holdet får - ved at slippe oppustelige badedyr løs på lægterne.

Brølet opfordrer derfor til, at man medbringer et badedyr og puster det op inden kampen.
I selvsamme øjeblik, stadionuret skifter fra 12. til 13. minut - i 1. halvleg, forstås - slipper vi badedyrene løs på Nedre C.

Vi opfordrer imidlertid til, at man IKKE smider badedyrene ind på banen, samt at man ikke konfiskerer 'krokodillen', 'spækhuggeren' eller nogen af de andre hyggelige badedyr, blot fordi lille Sophus har set sig lun på det oppustede pvc.

Det er meningen, at vi skal se bold, uden at spillerne bliver generet af det, og at vi skal holde en fest på tribunerne.

Brølet prøver at få Kampudvalget med på idéen, men ved redaktionens deadline er der endnu ikke lagt noget i faste rammer.

Men kort og godt: Slip dit indre badedyr løs i 1. halvlegs 13. minut af hjemmekampen mod Randers FC.

- hn

Lokalafdelinger har

På to år er medlemstallet i F.C. København FanClub faldet med 15 procent. Samtidig får flere af FanClubbens lokalafdelinger hårdere og hårdere betingelser for at overleve.
For nogle af lokalafdelingerne er der tale om regulær dødskamp, mens andre allerede har sluppet taget i livet. I Aalborg og Sønderjylland er nøglen for længst drejet om.
Brølet prøver her at finde ud af årsagerne til frafaldet, og hvad der skal til for at lokke nye medlemmer til.

Af Henrik Nielsen: Fotos Niels Jørgensen

Otte liv tilbage på Amager

For en god måned siden - den 20. januar bekendtgjorde landets største lokalafdeling, FCKFC Amager, i en pressemeddelelse, at afdelingen lukker. Det sker bare ét år efter, at formand Henrik Themsen i Brølet 58 ellers med stor glæde fortalte, at lokalafdelingen var oppe på 120 medlemmer; paradoksalt nok må FCKFC Amager nu dreje nøglen om som følge af svigtende medlemstal og et stort økonomisk pres.

Umiddelbart er det sidste også en overraskelse, for i Brølet 58 fortalte Themsen også, at lokalafdelingen havde stor succes netop med at skaffe sponsorer, som er essentielle for, at lokalafdelingerne kan tilbyde medlemmerne nogle gode arrangementer og rigeligt af dem. Årsagen er ifølge pressemeddelelsen indførelsen af FCK Away.

"Nu må du ikke misforstå mig, for jeg er absolut for FCK Away. Men mange af vores medlemmer fik ikke meldt sig ind i ordningen - eller også fik de bare aldrig hentet deres kort. Og så er det altså ikke så nemt at arrangere busture til udekampene. Med mindre man da synes, der er fornuft i at køre landet rundt med tomme busser"; forklarer Henrik Themsen, da Brølet fanger ham i starten af februar.

Romerlys skræmte sponsorer væk

Henrik Themsen er som nævnt ikke imod FCK Away, tværtimod. Og en anden, ifølge Themsen endnu vigtigere grund til lukningen, er, at sponsorerne simpelthen forsvandt. Noget, man kan 'takke' en lille gruppe af såkaldte fans for.

"Straks efter den famøse episode med romerlysene ude i Brøndby trak sponsorerne sig på stribe. De var ganske enkelt ikke interesserede i at blive forbundet med vold og hærværk - det var simpelthen dråben, der fik bægeret til at løbe over."

Det rammer paradoksalt nok en lokalafdeling af den fanklub, der flere gange i stærke vendinger har taget afstand fra episoden og henvist til, at det IKKE var medlemmer af FanClubben, der stod bag.

Skifter navn til Lions Island

FCK-fansene på Amager giver nu ikke helt så let op; for nok er lokalafdelingen under FCKFC død, men amagerkanerne er vedholdende og stædige mennesker, så de klynger sig til troen på, at de ligesom katten har ni liv. Derfor går Henrik Themsen & co. nu andre veje. For tænkt sig at opgive støtten til Byens Hold samt det sociale samvær om fodbolden har man heldigvis ikke. Derfor genopstår fangruppen nu til sit 2. liv - dog under nyt navn.

"Vi kalder os nu 'Lions Island' og er mere at betragte som en egentlig FCK-fraktion. Kravet for medlemskab er nu ikke længere, at man også er medlem af FanClubben, men derimod at man er i besiddelse af et FCK Away-kort."

FCK til Amager med Away-kort

Det er en holdning, der bringer djævelens advokat frem i Brølets skribent:

Jamen, hvordan pokker hænger det sammen med, at FCK Away netop er en af årsagerne til, at I taber medlemmer og har færre folk til jeres udebaneture? Det er der sgu da ikke megen logik i ...?

"Nej, det kan du mene. Men det, vi gør nu, er en nødvendig ændring for at kunne komme igen som fraktion. Vi har aftalt med F.C. København, at de kommer herud på Amager den 9. april, hvor vi har bustur til kampen mod Sønderjyske i Haderslev. Ved den lejlighed kan nye medlemmer af Lions Island og gamle medlemmer af FCKFC Amager, der ikke har Away-kort endnu, få udleveret deres kort direkte af FCK's personale", siger Henrik Themsen.

Et smart greb af fraktionens bestyrelse, som der i gennem sikrer sig, at alle medlemmer er godkendt direkte af F.C. København qua Away-ordningen. Og samtidig får man sendt et signal til det lokale erhvervsliv om, at man ikke tolererer balladeмagere. Det gør FCKFC naturligvis heller ikke, men Lions Islands tiltag skal sikre, at der ikke er tvivl hos de potentielle sponsorer, som måske ikke kan gennemskue forskellen.

Spirende forår på Lolland

I den anden ende af landet er tonerne noget anderledes. For på Lolland har en flok lokale FCK'ere i sommer startet FCKFC's lokalafdeling i Nakskov.



Henrik Themsen Lions Island

hårde tider

Tema: Fankultur / -retur

"Vi startede lokalafdelingen i juni sidste år og har i dag 33 medlemmer. Vi er så heldige, at kommunen stiller lokaler til rådighed for os i Huset, der er et aktivitetshus med blandt andet filmklub og spillested. Her ser vi de fleste FCK-kampe på storskærm og arrangerer også fællesspisning", fortæller Heine Strauss, der er formand for FCK Support Nakskov.

Slagteren giver middagen

FCK Support Nakskov har allieret sig med lokale sponsorer, heriblandt Lokalslagteren i Nakskov, der spæder til, når der er fællesspisning til medlemsaftenerne - typisk til FCK's udekampe.

Lokalafdelingen arrangerer også busture, men det er fortrinsvis til FCK's kampe i Parken; det er oplagt med en samkørselsordning, så flere kan komme ind og se hjemmekampene.
"Der er ikke rigtig nogen af os, der har sæsonkort, men vi går altid ind på nedre C og stiller os så helt ovre i den ende mod B-tribunen. Du kan kende os på vores klubtrøjer, som alle får, når de melder sig ind."

Lad endelig dette være en opfordring fra Heine Strauss til alle på Lolland om at melde sig ind i FCK Support Lolland og deltage i fællesskabet, hvor FCK er i centrum. For lokalafdelingen i Nakskov ser ud til at gå et spirende forår i møde, idet der er fortsat god opbakning til afdelingens mange arrangementer - og nu er planen at hverve endnu flere medlemmer fra Lolland og Falster.

Du kan i øvrigt læse mere om FCK Support Lolland andetsteds i denne udgave af Brølet. Her kan du også se, hvordan du melder dig ind i lokalafdelingen, som allerede har planlagt tre busture til Parken i foråret.

Dødskamp på Vestsjælland?

I FCKFC Vestsjælland ser det derimod anderledes skidt ud. Selv om man fortsat er 27 registrerede medlemmer, er der ikke flere end seks-syv stykker, der er aktive og deltager i lokalafdelingens arrangementer. Og det er fortrinsvis på busture til Parken, hvor medlemmerne lejer en minibus sammen.

"Der er maksimalt 15 med på turene, men det er vist mere undtagelsen end reglen. Vi har brugt mange kræfter på at rende rundt og sætte opslag op i supermarkeder og så videre for at hverve nye medlemmer. Men det er altså svært at få nye folk med", siger Vendi Jeppesen, der er sekretær i FCKFC Vestsjælland.

Afdelingen har ikke ualmindeligt lavet egne bannere og t-shirts for at vise, at de er til stede til kampene, men heller ikke det har den store effekt. Og indadtil snerper det også til, for aktivitetsniveauet daler som nævnt - og interessen synes at skrumpe gevaldigt.

Vestsjællænderne holder generalforsamling den 28. februar (efter Brølets deadline), og i skrivende stund er der kun otte, der har meldt sig til spisningen. Det tyder på, at det bliver en intim aften.

Savner FCKFC's opmærksomhed

"Der kommer såmænd nok ikke flere til generalforsamlingen, og vi tager da også ét år ad gangen og ser, hvor det bærer hen. Men vi er da fem, der skal til Manchester", fortæller Vendi Jeppesen, der efterlyser en del mere opmærksomhed i det daglige fra FanClubben.

"Vi hører aldrig fra den stooore fanklub, og jeg synes slet og ret ikke, vi bliver behandlet særlig godt. Når vi er på busture, eksempelvis til Jylland, så er det stort set umuligt at få bussen til at stoppe et sted på Sjælland, så vi kan komme af. Vi er nødt til at køre hele vejen med til København. Og du kan godt se, at så er vi nogle gange meget sent fremme - og det kan være næsten umuligt at få et tog til Ringsted eller Slagelse. I bedste fald skal man 'bare' vente 2-3 timer på det næste."

Vendi Jeppesen kunne med andre ord godt tænke sig, at der kom nogle faste opsamlings- og afsætningssteder på Sjælland - det ville få flere folk med på FanClubbens busture.
"Og så kunne vi godt tænke os nogle fordele i form af billigere billetter til for eksempel Jyllandsturene", slutter hun.
Hvis ikke der sker noget, frygter hun i hvert fald, at FCKFC Vestsjælland ikke har langt igen.

66 % tilbagegang på Fyn

Blandt de tilbageværende lokalafdelinger har FCKFC Fyn været igennem klart den største tilbagegang, når det gælder medlemstallet. Rutscheturen satte ind blot et år efter, at FCKFC Fyn så dagen.
"Vi startede for to år siden. Det første år var kanon, og vi var oppe at runde 75 medlemmer. Men så døde det helt ud sidste år, og vi er nu 25 medlemmer. Tilslutningen på vores web er helt døet ud. Det gik galt i vinterpausen sidste år", fortæller næstformand Kenneth Jensen.

Han beklager naturligvis tilbagegangen, for "der er ufatteligt mange FCK-fans på Fyn", som Kenneth Jensen siger. Han mener ikke, at folk har lyst til at betale både til FanClubben og til lokalafdelingen.

Satser på bustur til pokalfinalen

"Mange mener ikke, de får noget for pengene, og resultatet er, at vi har sværere ved at fylde en bus med plads til 50 personer. Vi har haft et kæmpeunderskud på den konto en enkelt gang - på trods af stor hjælp fra vores sponsorer."

"Men vi satser da på, at FCK kommer i pokalfinalen, det burde da være realistisk", siger Kenneth Jensen ironisk med henvisning til, at FCK i to semifinalekampe møder danmarksserieklubben Nordvest FC.
"Så arrangerer vi en tur til pokalfinalen i Parken og håber derigennem at få det op at køre igen", slutter næstformanden og opfordrer til, at man løbende holder øje med www.fckfc-fyn.dk hen over foråret, hvis man vil med på busturen - eller har lyst til at melde sig ind i den fynske lokalafdeling.

Foto Patrik Jensen



Stadig liv i BMS

Brølet slutter rundturen hos den ældste lokalafdeling FCKFC BMS, Ballerup-Måløv-Skovlunde. BMS har igennem de senere år konkurreret med FCKFC Amager om, hvem der kunne mønstre flest medlemmer - en konkurrence som amagerkanerne førte i de seneste to-tre år, men som BMS altså har vundet. Forudsat de da ikke også kæmper dødskampen?

"Nej, nej, der liv i os endnu!", lyder det kække svar fra formand Jens Gregersen.
"Vi har generalforsamling den 14. marts og fejrer ved samme lejlighed vores 10-års jubilæum."

BMS har i dag omkring 60 medlemmer, og det er et fald på 40 % fra toppen, hvor man talte 100 stykker. Lokalafdelingen har ry for at arrangere store, talstærke udebaneture, hvor man kører landet tyndt, standsmæssigt med eget logo på bussen. Men også hos BMS er der skruet ned for blusset.
"Vi ser en del udekampe, men det sker fortrinsvis i minibus og privatbiler. Det er især mandagskampene, der ikke kan trække folk af huse", siger Jens Gregersen.

Skrappe til at få sponsorer

I lighed med det nu hedengangne FCKFC Amager har BMS altid været skrappe til at trække sponsorer til, og i dag har man syv sponsorer, der hver giver 1.000 kroner pr. halvsæson. P.t. kommer der altså 14.000 kroner i foreningskassen om året. Det hjælper en hel del, når der skal planlægges arrangementer. Men sponsorerne får naturligvis også noget for pengene.

"De deltager gratis i den årlige julefrokost og sommerfest. Og så er de naturligvis inviteret med til vores store jubilæumsfest. Deres engagement betyder, at vi kan holde kontingentet på 50 kroner, så vi kan ikke tillade os at klage i BMS", siger Jens Gregersen.

Han opfordrer alle FCK'ere i Ballerup-Måløv-Skovlunde området om at melde sig ind og være med til at støtte FCK på lokalt plan.
Det kan man gøre ved at sende en e-mail til formanden@fckfcbms.dk.

Det sociale element er bærende

Der er tilsyneladende flere faktorer, der er afgørende for, om en lokalafdeling under FanClubben får succes og kan leve.
Visse afdelinger har åbenlyse problemer med at finde gejsten og motivationen til at skabe den fornødne interesse blandt medlemmer og potentielle medlemmer. Som Henrik Themsen fra det hedengangne FCKFC Amager forklarede til Brølet for et år siden (se i nr. 58), er det et langt sejt træk at få en lokalafdeling op at køre.

Det kræver benhårdt arbejde, for der skal skabes værdi for medlemmerne, der ligger ud over bare det at komme med på en bustur til Parken. Der skal være sociale arrangementer, som ikke udelukkende er knyttet til fodboldkampe. Det kræver sponsorer og en yderst kreativ bestyrelse, som kan støve arrangementer til favorable priser op.

Det er blot den ene side af sagen. For andre lokalafdelinger er problemet, at man savner opbakning fra FanClubben - hjælp til at starte en lokalafdeling og holde den kørende, for eksempel i form af mindre økonomisk hjælp og større fleksibilitet i form af opsamlingspunkter til udekampe.

Andre igen peger på, at Away-ordningen har gjort det sværere at få folk med. Ordningen er imidlertid kommet for at blive, så derfor skal der tænkes kreativt. Det kunne være via dialog med PS&E, om ikke det er muligt med en samlet afhentning af Away-kort eller lignende.

Tilbage står i hvert fald indtrykket af, at alle i FanClub-regi - også i lokalafdelingerne - står over for en stor opgave med at hverve nye medlemmer, for på to år har vi tabt 3.200 medlemmer. En tilbagegang, der ikke umiddelbart ser ud til at stoppe her og nu.

Sådan bliver du medlem af en lokalafdeling under FCKFC:

Send en e-mail til kontor@fckfc.dk eller sidsel.vest@fckfc.dk. Så sørger FanClubben for, at du kommer i kontakt med den lokalafdeling, der er nærmest dig.

Lokalafdelingernes hjemmesider

BMS: www.fckfcbms.dk
Fyn: www.fckfc-fyn.dk
Vestsjælland: www.123hjemmeside.dk/fckfcvesjaellandsfans
(jo, den er god nok, selv om der mangler et 't' i Vestsjælland, red.)
Lolland: www.husetlolland.dk

Herudover www.lionsisland.dk, som er den nye amagerkanske FCK fraktion og altså ikke længere en del af FCKFC.



Jens Gregersen BMS

Brug Brølet

FanClubben opfordrer alle lokalafdelinger samt folk, der ønsker at starte en lokalafdeling til at benytte sig af muligheden for at kommunikere via Brølet.

Det er alt andet lige FanClubbens officielle talerør; så brug bladet som en platform til at starte en ny lokalafdeling, som opslagstavle til kommende arrangementer og til at hverve nye medlemmer!

Eller til at fortæle om jeres arrangementer samt ture til kamp. Jo mere fokus vi får på lokalafdelingerne, desto større chance er der for at få dem til fungere godt.

Vi glæder os til at høre fra jer.



FCK- SUPPORT LOLLAND

Kære medlem af FCK-SUPPORT LOLLAND

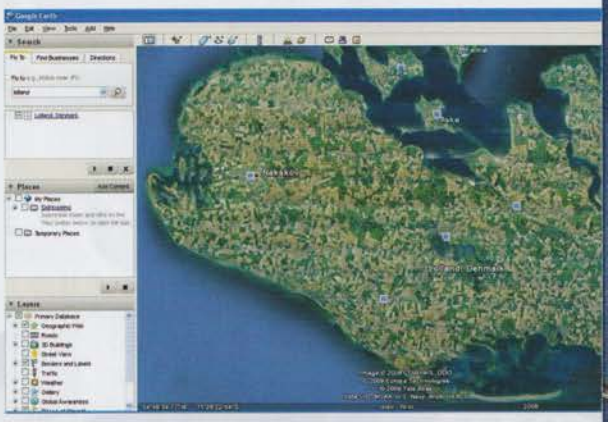
Så tager vi fat på forårets spændende kampe. Vi glæder os meget til nogle festlige busture til disse nedenstående kampe.

Vi i bestyrelsen har valgt at arrangere tur til følgende kampe i foråret 2008:

			Sidste frist for indbetaling
1:	FCK-OB	Søndag d. 22/3-2009	6/3-2009.
2:	FCK-AAB	Søndag d. 3/5-2009	17/4-2009.
3:	FCK-RANDERS	Søndag d. 31/5-2009	15/5-2009.

Til en eventuel hjemmekamp, hvis FCK går videre i UEFA Cuppen, vil vi prøve at skaffe nogle billetter. Herefter er det "først til mølle princippet", vi ser os nødsaget til at køre efter, da det kan være med meget kort varsel, turen kommer op at stå.

I alle tilfælde gælder det dog for forårets kampe, at man IKKE er endeligt tilmeldt en tur, før vi kan se en indbetaling på vores konto. Derfor SKAL de overnævnte frister overholdes. Man skal huske først at tage kontakt til Heine Strauss eller Brian Bertelsen, så de kan registrere dig og afvente din indbetaling.



Priserne vil være **260 kroner for voksne og 190 kroner for børn og pensionister.** Forhøjede priser ved eventuelle UEFA Cup-kampe.

Medlemsaftenerne i Huset fortsætter

Vi agter stadig at videreføre vores medlemsaftener i Huset. Disse arrangementer vil blive meldt ud på mail eller sms.
Derfor er det utroligt vigtigt, at vi har jeres mailadresse og/eller jeres mobilnr.
Ellers kan I også gå ind på www.husetlolland.dk, under kalender, hvor vores kommende arrangementer vil stå opført.

En gang årligt opkræver vi kontingent på **100 kroner for voksne og 50 kroner for børn og pensionister**. Dette vil foregå den 1. juli 2009.
Pengene indbetaler man på vores konto 0693 0002142325 i Spar-Lolland.
Alternativt kan du ringe til Heine eller Brian og få tilsendt et girokort.
I begge tilfælde gælder at du SKAL HUSKE NAVN, så vi ved hvem det er, der indbetaler.

Sådan bliver du medlem

Vi er i skrivende stund 33 medlemmer af FCK-Support Lolland, og hvis du vil være med til at se fodbold på storskærm og snuppe en hyggelig og billig bustur til kampene i Parken, så meld dig ind ved at indbetale kontingent på vores konto i Spar Lolland. Husk at angive dit navn og telefonnr, som kreditreference. Så kan vi få fat i dig.

Bestyrelsen ønsker jer et glædeligt 2009 og et ønske om festlige stunder sammen med BYENS HOLD. Forza FCK!

Med venlig hilsen
Bestyrelsen
FCK-Support Lolland

Ved tilmelding og eventuelle spørgsmål kontakt:

Heine Strauss tlf. 2896 1323 eller Brian Bertelsen tlf. 2890 5183.

SPAR-LOLLAND

KONTO: 0693 0002142325

Fraktionsquiz med champagne og ølhund



Af Henrik Nielsen

Den årlige Fraktionsquiz i FCK Radio Løvetimen blev for 13. gang afviklet i den forgangne måned. Brølet kiggede forbi, da Torcida – repræsenteret ved Mikkel og Klaus – kæmpede et hedt slag med De Eksklusive, Astrid og Christina om at komme videre fra den indledende runde til kvartfinalerne.



Torcida tænker, så det brager.

Torcida havde således medbragt egen ølhund, som quizmaster Steen OG ihærdigt forsøgte at platte sig til. Men Klaus fra Torcida lod sig ikke sådan ryste, men argumenterede hårdt for, at hunden, der er lavet af et par håndfulde gamle ølkapsler, skulle med hjem igen. Han har nemlig en tv-fodboldklub med vennerne, og hvis hunden ikke er der, når der skal ses bold, koster det en kasse bajere.

Torcida havde også medbragt et pænt udvalg af forskellige fløjter, horn og bordbomber, som blev aktiveret, når holdet svarede rigtigt.

De Eksklusive var noget mere - nå ja, eksklusive; de havde nemlig medbragt champagne og lod proppen springe, da de første gang svarede rigtigt.
"Spændt op på champagne og dårlige forventninger", lød det fra quizmasteren, der i sagens natur var i topform til denne årets nok største radiobegivenhed i FCK-regi.

Fraktionsquizzen er i dette sit 13. leveår blevet et stort tilløbsstykke, og hele 16 fraktioner var i år tilmeldt quizzen, hvor der er præmier for op imod 90.000 kroner på højkant.

I år var der blandt andet to sæsonkort, to Global Goal, flybilletter med Sterling, to minicruise til Oslo, mp3-afspillere, mobiltelefoner og hotelophold på præmielisten.

Cooligans var efter sidste års finalesejr
over Copenhagen Lads regerende mestre, men må afgive tronen i år til JZC.



Radioteamet fra venstre: Kristian Hertz, Steen O.G., Andreas Olsen og Jørgen Thyboe. Forrest årets vindere af Fraktionsquizzen Jakob Sams og Christian Berg fra JZC.

13 års mestre i Fraktionsquizzen

2009:	JZC
2008:	Cooligans
2007:	Stamværtshuset
2006:	Utterslev Gummidyr
2005:	Utterslev Gummidyr
2004:	Stamværtshuset
2003:	Utterslev Gummidyr
2002:	Stamværtshuset
2001:	-
2000:	Uttersev Gummidyr
1999:	Copenhagen Cowards
1998:	-
1997:	Fooligans





Foto Niels Jørgensen

Vind en MTB fra Nokia

Foråret står for døren, og så er det for alvor tid til fuglekvidder, mudrede skovstier og røde kinder i den friske luft.

Brølet har i den forbindelse helt eksklusivt fået sponsoreret en lækker mountainbike med 24 Shimano-gear som den finske producent af mobiltelefoner, Nokia, har fået specielt fremstillet.

Sammen med Nokia har vi overtalt Peter Møller - måske bedre kendt som 32 - til at præsentere den superlækre cykel.

Den udlodder vi i en konkurrence blandt medlemmer af F.C. København FanClub.

Cyklen koster 4.000 kroner i udsalgspris, men du kan altså vinde den helt gratis, hvis du kan svare på dette meget enkle spørgsmål:

Hvor mange mål har Peter Møller scoret for F.C. København i officielle kampe (Superliga, UEFA Cup, UEFA Mesterhold, Royal League samt den hjemlige pokalturnering?

A: 49
B: 52
C: 55

Vi trækker lod blandt alle korrekte besvarelser, og vinderen får direkte besked.

Sådan deltager du:

Send en e-mail til redakteur@fckfc.dk med dit svar samt navn, adresse og medlemsnummer i FCKFC.

Skriv Nokia i emnelinien i e-mailen.

Så er du med i kampen om at vinde den lækre MTB og måske få et ekstra fedt forår i de danske skove.



Specifikationer for Nokia MTB

Stel	6061 T6 Varmehærdet alu.
Gear	Shimano 24 speed - Acera
Skiftegrp.	Shimano tommelskifter
Sadel	2 farvet komfort sadel
Hjul	Sorte 6061 alu profil fælge med 24 rustfri eger
Dæk	CST MTB
Styr	Zoom alu light
Frempind	Zoom alu light
Sadelpind	Zoom alu light
Endbars	Zoom alu light
Bremser	For: Skivebremse Promax DSK 400.
	Bag : Skivebremse Promax DSK 400



Retailpris cirka 4.000 kroner

100%København rabataftaler

For alle rabataftaler gælder det, at man skal kunne fremvise sit personlige og gyldige F.C. København Fan Club medlemskort, ved bestillinger og køb.



Rust Natclub
Guldbergsgade 8, 2200 København N | www.rust.dk
1 gratis øl/vand
Rust har en solid tradition som spillested. Der er koncerter torsdag, fredag og lørdag, men også andre af ugens dage.
Rusts live-scene præsenterer primært navne inden for indierock og -pop, hiphop og electronica. Men de fleste genrer finder vej til plakaten.
Med mindre andet er nævnt, åbnes dørene kl. 21.00 med koncertstart kl. 22.00. Natkoncerter begynder kl. 01.00.



Stengade 30
Stengade 18, 2200 København N | www.stengade30.dk
Halv pris i døren til natklubben. Koncertsted og natklub

Gourmet Sushi
Finsensvej 16, 2000 Frb. C | www.gourmetsushi.dk
10% rabat på al sushi (dog undtaget frokosttilbud)
En af byens billigste udbydere af sushi - ifølge medindehaver og FCK-fan Andreas Jørnø - uden at det går ud over kvaliteten; Gourmet Sushi bruger kun kvalitetsråvarer.



Sportscaféen i Parken
Øster Allé 50, 2100 København Ø | www.parken.dk
Store fadøl kr. 30,- og stor sodavand kr. 20,-
Café med øl, drinks og kaffe. Viser alle FCK´s udekampe i SAS-ligaen på storskærm, og også her gælder disse priser. Sportscaféen kan ydermere tilbyde særlige rabatter til FCKFC´s medlemmer ved børnefødselsdage og private arrangementer.
Ring på telefon: 35278200 og hør nærmere.

Central Park
Øster Allé 42, 2100 København Ø
Store fadøl kr. 25,- og shots 15,- kr.
Café med øl, drinks og kaffe. Åben til arrangementer og kampe i Parken. DJ spiller musik om aftenen

Super Shoppen
Øster Alle 56, 2100 København Ø | www.supershoppen.dk
10% rabat på dele af shoppens udvalg.
Alt hvad der findes af FCK merchandise, tøj mv. finder du her. Der er skilte med de ting, der er indbefattet i rabatordningen. Er du i tvivl så spørg personalet.

SUPER SHOPPEN

Sonofonbutikken
Østerbrogade 96, 2100 København Ø
10% rabat
Der er rabat at hente på headsets, hukommelseskort, covers, opladere, batterier og alt det andet, der er i butikken. Dog ikke på i forvejen nedsatte varer samt mobiltelefoner uden abonnement. Rabatten gælder ikke selve abonnementet og er kun gældende i butikken på Østerbrogade 96.

sonofon

Copenhagen Body Extreme
Larsbjørnsstræde 15, 1454 København K | www.chbe.dk
10% rabat på piercinger og smykker





Lady Lin Guld og Sølv
Østerfælled Torv 27, 2100 København Ø | www.ladylin.dk
10% rabat. Rabatten gælder ikke i forbindelse med andre rabatordninger.

Hilbert af København
Sankt Annæ Gade 24, 1416 København K
10 % rabat på alt. Rigtig guldsmedie, speciale i unikke ting



Sex Beat Records
Studiestræde 18, 1455 København K | www.sexbeatrecords.dk
6% rabat på alt i butikken, undtagen koncertbilletter. Specialet er engelsk og amerikansk rock.



Flügger
Nørrebrogade 61, 2200 København Ø | www.johnny-beyer.dk
10% rabat. Rabatten gælder kun Flügger på Nørrebrogade 61, Kbh. N, Borgbjergsvej 1 , 2450 København SV og Kongelundsvej 264, 2770 Kastrup

Flügger farver

Støt vores samarbejdspartnere, FCKFC og spar penge

for medlemmer af FCKFC

M!, WOMAN, VMAX MAGASINERNE
Finsensvej 6d 2000 Frederiksberg

- **Få 6 numre af Woman for kun 169,- (Spar 34%)**
  Send SMS til 1231 med ABOWOMAN104 + navn & adr
- **Få 6 numre af Vmax for kun 198,- (Spar 34%)**
  Send SMS til 1231 med ABOVMAX69 + navn & adr
- **Få 6 numre af MI for kun 198,- (Spar 34%)**
  Send SMS til 1231 med ABOM97 + navn & adr

M! WOMAN
DET SYGESTE BILBLAD NOGENSINDE!
Vmax



Eks. på bestilling af 6 numre af Woman

Almindelig SMS takst. Tjek www.benjamin.dk/kundeservice for betingelser

FTI FLYTTEFIRMA
Roskildevej 371, 4390 Vipperød | www.fti.dk
10 % rabat på flytning, gratis lån af flyttekasser og indpakningspapir. Kontakt FTI på telefon: 46 38 38 38

FTI
FABRIN TRANS INTERNATIONAL I/S

FURNITURE TEAM
Bella Center, Showroom B5-118, Center Boulevard 5, 2300 København S | www.furnitureteam.dk
20 % rabat på en lang række kvalitetsmøbler. Furniture Team showroom ligger på den permanente møbeludstilling i Bella Center hvor der er næsten 9.000 kvm. erhvervsmøbler. Ring til 32 47 38 20 og aftal et møde.

FURNITURE TEAM

VACASOL A/S
Gladsaxevej 356, 2860 Søborg | www.vacasol.dk
10 % rabat af rejsens bruttobeløb, men ikke af tillægsydelser.
Der ydes rabat på bookinger på ferieboliger i Sydeuropa (Frankrig, Italien, Spanien, Kroatien og Grækenland) som Vicasol disponerer over til udlejning. Booking foregår via Vicasol kundeservice, telefon: 80 30 31 31, mandag til fredag 09.00-17.00 eller via e-mail: info@vicasol.dk. Ved booking skal bookingkode: VacaFCK oplyses.

vacasol
Visit Europe. The local way.

MEGASOUND
Forchhammersvej 11, 1920 Frb. C | www.megasound.dk
10 % rabat. Megasound er en salgs- og udlejningsvirksomhed, der i mere end 20 år har beskæftiget sig med detailsalg, erhvervsløsninger, service, installationer, koncerter, udlejninger etc. De løser alle opgaver inden for professionelt lys og lyd. Ring på telefon: 33 25 89 09.



M/S HAVLIT
Helsingør Havn | Allegade, 3000 Helsingør | www.havlit.dk
15 % rabat på fisketure. Carsten, som er skipper på det gode skib Havlit, giver rabat på fisketure. Børn er også velkomne.
Du skal reservere på telefon: 40 85 64 87

HAVLIT

ACTION CENTER AMAGER
Saltværksvej 12, 2770 Kastrup | www.actioncenteramager.dk
30 % rabat på al kørsel fra søndag til torsdag ml. kl. 10.00-22.00. Københavns største og sjoveste indendørs gokart bane. Booking: 70 20 53 11

ACTION CITY
Tempovej 35, 2750 Ballerup | www.actioncity.dk
15 % rabat på al kørsel fra søndag til torsdag ml. kl. 10.00-22.00. Danmarks største indendørs bane. I skal være min. 4 personer. Booking: 44 66 60 04

SUPER DÆK SERVICE
www.sds.dk
10 % rabat på dæk og fælge samt uoriginale reservedele. Dækspecialisten Super Dæk Service tilbyder salg og rådgivning i forbindelse med køb af dæk, alufælge og komplette hjul. Vores dygtige mekanikere er specialister i bilens undervogn. En landsdækkende kæde med dæk- og autoværksteder placeret over hele landet.
Find nærmeste værksted på www.sds.dk eller kontakt kundeservice på tlf. 76 15 30 00 eller email: kundeservice@sds.dk

CBB MOBIL A/S
www.cbb.dk
FCKFC og CBB Mobil A/S har indgået et samarbejde, der gør, at Fan Clubben optjener bonus, når du ringer fra din mobil - uden det koster dig noget. Pengene går til større tifoer, billigere busture og en masse andet - og du kan hjælpe os samtidig med, at du sparer penge på din telefonregning. Det er ret let. Når du er blevet oprettet som kunde (eller hvis du er CBB Mobilkunde i forvejen) logger du dig på din CBB Mobil statusside, går ind under "Mit CBB" og vælger "tilknyt forening." I den søgebox, du ser nedenunder, vælger du "FCKFC." Det koster dig ikke en øre.
Skift til CBB Mobil - behold dit nummer og ring for kun 69 øre i minuttet.

CBBMOBIL
Så nemt ka' det gøres

METAX
www.metax.dk
FCKFC og Metax Har indgået en aftale, der betyder at du kan tanke billig benzin eller diesel og samtidig støtte FCKFC. Med et Metax-kort i hånden går der 5 øre pr. liter benzin, du tanker, til FCKFC. Der tilfalder også Fan Clubben en bonus, hvis du køber fyringsolie hos Metax. Ring eller skriv til Fan Clubben for at få yderligere information.

KLINIK TOBIAS
Kronprinsessegade 26 kld. | 1306 Kbh K. | Telefon 31337010 | www.kliniktobias.dk
15% rabat på behandlinger. Klinik Tobias er en hudplejeklinik som repræsenterer velvære for mænd. Hos os vil du finde et stort udvalg af behandlinger som for eksempel: kropsbehandlinger, ansigtsbehandlinger, massage, voksning. Vi er et professionelt team, som går ind for, at netop du får en god oplevelse, i form af service, kvalitet og ikke mindst dejlig velvære. Vi ser frem til at byde dig velkommen.

tobias



Aktivitetskalender forår 2009

F.C. København spiller otte kampe på udebane i forårets SAS Liga. Der er naturligvis bustur til samtlige kampe. Programmet ser ud, som følger*.

Læs mere om på www.fckfc.dk for nøjagtige tidspunkter samt priser på turene

Dato	Måned	Tid	Modstander	Hvor
Lørdag	7. marts	kl. 17.00	Randers FC - F.C. København	Essex Park Randers
Søndag	5. april	kl. 15.00	FC Nordsjælland - F.C. København	Farum Park
Torsdag	9. april	kl. 15.00	SønderjyskE - F.C. København	Haderslev Fodboldstadion
Søndag	19. april	kl. 15.00	AGF - F.C. København	NRGi Park
Søndag	16.april	kl. 15.00	AC Horsens - F.C. København	CASA Arena Horsens
Onsdag	3. maj	kl. 19.00	OB - F.C. København	Fionia Park
Søndag	24. maj	kl. 15.00	Esbjerg - F.C. København	Blue Water Arena

**Med forbehold for ændringer*

Fan Club telefonen
35 43 23 43
har telefontid:

Mandag, tirsdag, torsdag	kl. 12.30 - 15.00
Onsdag	kl. 12.30 - 17.30
Fredag	kl. 10.00 - 12.00

F.C. København Fan Club | Øster Allé 56,2. sal. | 2100 København | www.fckfc.dk | mail: kontoret@fckfc.dk

VISA DK MasterCard - betal busturen hjemmefra på www.fckfc.dk's Online Shop

Konkurrence til Brølet 63

Konkurrencen i Brølet 61 gik ud på at gætte resultatet af kampen i UEFA Cuppens gruppespil mellem FC Brügge og F.C. København den 17. december.

Kampen endte som bekendt 0-1 i vores favør. Det havde blot to medlemmer forudset.

Brølet har derfor trukket lod, og vinderen er Michelle Edvart Jørgensen, medlem nummer 40.544.

For at vinde spillertrøjen i denne omgang skal du svare på, hvor mange registrerede fans, der er i F.C. København FanClub. Svaret finder du i denne udgave af Brølet. God jagt!

Man skal svare pr. mail på
carlsbergcorner@fckfc.dk
senest den 15. april 2009
OBS! Husk at angive dit medlemsnummer



Carlsberg CORNER



Støt Kamp-udvalget med en skilling på:
Reg. 2103, konto 4375-185-976

Det vigtigste er

Tilbagegangen i fankulturen ses i hele Europa. Herhjemme er antallet af 'hardcore' fans noget over det naturlige leje, men antallet af fans er ikke afgørende for engagementet på stadion, mener fodbold-sociologen Birger Peitersen. Ifølge fodbold-økonomJesper Jørgensen skyldes tilbagegangen, at nyhedsinteressen er væk.

Af Thomas Zigler

Fankulturen er på retræte i både Danmark og Europa. Men det gør ikke så meget, bare intensiteten på tribunerne fastholdes. Samtidig betegnes tilbagegangen i fanskarerne som en naturlig tilpasning efter boomet i kulturen for omkring 10 år siden.

"Det vigtigste er intensiteten," siger Birger Peitersen om fankulturen.
Han har tidligere været ansat ved Institut for Idræt, er tidligere træner i Brøndby IF og forfatter til bogen om fankulturen, "Dem der ikke hopper".

"Tilbagegangen i fankulturen er en naturlig reaktion, som vi ser over hele Europa", fortsætter Birger Peitersen.
Han forklarer, at den danske fankultur blev stimuleret af udlandet, hvor mange danske fanklubber hentede inspiration.
Først var det Brøndby, så fulgte FCK efter, og siden kom AaB, FC Midtjylland, AGF og OB til. På det tidspunkt ville alle være med.
Birger Peitersen anfører, at antallet af fans i Danmark bør stå i naturlig relation til SAS-ligaen og befolkningstallet på næsten 5,5 mio. mennesker.

"At fankulturen skrumper i Danmark er egentlig en styrke. Det svarer til, at man lader en suppe stå og koge i lang tid, så den bliver meget stærkere

Nedgang ikke et sygdomstegn

"Det var forventeligt, at der på et tidspunkt kom en stagnation i antallet af fanklubmedlemmer", siger Birger Peitersen.

FCK har de seneste par år haft en tilbagegang fra godt 21.000 medlemmer til lige over 18.000, og det tal er stadig for nedadgående.
"Hvis de 18.000 medlemmer giver engagement på stadion, gør det ikke så meget, at resten er medløbere. Kernen i det hele er fankulturen", siger Birger Peitersen om nedgangen i FCK's medlemsskare, og fortsætter: "At fankulturen skrumper i Danmark er egentlig en styrke. Det svarer til, at man lader en suppe stå og koge i lang tid, så den bliver meget stærkere. Nedgangen i medlemstallet er ikke noget sygdomstegn."

Da Brøndby Support på et tidspunkt havde 18.000 medlemmer og var stolte af det, sagde Birger Peitersen til dem, at de skulle passe på med at fokusere for meget på det høje medlemstal. Det var langt vigtigere, at der stod 100 fanatiske tilskuere oppe i hjørnet og skreg.
"Bare den ene ende af et stadion er fyldt med ivrige fans, så er det ikke så vigtigt, hvor stort tallet er. Der skal bare være en vis kritisk masse blandt fansene, der er hardcore nok", siger Birger Peitersen.
Med kritisk masse menes der 4.000-5.000 tilskuere til en kamp, før det rigtigt giver noget på stemningssiden.
Han har tidligere vurderet, at det 'naturlige' tal i Danmark for fanskaren vil være 30-35.000 mennesker, svarende til noget under det nuværende akkumulerede tal.

Ikke længere hipt at være fan

Fra anden ekspertside er forklaringen på tilbagegangen, at nyhedens interesse er forsvundet og noget af det hippe ved at være fan er væk.
"En af grundene til, at fankulturen er på retur er, at nyhedens interesse er forsvundet," siger Jesper Jørgensen, der er direktør i revisionsselskabet Deloitte, blandt andet med ekspertise i fodboldøkonomi.
Han er dog overrasket over tilbagegangen i FCK's fanskare, da den sportslige fremgang ikke burde kunne indikere det.
Desuden lægger han mærke til, at OB og AaB har været drivere for en større interesse.



Jesper Jørgensen

"Men ellers er fankultur mere et storbyfænomen. Det er svært at skabe ordentlig interesse på et stadion med 10-12.000 tilskuere, der fungerer som en showstopper", siger Jesper Jørgensen.
Hvis klubberne ikke formår at levere varen og tage fanklubberne seriøst, så taber de fansene på gulvet, er meldingen.

Jesper Jørgensen lægger mærke til, at i England har Charlton den højeste ranking blandt fans. Klubben har skullet gøre noget ekstra for at trække fans til og holde på dem. Det er noget andet oppe i et af de få tilbageværende arbejderkvarterer i det nordøstlige England. Fødes man eksempelvis i Newcastle er man sort- og hvidstribet resten af livet.
De store og rige klubber i England er ikke gode nok til det med fans.

De store tørrer folk for penge

"Her er de store klubber de dårligste. De tørrer bare folk for deres penge", siger han med henvisning til, at klubber som Manchester United, Liverpool og Arsenal får fans gratis, fordi de er store og meget eksponeret i medierne.

Det gælder dog også herhjemme, hvor de store ikke gør nok.
"Både FCK og Brøndby kunne gøre det bedre. De burde kunne få fat i en større del af den marginale 25-30 pct. del af fanskaren," siger han, men understreger, at de ikke bør bruge for store ressourcer på at få fat i de marginale tilskuere.
Han er tilhænger af FCK's Away-kort, der effektivt kan dæmme op for bøllerne til kampene.

Away-kort det rigtige på langt sigt

"Away-kortet, som FCK har indført i sommer, betaler man en høj pris for på kort sigt, men på langt sigt er det det rigtige at gøre", forklarer Jesper Jørgensen.
Tiltaget fra ledelsens side blev taget efter en gruppe såkaldte FCK-fans gik amok på en Brøndby sektion til en kamp i Brøndby sidste år.
Det tiltag har ledelsen været klandret meget for af forskellige fraktioner i fanskaren, men ofte er en synlig ledelse et stort aktiv for en fodboldklub.

"Opmærksomhed omkring fansene fra direktørens eller ledende spilleres side er med til

intensiteten

at skabe den gode fankultur", siger Birger Peitersen.
Han fortæller om FCM-direktøren, der til udekampen i sommer mod Manchester City - det navn siger os noget, ikk' - gik med på pub og gav en omgang på klubbens regning til de medrejsende supportere.

Profilering via internettet

"Don Ø er en medspiller til fansene. Om man kan lide ham eller ej, så er han ikke ligegyldig", siger Birger Peitersen.
Han forklarer, at der skal være liv for, at fankulturen holder sig levende i klubberne. Tifos til kampene og internettet betyder meget i fankulturen. En af de vigtigste måder, man som klub profilerer sig på, er gennem internettet.
Parallelt med den normale fankultur, hvor man støtter sit hold i landet, hvor man bor eller en af de store i de store ligaer, som Manchester United, Real Madrid, Barcelona eller Milan, er der opstået en kult omkring anderledes hold. Således har mange forelsket sig i italienske Palermo og deres lyserøde trøjer. Dem vil mange gerne støtte. Eller Sankt Pauli fra Hamburg, der også betegnes som kult på grund af deres klare tilknytning til den tyske venstrefløj. Her kommer også folk i jakkesæt til hjemmekampene.
"Det er legendarisk at støtte Sankt Pauli."
Lige som det at tilhøre den samme kult giver et tilhørsforhold, fungerer det at være med i den samme fraktion eller samme gruppe, der har deres egen plads på stadion.

Fraktioner er del af den levende organisme

"Fraktioner er meget vigtige. De er en del af den levende organisme i fankulturen," siger Birger Peitersen.
Flere af os kender sikkert til det, at man som gruppe mødes op til kampene. Det er for mange af os, der er kommet op i alderen, blevet et vigtigt samlingspunkt i en travl hverdag, hvor man højest får ringet eller mailet en gang i mellem.

Men Birger Peitersen fremhæver også de unges udtryksmåde i forbindelse med det at være fan.
"Jeg synes, at der er meget intelligens i det, som skrives på nettet. Det er en ungdomskultur, der udtrykker sig, og det er fascinerende."
Han forklarer, at nettet er udtryk for en ny kommunikationskultur, og det bidrager til en mangfoldig fankultur.
"Det er fantastisk, hvad der produceres på nettet. Eksempelvis sprøjtes der via Youtube et hav af gode ideer ud til tifos på stadion."

Summa summarum er der ifølge eksperterne altså ikke fare for, at fankulturen uddør. Den udvikler sig bare på flere forskellige måder og får flere ansigter.



Birger Peitersen

www.polfoto.dk

Landsdel	Marts '00	Marts '01	Marts '02	Marts '03	Marts '04	Marts '05	Marts '06	Marts '07	Marts '08
København	2696	3154	3927	4398	5356	5547	5480	6319	6254
Storkøbenhavn	1881	2132	2780	3461	4659	5110	5257	6046	5874
Øst for Storebælt	1668	1823	2262	2861	3989	4688	5104	6197	6004
Grønland	-	-	6	11	7	12	14	12	11
Fyn	118	123	161	188	251	292	334	468	443
Jylland	427	479	594	778	1139	1344	1524	2200	2361
Danmark i alt	6790	7711	9730	11697	15401	16993	17713	21242	20947
Udland	37	72	89	94	114	103	111	157	168
Medlemsantal i alt	6827	7783	9819	11791	15515	17096	17824	21399	21115

Medlemstallet i FCKFC opgøres hvert år i marts. Ved redaktionens deadline er der 18.200 medlemmer af FanClubben. Det forventes at være niveauet i marts.

Medlemstallet i flere af de fanklubber, der er medlem af paraplyorganisationen, Danske Forenende Fanklubber (DFF), er i tilbagegang.

Brølet er bekendt med medlemsudviklingen i 13 af de fanklubber, der er organiseret i DFF. Men DFF ønsker først at offentliggøre medlemstallene i løbet af efteråret 2009.

Indkaldelse til ordinær generalforsamling

torsdag den 26. marts 2009, kl. 18.00 i
NORDEA Lounge, Indgang 52A på Carlsberg Tribunen

ORDINÆR GENERALFORSAMLING

Dagsorden ifølge vedtægterne:
Valg af dirigent - bestyrelsen indstiller Carsten Mollerup
Årsberetning - bestyrelsens beretning v/formanden
Godkendelse af regnskab - gennemgang af regnskab for 2007 v/kassereren
Indkomne forslag
Valg til bestyrelsen, samt valg af intern revisor

Formand: Heinz Irming - *Modtager genvalg*
Bestyrelsesmedlem: Michael Roldhave - *Modtager genvalg*
Suppleant: Jonatan Folkver - *Modtager genvalg*
Suppleant: Michael Kruuse - *Modtager ikke genvalg*
Kasserer: Allan Wentzel - *Modtager ikke genvalg*

Desuden:
Næstformand: Michael Patuel - *Ikke på valg*
Bestyrelsesmedlem: Henrik Bedsted - *Ikke på valg*

Eventuelt
Fremtidsplaner

Alt med *kursiv* skrift er ikke ifølge vedtægterne, men forklarende tilføjelser.

Generalforsamlingen starter klokken 19.00, og dørene åbnes klokken 18.00.

For at få adgang til generalforsamlingen skal man kunne fremvise gyldigt medlemsbevis (medlemskort og/eller girokvittering). I henhold til foreningens vedtægter §6 stk. e er det kun medlemmer, der har været medlem i mindst tre måneder, der har stemmeret på generalforsamlingen, hvilket vil sige kontingentindbetaling senest 26/12 2007.
Alle medlemmer har adgang.

Fra den 15. til 25. marts er det muligt at få godkendt fuldmagter på kontoret, hvilket vi henstiller til, hvis du har flere af disse. Dette er med til at få udleveringen af stemmesedler til at glide lettere på dagen.

Der kommer ikke yderligere indkaldelse til generalforsamlingen.

Forslag til generalforsamlingen skal være bestyrelsen i hænde senest torsdag den 19. marts 2009.

Forslag sendes til: F.C. København Fan Club
Øster Allé 56
2100 København Ø
mrk. "generalforsamling"
kontor@fckfc.dk

Med venlig hilsen
Bestyrelsen

F.C. København Fan Club
Øster Allé 56 · 2100 København Ø · tlf.: 35432343 · kontor@fckfc.dk
www.fckfc.dk

PP
CityMail DK
DK 2104 39 0013 K
210 CMtrans

Maskinel Magasinpost
Afsender:
Postboks 7777
7000 Fredericia

ID nr.: 42266

329
Martin Jensen
København Ø
Østerbrogade 230 st tv
2100