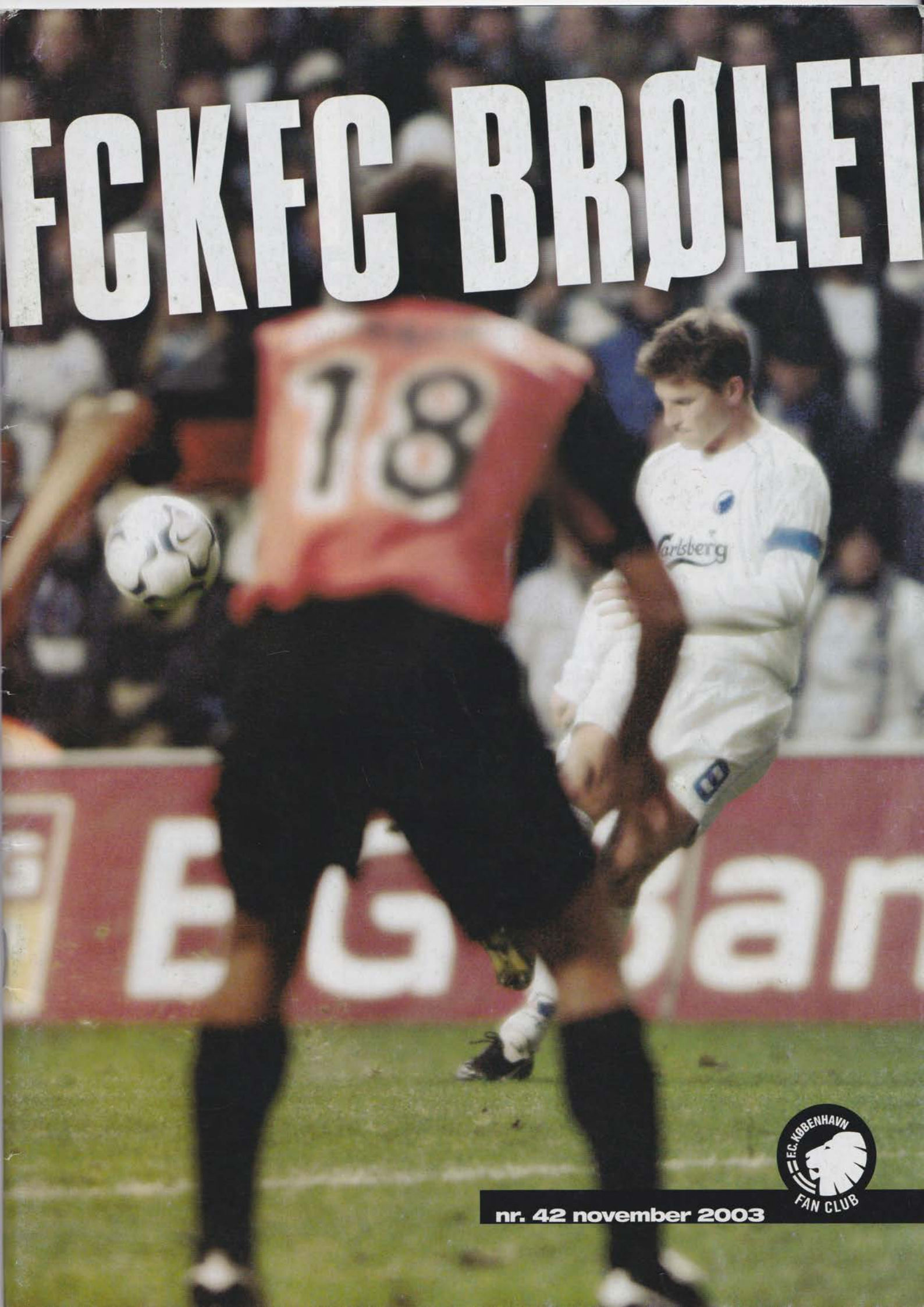
FCKFC BRØLET



F.C. KØBENHAVN FAN CLUB

nr. 42 november 2003

Bladudvalget

Oplag 16.500 eks.
Bladudvalget ved dette nummer:
Flemming Lorenz
Henrik Nielsen
Hilda Fro Prins Kløvedal Jensen
Jes Fager Gjedsted
Martin Kreisberg
Michael Rachlin
Sebastian Dorset
Fusionsnipserne
Martin Gjedde
Nikolaj Steen Møller
Fotograf: Niels Jørgensen,
Yderligere fotos: Anders Larsen, Henrik Månsson
Layout: m5design
Tryk: Kailow Graphic A/S
Forsidefoto: Niels Jørgensen
Ansvarshavende redaktør:
Nikolaj Steen Møller
H.C. Ørstedsvej 17, 3tv., 1879 Frederiksberg C
smoelle_frb@yahoo.dk
(alt vedr. artikler stiles til redaktøren)
Korrektur:
Henrik Nielsen
Jes Fager Gjedsted
Annoncer:
Katrine Berling
Mail: k_berling@hotmail.com
Rettigheder:
Eftertryk af artikler og billeder uden tilladelse straffes med et besøg af Ulrik Høy.

F.C. København Fan Club:
P.H. Lings Allé 4
2100 København Ø
Tlf. 35 43 23 43
Mandag til onsdag 12.30 -14.30.
Torsdag 15.30 - 18.00
Fredag 10.00 -11.00

Formand:
Anders Larsen
Næstformand:
Tanja Christensen
Kasserer:
Mads Nielsen
Bestyrelsen består i øvrigt af :
Henrik Månsson
Jakob Schilder-Knudsen

Indmeldelse i FCKFC kan ske på:
Bank: Reg nr. 0101 Konto 4371 731 372
giro 177-1140
F.C. København Fan Club
2100 København Ø
[Husk at skrive navn og adresse på girokortet]

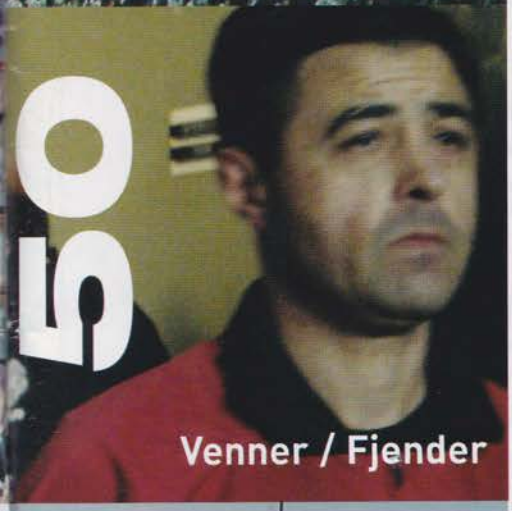
Medlemspriser årligt:
De Unge Løver, til og med 12 år: 75,-
Teenløver, fra 13 til og med 17 år: 100,-
FCK Fan Club, fra 18 til og med 66 år: 175,-
Medlemmer over 67 år: 90,-
E-mail: fckfc@fckfc.dk
Internetadresse: www.fckfc.dk

Deadline for Brølet 43, annoncer mandag 10. december, artikler fredag den 6. december

KØBENHAVN-FANS MOD NAZISME 8
Du må [måske] godt
14 Formanden har ordet
Casuals 26
37 Julequizzen
43 Et stemnings løft
Fantomet mener bedrageri på Hjalte Park 46
52 Hvad "FAN" laver du her
56 Danske Fodbold fanklubber









Kære læser,

det er en lidt vanskelig periode vi går igennem lige nu, det er vist ingen hemmelighed. Sidst jeg skrev forord havde vi fuldt fortjent fået uafgjort ude mod Rangers, og fået en mere end hæderlig start på ligaen. Siden slog vi Brøndby igen, og røg godt nok ud af CL, men efter en 4-0-ydmygelse af AGF så det stadig ud til at køre på skinner op til landsholdet for gud ved hvilken gang afbrød vores turnering. Og så kom regnen og skyllede Peter ned...

Spillet har ikke rigtig fungeret, og uden for banen har det, som den slags ofte har for vane, givet lejlighed til spekulationer om os selv som fans – hvilken vej vi er på, hvad vores roller er, og hvad vi skal gøre ved problemet med en stemning i Parken som kan virke mat fra tid til anden.

For mit eget vedkommende har jeg overværet for mange spillemæssige bølgedale til ikke at genkende én løsningsmodel som altid virker: at fodboldholdet begynder at spille som en drøm, hvilket potentialet uden nogen tvivl er til. Men både indtil det sker og bagefter er det stadig en interessant diskussion, og Brølet er et ideelt forum til dette. Hvilket er grunden til at vi kigger på det med både konstruktive og kritiske briller, og har gjort dette til et mindre temanummer om emnet.

Vi kigger på om man virkelig godt må i Parken, på hvad der kan gøres for at sætte mere liv i kludene, på hvem der måske sætter for meget liv i kludene, og endelig er der et forsøg på at sætte denne 'stemningskrise' i en slags perspektiv, uden at det skal ses som andet end et personligt indlæg i debatten – men også et indlæg jeg følte et vist behov for at skrive. Som en der bruger en rum tid på Sideliniens debatter har jeg nemlig følt det mere end bare lidt frustrerende, når de folk der ellers burde bruge energien på den fælles sag i stedet har ævlet og kævlet om hinandens manérer, og ladet de sure resultater, især i Parken, gå ud over hinanden. A house divided against itself cannot stand!

Midt i selvransagelsen skal der dog også være plads til skæg og ballade, og du kan godt allerede finde leksika, Google og FCKrønike frem, for julequizzen med 50 spørgsmål er ikke lige sådan at knække. Vi har allerede udmærkede præmier til de fem bedste, og vi arbejder på flere til runners-upperne.
God fornøjelse!

God fornøjelse!
Nikolaj Steen Møller



ANKELSOKKER, BH'ER,
CYKELSHORTS, DAMETRUSSER,
ELEFANTHUER, F(K-TRØJER,
G-STRENGE, HANDSKER,
INDIANERDRAGTER, JEANS,
KARKLUDE, LAGNER,
MORGENKÅBER, NATTØJ,
OSV...

WWW.MIELE.DK

Miele

PROFESSIONAL

VASKER ALT FRA A TIL Z - SÅ SELV ET BARN KAN FORSTÅ DET

MIELE A/S · ERHVERVSVEJ 2 · 2600 GLOSTRUP · TLF.: 43 27 11 00 · FAX: 43 27 15 09 · WWW.MIELE.DK

Fan atisk.



Ekstra Bladet **SPORTS BLADET**

Engageret, entusiastisk og med næsen langt fremme. Sportsbladet kigger bag facaderne på fans og deres idoler. Vi går til grænsen, men ikke over den.
Sportsbladet - du finder det midt i Ekstra Bladet.

Sportsbladet har Danmarks største redaktion med landets bedste journalister og fotografer. Sammen leverer de hver dag en mere toptunet sportsdækning end nogen anden dansk avis. Kritisk, skarpt og begejstret. Den lyserøde førertrøje forpligter, ***hver dag i Sportsbladet***

"Scoringskrise? Så skal man da bare gå mere i byen!"



www.tips.dk

ODDSET

Der er så meget kvinder ikke forstår

Dansk Tipstjeneste

SMS 0 KR.

BLIV VED TIL DU SEGNER!

Telia Xpress er et nyt mobilabonnement med fri sms, nul fælder og nul nonsens.

Når abonnementet til 120 kr. om måneden er betalt, kan du SMS'e til du segner uden at bekymre dig om regningen. Almindelig SMS i Danmark koster nul kroner og dermed færdig (blot der ikke er tale om kommercielt brug).

Taletid koster 1,20 kr. i minuttet uanset hvad tid på døgnet du ringer og hvor i Danmark du befinder dig. Oprettelse koster 99 kr. og aftalen skal gælde i mindst 6 måneder.

Telia Xpress er fremtidssikret med GPRS, så det er hurtigt og let at downloade alle de nye javaspil.

Skift til Telia Xpress med den mobiltelefon du har i dag eller benyt et af de gode tilbud hos Telekæden, TeleMesteren, Kvickly xtra, eller El-Giganten.

PS! Kig ind på **sms0kroner.dk**, hvor vi har et par overraskelser til dig...



SPIL OP!

Med Telia Xpress har du adgang til over 60 forskellige spil til din mobiltelefon - og der kommer hele tiden nye. Hvert spil downloades nemt for mellem 15-45 kr. pr. styk.

www.sms0kroner.dk

keep in touch TELIA

Du må [måske] godt i Parken

Efter at Frems fans fik fjernet deres bannere i Parken har den samlede danske verdenspresse været dybt bekymret for ytringsfriheden i Parken. Er det så slemt?

af Michael Bachlin / Fotos: Niels Jørgensen



Det var en foræring til pressen. FCKs markedsføring har et payoff, der hedder, "Du må godt i Parken". Og kort tid efter får Frems fans fjernet nogle bannere med harmløse budskaber:

"Vi savner KB. BK Frem – ægte Kbh" og "Gentofte + FRB = Bliver aldrig Kbh."

FCK-fansene trak på skulderen. Omkring halvdelen af os kan da godt tænke nostalgisk tilbage på KB – ligesom man kan savne, at Niels-Christian Holmstrøm hed "Målstrøm", og man tabte sine USA Popcorn ned mellem træsæderne på "Hockeybanen". Og budskabet om at Frederiksberg ikke er København er gammelt, slidt og umuligt at tage alvorligt. Personligt kender jeg ingen københavnere, der kunne finde på at stå og råbe "bonderøve" tværs over Værnedamsvej (hvor de lige numre som bekendt er København, mens de ulige numre er Frederiksberg). Ellers synes at Sydhavnen og Folehaven er mere "ægte" København end de høje numre på Vesterbrogade.

Men kun få gange siden murens fald har ordene "ytringsfrihed" og "censur" figureret så massivt som i dækningen af Frems tilbagevenden til Danmarks nationalstadion.

Under pressens lidt påtagede harme – der er er blevet fjernet bannere fra stort set hvert eneste fodboldstadion i Danmark – gemmer der sig den substans, at også mange FCK-fans føler, at det desværre mest er i markedsføringen, at man "må alt i Parken".

"Nej tak til håndbold" og "FCK-fans imod nazisme" er blot to eksempler på bannere, der er blevet fjernet fra Nedre C de sidste par år – bannere, som mange FCK-fans mener var helt berettiget i den konkrete situation.

At de to Frem-bannere blev fjernet, har da heller vundet den store genklang på Nedre C og på Sidelinien.

Det er FCKs sikkerhedschef Jens Larsen, der tog beslutningen, og som overordnet er ansvarlig for, hvad man må – og ikke må – i Parken.

"Jeg synes, det er blevet blæst helt vildt op. Det var mig, der tog beslutningen, fordi jeg opfattede det som en provokation og som et politisk budskab. På den internationale fairplay-dag så jeg ingen grund til, at Frems tilhængere skulle komme med nedværdigende budskaber," siger Jens Larsen.

Jens Larsen understreger, at der ikke er nogle begrænsninger for fanklubben og fraktionerne – lige med en undtagelse: Copenhagen Casuals – de får fjernet deres bannere – hver gang.

"Vi sætter en grænse ved Casuals. De er med til så meget ballade, så de får ikke lov at lave reklame for det på stadion. Det kan godt være, at de siger noget andet, men det er dem, som altid står der, når der er ballade. Det er det, der ligger i Casual-begrebet – herhjemme og i England – og det skal-de ikke stå og reklamere for på stadion," siger Jens Larsen, der henviser til kommerciel direktør Dan Hammer for yderligere kommentarer.



Dan Hammer – der i øvrigt henviser tilbage til Jens Larsen – er helt på linje, hvad angår Frem-bannerne. "Det er Jens Larsen, der træffer beslutningerne, og vi har fuld tillid til, at han har situationsfornemmelsen til at vide, hvornår man skal gribe ind over for f.eks. bannere. Men det er da ikke nogen hemmelighed, at vi er helt enige i hans beslutning," siger Dan Hammer.

Men er det et politisk budskab at savne KB?

"Ja, det er det."

Men nu kan jeg også savne KB engang imellem. Vil det også være et politisk budskab, hvis jeg f.eks. skrev "Jeg savner Hans Aabech!".

"Hahaha. Nej, så vil det ikke blive fjernet. Så vil vi bare trække på smilebåndet, ligesom hvis folk savner Diego Tur eller nogen andre".

Så er der blevet fjernet nogle bannere med teksten "Nej tak til håndbold"?

"Det opfatter vi også som et politisk budskab. Det handler ikke om, hvad der foregår på banen."

Endelig er der "FCK-fans mod nazisme", som vel bare er vendt imod fodboldklubber, hvor man har fans, der er synlige nazister?

"Det opfatter jeg som et klart politisk budskab, og Parken er ikke en platform for politiske budskaber. Det handler også om, at det tiltrækker TV3s kameraer, og hvis vi først åbner for det, ville det være umuligt at trække grænser."

"Det her er et fodboldstadion, og hvis man vil ud med de synspunkter, så er der udmærkede forummer for det," slutter Dan Hammer.

Nej tak til håndbold

I forbindelse med sæsonstarten den 21. juli 2001 gav en håndfuld unge FCK-fans udtryk for deres modstand imod, at F.C. København involverede sig i håndbold. Banneret blev forsøgt sat op på øvre C og siden på nedre C. Begge gange blev banneret fjernet af vagterne med henvisning til, at det var "politisk".

Fingeren til Jante-pressen

I sæsonen 95-96 sendte en gruppe FCK-fans denne hilsen til pressen sammen med en fint-tegnet langemand, der strittede imod pressesæderne på modsatte tribune. I denne periode var der fri jagt på FCK i pressen, så det var med en vis tilfredshed, at man med jævne mellemrum så fingeren på tv-skærmen.

"Ribus til Sjælland"

Dette ligeledes kryptiske banner hang på A-tribunen under pokalfinalen mod AB Kristi Himmelfartsdag 1995. På daværende tidspunkt rasede konflikten omkring det private busselskab Ribus i Esbjerg – men den politiske betydning af banneret, samt forbindelsen til de to københavnske klubber forblev helt og aldeles uafklaret. Banneret hang der kampen igennem – hvilket formentlig ikke var sket i dag.

"LFC - stolte traditioner - FCK - bristede illussioner"

Et Lyngby-banner fra D-tribunen i 1999, hvor FCK iøvrigt vandt 2-0. Hvem der i dag har flest bristede illusioner, kan man selvfølgelig godt fundere over, men dengang fik banneret lov at blive. Bemærk iøvrigt, at man fulgte den stolte tradition med stavefejl i banneret (Illusioner). Få uger senere formåede Lyngbys fans dog for alvor at udstille deres manglende intellekt og mentale ubalance på Lyngby Stadion, da de på et banner gav udtryk for, at de håbede at Flemming Østergaard ville få AIDS. Vil nogen lave et banner med "Vi savner Lyngby"? Næppe!

Du må [måske]

Strudal skal dø

Et banner, der blev lavet til pokalfinalen i 1995. Ifølge Brølets oplysninger var folkene bag banneret indtil sidste øjeblik i tvivl, om banneret skulle bære teksten "Strudal skal dø" eller "Jytte Hilden er en luder". Banneret blev siden set på Næstved Stadion – bag Mark Strudal, da han blev interviewet til fjernsyn. Den ene af bagmændene mødte flere år senere Mark Strudal, som gav udtryk for, at han var "smigret" af opmærksomheden.

10 bannere fra Parkens historie

Du må godt i Parken – eller hvad? Vi er stadig i tvivl, men her er ti eksempler. Så kan du selv se mønstret – måske.

"Jacob Laursen skal dø"

Kort efter at Jacob Laursen vendte tilbage til FCK og dansk fodbold, blev han udtaget til en landskamp i Parken. Et par jyske roligans var dog ikke tilfredse med, at Jacob Laursen havde valgt hovedstadsklubben, og de understregede "truslen" imod Jacob Laursen med en galge på banneret. Banneret blev fjernet.

"Christiania til Oslo".

Ovenstående banner blev observeret på Coca Cola-tribunen i forbindelse med landkampen mod Norge i juni. Banneret, der var prydet med Dannebrog, Christiania-flaget og et ganske lille norsk flag, blev fjernet i pausen. Ifølge bagmanden, der står Brølets redaktion nær, var der intet politisk i banneret. Der var derimod tale om et finurligt ordspil, der kørte på Oslos forhistoriske navn: Kristiania.

Bannere



Det irske flag

I juli 1996 spillede FCK en opvarmningskamp imod Glasgow Rangers før sæsonstart. (1-0 til FCK). I den anledning havde nogle FCK-fans medbragt den irske trikolore på Nedre C. Men det var et "no-go" denne dag. Ifølge vagterne var det en unødig provokation af udeholdets fans. Ved samme lejlighed havde Rangers' fans medbragt det – i hvert tilfælde i skotsk sammenhæng – lige så irrelevante og provokerende engelske Cross of St. George. Det blev ikke fjernet.

København-fans imod nazisme

Et banner, der blev lavet i forbindelse med Lazio-kampen. Lazios fans havde - som det er de fleste bekendt - på groveste og mest smagløse manér forfulgt farvede spillere og udtrykt støtte til Italiens fascistiske fortid. Banneret blev sidste gang set i forbindelse med kampen i september 2001 mod serbiske FK Obilic, en klub, der er dybt inficeret af yderligtgående serbisk nationalisme. Banneret blev fjernet af vagterne med henvisning til, at det var politisk.





Synsprøven

De fleste havde bemærket, at Krister Nordin hev Todi Jónsson i trøjen den dag i 2002, hvor Brøndby reelt sikrede sig det danske mesterskab i Parken. Og alle havde bemærket, at Synoptik senere brugte billedet af Todi, der bliver hivet i trøjen, i en reklame. Så første gang Milton kom tilbage til Parken, havde en gruppe lavet et banner med en synsprøve – store bogstaver øverst – og så mindre og mindre bogstaver på vej ned. Det kryptiske budskab gik hen over hovedet på mange. Måske var det derfor, at det fik lov til at blive.

Og helt uden for kategori: Brøndbys provins-tifo

Mange bannere er sjove. Nogle er det frivilligt – andre er det ikke. Men det er kun sjældent at flere tusinde mennesker synkront viser bannere, der er ufrivilligt morsomme, Det gjorde Brøndbys fans i forbindelse med kampen i oktober 1996. Der er naturligvis tale om den legendariske provins-tifo. Rundt omkring på nedre A, der dengang var forbeholdt de blå-gule, var der bannere med alle de interessante landsdele, som fansene kom fra "Lolland-Falster", "Fyn", "Sønderjylland" og jeg-skal-komme-efter-dig – samlet om budskabet "Hele Danmarks gudehold". Og tifoen blev mødt med en gjaldende latter fra Nedre C. Bannerne kunne jo kun bekræfte, hvad vi havde sagt i årevis, at Brøndbys fans var et sammenrend fra provinsen, der ikke kunne mønstre loyalitet over for deres lokale fodboldklub, og at deres påstand om, at vi var plastic-fans, ramte dem selv i hovedet som en boomerang. Trods gentagne opfordringer har Brøndbys tifo-gruppe, der jo ellers er nok så entreprenante i håndarbejde, aldrig gentaget provins-tifoen.

PARKENS SPORTSCAFÉ DEDIKERET TIL FCK FANS



I samarbejde med FCKFC til

JULEBANKO

Onsdag d. 10. december kl. 19.00

Aftenens surprise-konferencier er en kendt FCK'er!
Masser af præmier!

Gløgg & æbleskiver til specialpris.
Både børn og voksne er velkomne.

Tilmelding er nødvendig senest d. 5. december på mail:
csf@parkens-bowling.dk.
Husk at angive navn, medlemsnummer samt telefonnummer.
Bankoplader købes på aftenen.

SPORTSCAFÉEN HAR ALTID

STORSKÆRMSARRANGEMENTER

SAS-LIGA, CHAMPIONS LEAGUE, PREMIER LEAGUE, SERIE A, LANDSKAMPE O.M.A.
Vi viser ALLE FCK udekampe (incl. pay per view) samt hjemmekampe der er dagens kamp. Hold dig opdateret om hvilke kampe der sendes og hvornår på opslag i Sportscaféen samt www.tv3.dk, www.canalplus.dk og www.parkens-bowling.dk

FADØL OG BOWLING

Opgiv dit navn og medlemsnummer når du booker bowling og få en ekstra time gratis. Tilbudet gælder ons, tors og søndag v/min 4. personer pr. bane i hele åbningstiden.
Ved fremvisning af medlemskort er der fordelagtige priser på øl og sodavand og særligt det populære øltårn!

HUSK! dit medlemskort og få de sædvanlige fordele som FCKFCer - også når der ikke er kampe

PARKEN

F.C. KØBENHAVN

PARKENS SPORTSCAFÉ & BOWLINGCENTER
ØSTER ALLÉ 46 · 2100 KØBENHAVN Ø · TLF. 35 43 33 40
CS@PARKENS-BOWLING.DK · WWW.PARKENS-BOWLING.DK

F.C. København
i indendørsturneringer

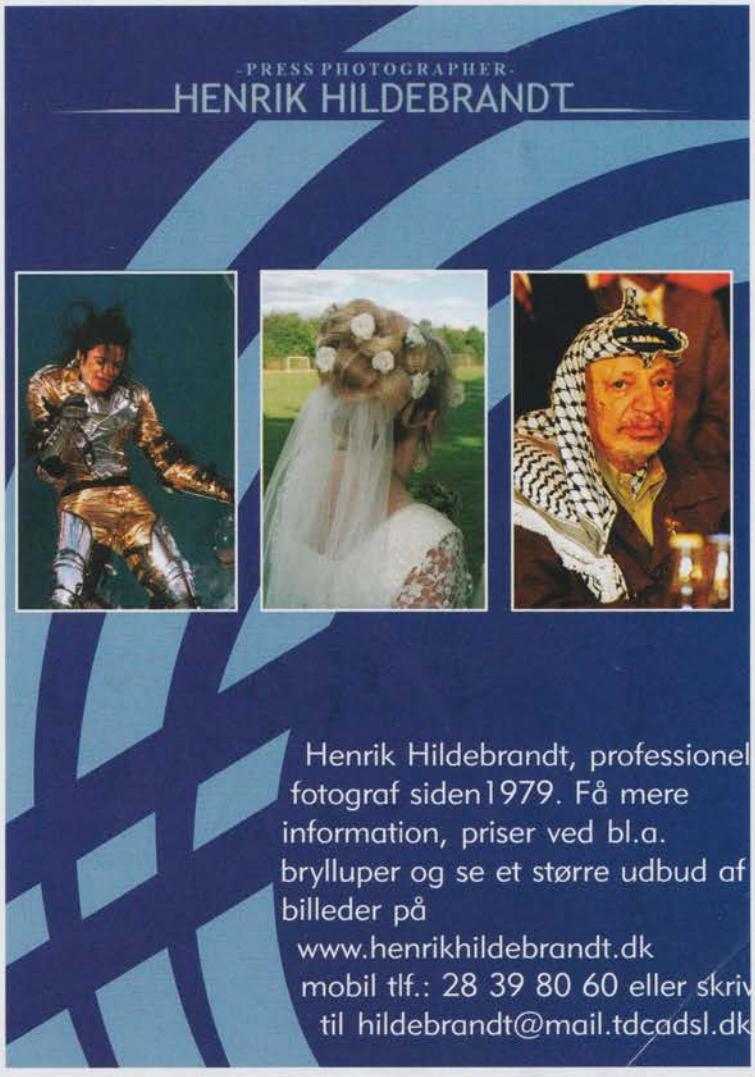
I januar måned får F.C. Københavns spillere et travlt program. De danske mestre deltager p.t. i tre indendørsturneringer.

Den 11. januar er der den årlige BT-Cup i Brøndby Hallen

Den 14. januar drager man til Stockholm, hvor FCK spiller turnering i Globen.

Sidst men ikke mindst spilles der en indendørsturnering i Trelleborg den 16. januar, hvor FCKFC laver en bustur! Mere information følger.

Pris: Dul 210, FCKFC'ere, Teenløver og seniorløver 235,- ikke medl. 290,-



Svaret blev: UEFA

UEFA Cuppen

Til dem der ikke lige husker det så afsluttede jeg min FHO (Formanden har ordet) i nummer 41 med et spørgsmål - svaret på dette blev UEFA Cuppen.

Budapest

I første runde af UEFA Cuppen blev ungarske Ferencvárosi som spiller i hovedstaden Budapest, slået ud. Undertegnede havde det utrolige held at være i byen fra den 24. til 28. september, altså samme dag, som kampen blev spillet. Anledningen hertil skal findes i et seminar jeg deltog i, dette kan I læse mere om i næste nummer af Brølet.

DUL

Som I kan læse på DUL-siderne har Signe Merkelsen valgt at stoppe som Løvemor, hvilket er vores kælenavn til formanden m/k for De Unge Løver. Signe har langsomt trappet ned og overdraget opgaver og ansvar til andre medlemmer af udvalget, således at vores aktiviteter på kampdage, såsom DUL Børnefødselsdage samt Dagens Kampmaskot, er afviklet efter planen. Dette har desværre betydet, at der ikke har været så mange øvrige aktiviteter, dem der har været er desuden blevet ramt af dårligt vejr eller ligefrem aflyst grundet manglende tilmelding. Dette er naturligvis meget ærgerligt. Men ikke destro mindre er vi klar til at byde et varmt velkommen til Marianne Andersen, som har indvilliget i at blive ny Løvemor. Marianne har tidligere været aktiv hjælper i både DUL- og Teenløve-udvalget, hun ved derfor hvad hun går ind til. Jeg håber, at alle DUL'er, deres forældre samt øvrige medlemmer af Fan Clubben vil byde Marianne hjerteligt velkommen. Ligesom der skal lyde et kæmpe TAK til Signe for hendes indsats i DUL-udvalget, jeg er sikker på vi snart ser Signe igen....

SFF

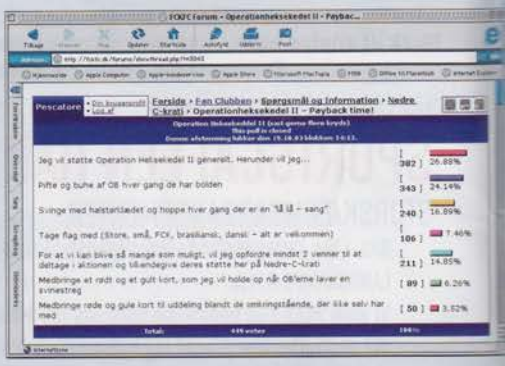
Som I sikkert ved står SFF for Superligaens Fanklub Forening. SFF stod blandt andet bag Fair Fans kampagnen. Den 3. oktober 2003 blev SFF nedlagt. Det er dog ikke mere dramatisk, end at der er oprettet en ny paraplyorganisation: Danske Fodbold Fanklubber (DFF). I stedet for kun at have deltagelse af Superliga-fanklubberne er både 1. og 2. division samt Elitedivisionen for damer nu med. Foreningen blev stiftet den 3. oktober 2003 i Odense og havde deltagelse af 22 fanklubber (heraf de 11 fra Superligaen), en flot opbakning. Du kan læse mere om DFF's stiftende generalforsamling inde i Brølet. Held og lykke til DFF!



Mallorca

Grisefesten er frivillig, men næste tur i Europa bliver helt sikkert Mallorca. Mallorca bør være en af de mindst skræmmende modstandere fra den bedste spanske liga - Primera Division, set ud fra holdets øjeblikkelige placering i tabellen, og den lyver jo aldrig ... er der nogen der siger. Fan Clubben håber, at der trods afstanden er mange der tager med på en forhåbentlig uforglemmelig tur til ferieøen - det må da være bedre end en bustur til Schalke...

Deadline nærmer sig, eller er måske allerede nået, når I modtager dette nummer af Brølet - under alle omstændigheder: **Tag kontakt til Fan Club Kontoret med det samme hvis du vil med på turen!**



Nedre-C-krati

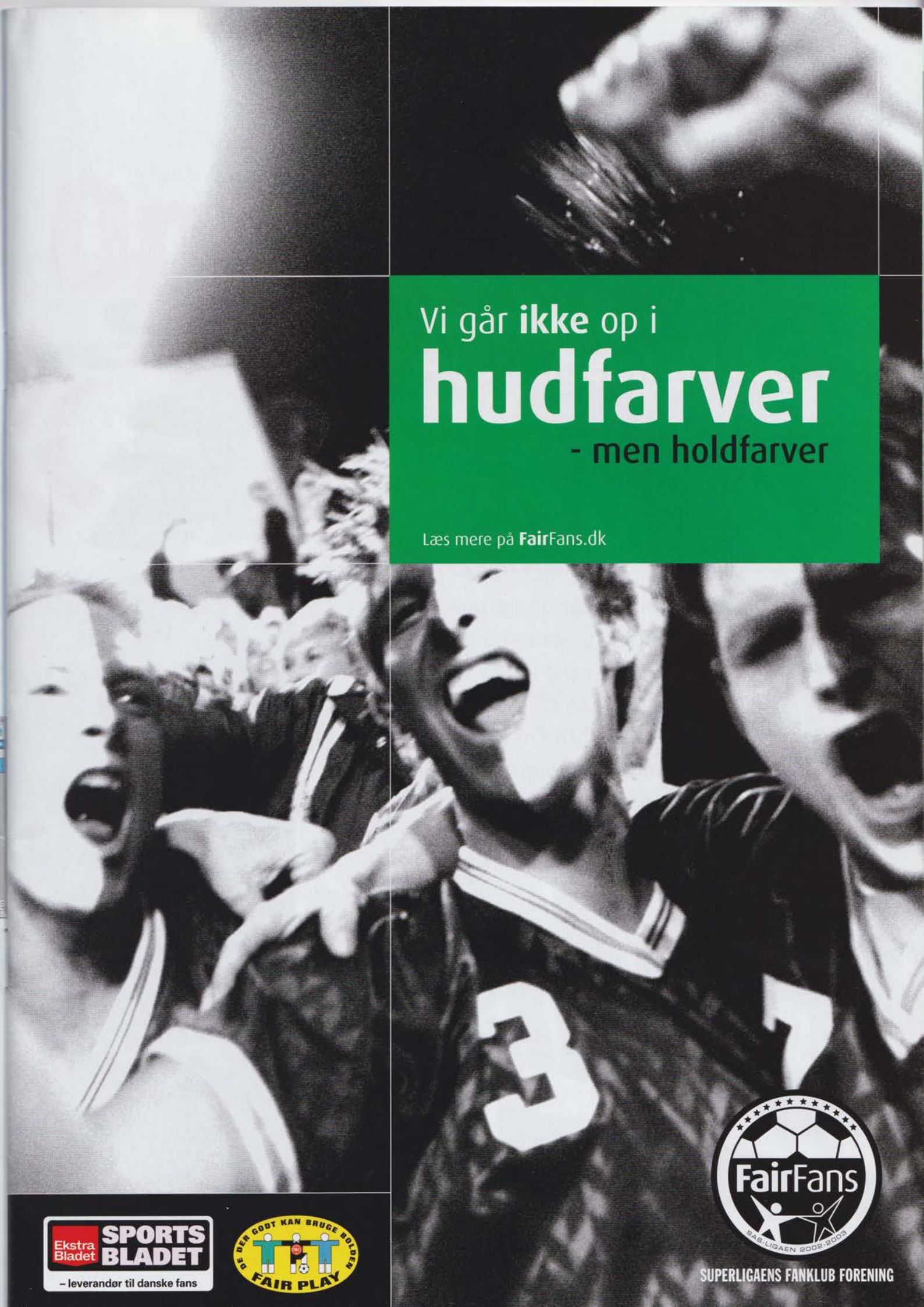
Vores handlingsmålinger fortsætter og selvom Operation Heksekedel II blev knap så sydende som håbet - især på grund af en tidlig OB-scoring - var der en god stemning til kampen.

Målet er naturligvis, at stemningen er i top til alle kampene. Næste skridt i den retning er at inddrage B- og A-tribunen. Dette igangsættes til AGF-kampen den 23. november, hvor temaet er "ABC dag i Parken" læs mere om dette inde i bladet og husk at vise jeres opbakning både på hjemmesiden og i Parken på dagen. Udover "ABC-dag" er der flagdag, så der både er noget for øjnene og ørerne. Medbring flag og velsmurte stemmebånd på ALLE tribuner.

Vi ses!

Anders




Vi går **ikke** op i
hudfarver
- men holdfarver
Læs mere på **Fair**Fans.dk
Ekstra Bladet SPORTS BLADET
– leverandør til danske fans
DE DER GODT KAN BRUGE BOLDEN
FAIR PLAY
FairFans
SAS-LIGAEN 2002-2003
SUPERLIGAENS FANKLUB FORENING

Come mothers and fathers
Throughout the land
And don't criticize
What you can't understand
Your sons and your daughters
Are beyond your command
Your old road is
Rapidly agin'.
Please get out of the new one
If you can't lend your hand
For the times they are a-changin'.

Bob Dylan, 1964



Opbrudstider

– forhåbentlig ikke





Sjovere end en 8. plads

Af Nikolaj Steen Møller / Fotos: Niels Jørgensen

Det har været i dette efterår, at 'stemningskrise' for alvor er kommet op til overfladen som et begreb man har lagt mærke til. Også selv om emnet på ingen måde er nyt, for hvis der er noget der kan drøftes herfra til evigheden, så er det jo tribunelivet og den måde det udvikler sig på.

De gamle dage: 1996

Hvilket man allerede gjorde i 1996, længe inden internettet blev forummet hvor man drøftede fra kamp til kamp hvordan stemningen og opbakningen havde været. Fra de dage, hvor det virkede som om det var koldt hver eneste gang man var i Parken – f.eks. på den overskyede dag i maj hvor Brøndby IF tordnede fire mål ind og så godt som sikrede sig mesterskabet. Det var en af de fire kampe vi tabte til dem i Parken det år. Og i hele efteråret vandt vi i det hele taget kun en enkelt kamp i Parken ud af otte. Over oprykkerne fra AB, og det var en sejr der blev fejret med scener så ekstatiske at det udefra set må have set ud som om en eller anden art titel blev sikret. Spillerne fløj da også over og kylede trøjerne ud på C-tribunen, trods de frosne temperaturforhold.

I kampen inden, hjemme mod Brøndby, udspillede der sig endnu mere spektakulære scener. Ikke engang ved et mål. Næ, det var ved en udskiftning. Op til kampen havde man kunnet læse nyheden om at vi ikke blot havde lejet Mark Robins fra en engelsk klub (det var vist Leicester han dengang var i), et inspireret og vellykket lejemål, men at vi desuden fik comeback af Michael Manniche, som ikke havde spillet siden han to et halvt år forinden havde fået anden halvleg i den jammerlige udekamp mod Silkeborg, hvor vi allerede ved pausen var bagud med 4-0. Og efter en lille time stod han der så, klar på sidelinien, klar til at erstatte Jacob Svinggaard, og jeg sværger at folk gik bersærk, flød ned over tribunen som stagedivere, kylede hatte og stokke i vejret, i en grad så armene slet ikke var kommet ned da BIF to minutter senere kom på 2-0. Men Manne var med i opspillet til Robins' reducering med en fiks hælaflevering, og vi fik jo ikke en røvfuld, så det var en lille positiv oplevelse alligevel.

Omringet på alle kanter

Hvis dette virker en smule desperat på dig, der måtte være kommet til sidenhen – og det er der jo nok en del der er, for dengang havde vi mindre end halvt så mange tilskuere til en almindelig hjemmekamp som vi har medlemmer af Fan Clubben nu – så er det bare at indrømme at ja, det **var** desperat. Det siger næsten sig selv.

Dengang var det ren trods. Brøndbys første mesterskab i fem år, og deres ganske hæderlige europæiske resultater (med UEFA-sejren over Liverpool som den mest bemærkelsesværdige) havde gjort at SBU-holdet havde etableret sig som det klart mest synlige i gadebilledet, og deres fanklub voksede eksplosivt i medlemstal, op til de 16.000 de ramte i 1997. For pokker, det var ligefrem sådan at så man folk på gaden med blå-hvide tørklæder på, så nikkede man smilende til dem. En lidelsesfælle!

Se på tilskuertallene dengang – udover de to kampe mod Brøndby kom vi ikke over de 7.000 på noget tidspunkt i efteråret 1996. Da vi tabte til Herfølge i starten af oktober var der ikke engang



4.000. Og når der kan være mere end 6.000 mennesker på Nedre C alene siger det sig selv, at det ikke var noget der fyldte det store i Parken. På Nedre C var det da også kun inde i midten at folk stod op. Rundt om blev der stadig siddet ned, og som regel det samme under midtergangen.
Ikke nok med det, men en af de ting jeg tydeligst husker fra den nævnte kamp mod BIF, hvor Manniche vendte tilbage, var at der ude i siden af Nedre C endda var folk i gule trøjer. Så stor var belejringen. Da vi på det tidspunkt begyndte at bruge tilnavnet Byens Hold for alvor var det kun korrekt, at vi var det hold der hørte hjemme i byen snarere end på en mark ude vestpå. Hvad fanbasen angik var det Brøndby, der havde fat i den lange ende – også i byen.

Karakterdannelse

Men til trods for det spil, de resultater og de tilskuertal – og den evige kulde, selv sommeren 1996 var en lunken affære – var der en vilje og en gejst på tribunerne som overgik alt andet – mere end noget blev 1996 et karakterdannende år for fankulturen, hvor vi for alvor fandt vores egne fødder. 1997 blev så et triumfår for os, det år hvor det hele begyndte at vokse og vokse, og fremtiden for alvor begyndte at tegne sig lys efter mørket i 1996.
Grunden til at jeg griber fat i netop 1996 er den, at når stemningskrisen nu bliver fremhævet, så bliver stemningen på Nedre C tit holdt op imod netop det år. Og det er rigtigt, at vi dengang udmærkede os med vel den største kvalitet som en fodboldfan kan prale af – loyalitet. Havde vi været medløbere, havde vi været væk på nul komma fem, men det var jo utænkeligt når man vidste at dette var det eneste rigtige.
Det betød så ikke, at man ikke havde lov til at være utilfreds med det de mange nye indkøb viste. Hvis nogen skulle tro, at det var en forholdsvis ny ting at råbe "Ta' jer sammen!" ad spillere som underpræsterer, så var de ikke med dengang vi i september samme år spillede 0-0 i Parken mod Vejle, en kamp så skidt at det knap kan udtrykkes med ord alene. Det er en hæderssag for en lidenskabelig fodboldfan ikke at blive en teaterklapper.
Men det var ikke normen. Den bestod i at det hold som tilsyneladende var alene i verden, konstant overvåget af en skadefro presse, og til sidst temmelig forvirret efter at direktør Karsten Aabrink havde sat sig selv ind som cheftræner, havde brug for støtte af **nogen**, og så fik de den altså af os. Jublen over den AB-sejr jeg nævnte hang først og fremmest sammen med, at vi lige havde haft en serie på ti kampe uden en eneste sejr i ligaen. Hvordan skulle man behandle den slags mentalt, udover ved at rykke sammen, prøve at holde hinanden oppe, og så i øvrigt sige at resten af verden, med TV2 og Ekstra Bladet i spidsen, kunne rende os? Sådan var det dengang. Vi var ikke feterede. Vi lå nummer næstsidst hele vinteren, mens vores nogenlunde lokale rivaler valsede fra sejr til sejr, og ikke engang den sidste glæde ved middelmådigheden – at kunne slå Brøndby hver gang vi mødte dem – havde vi tilbage.





Fællesskabet og de små forventninger

Alt dette må man huske, når man taler om stemningskrise i dag. Det er svært at sammenligne med de dage hvor der var fuld skrue på hver gang – noget der måske ikke heller ikke er blevet gjort dårligere end det rent faktisk var.

Først og fremmest slap holdet afsted med de **vildeste** ting dengang. Også selv om jeg ikke mener der var tale om teaterklapperi. Man kan med en vis ret sige, at det til tider ikke fungerer så godt i Parken nu, men det efterår gav én sejr i otte kampe! Dengang var der ikke tale om en synergi – det var simpelthen et godt publikum som prøvede at bære et dårligt hold uden at få noget igen for alvor.

At det kunne lade sig gøre havde flere grunde. Først og fremmest, at man efterhånden var trimmet ned til en kerne af fans, der havde det aldeles glimrende sammen og føltes som en enhed, trods forskelligheder indbyrdes. Det var ganske naturligt. Det var altsammen stadig ret nyt, og man kunne dårligt andet end trække samme vej. Endnu vigtigere var måske, at forventningerne var noget nær minimale efterhånden. Vi vidste at det, efter en nogenlunde hæderlig start, mest ville komme til at handle om middelmådighed, og til sidst kampen mod nedrykning – måske ikke noget som var alt for truende (vi vidste, at hvis vi kunne vinde forårets første kamp mod Hvidovre, var vi allerede væk fra den zone), men alligevel en faktor.

De nye tider og håbet om storhed

Det er jo ikke tilfældet nu. Og det var heller ikke tilfældet, da vi i efteråret 2000 havde en tilsvarende krise, hvor stemningen og humøret på Nedre C måske endda var endnu værre end nu, og hvor folk havde travlt med at falde over Lønstrup, Simpson og hinanden i frustration. Ikke fordi vi dengang tabte tit, faktisk tabte vi kun to gange efter den lidt skæve start Roy Hodgson fik, men spillet var ikke noget man kunne lune sig på. Heller ikke selv om pointene kom hjem.

Der dukker talen om forventninger igen op. 'Processen' var overstået, og vi havde hentet en verdenskendt træner og nogle strålende spillere. Så hvorfor spillede de ikke bedre? Frustrationerne var til at tage og føle på, hvilket de efterhånden havde været fra tid til anden i et stykke tid – da bronzemedaljerne blev vundet i 1998, hvilket alle vidste betød at sølvet blev tabt, og da Brian Laudrup vendte tilbage i 1999 og viste sig at være hovedløst fjerkræ.

Selv husker jeg slet ikke de samme genvordigheder i 'processens' år, 1999-2000, måske fordi forventningerne da var sat ned til det minimale, også fra klubbens side. Først til sidst, da Kim Brink for alvor så ud som om han havde mistet overblikket, begyndte tålmodigheden at briste, og den permanente ottendeplads at blive mere end noget man kunne studse over med en vis resignation – om noget var der tålmodighed i det meste af den



Nedre-C-centrisk

sæson, og det var langt fra talen om 'arbejdshandsker' og den højlydte utilfredshed i foråret før.

Når holdet støtter publikum

Alt dette er en hurtig generalisering. For pokker, humøret på stadion ændrer sig jo fra kamp til kamp, ja, fra minut til minut. Og vinder vi en kamp 6-0 og spiller pragtfuldt, så er der jo ingen der grubler over stemningen, for så kommer den helt af sig selv.

Forskellen består som nævnt i flere ting. Først og fremmest forventningerne, og om man føler at de bliver indfriet. Stemningen på Nedre C – og nu må alle I der sidder andetsteds altså undskylde, at dette bliver meget Nedre-C-centrisk – var jo ikke et emne da vi pludselig kom i gang i 2001, og Hodgsons holds spil forløstes. For slet ikke at tale om foråret 2002, hvor vi lige pludselig fløj derudaf, selv om hele holdets understel var blevet skiftet ud. Det er først og fremmest noget der kommer op når spillet ikke fungerer.

Det er en helt naturlig mekanisme. Hvis man får hældt tidlige modstandermål i hovedet, som det efterhånden er sket en del gange i år, så er det ikke mærkeligt hvis vi ligesom holdet får fornemmelsen af at man kæmper op ad bakke hele tiden. Den fornemmelse var den samme i 1996, men reaktionen er jo ikke den samme, og det har med forventningerne at gøre – ikke nødvendigvis med at vi bare er forkælede eller ikke mere har sulten efter succes. Vi havde jo ikke vundet noget i lang tid – tre år er lang tid i fodbold! – da Roys hold blev ledsaget af skuldertræk og sur mumlen samt bønner om Brattbakk og piften ad Pascal.

Men forventningerne var, at et efterhånden ret dyrt indkøbt hold ikke bare skulle klare sig bedre, men også spille bedre fodbold, præcis om i foråret før med Brian Laudrup, der ikke kunne inspirere til mere end i bedste fald ordinære sejre – tre hjemmearbejdssejre og en enkelt rigtig god halvleg i Silkeborg var hans udbytte, og det var så langt under hvad man med rimelig ret kunne forvente, at det da var klart at folk blev skuffede.

Den naturlige reaktion

Jeg tror ikke på at hvis man bliver så ærgerlig over at forventningerne ikke indfries, at man som publikum ikke løfter sammen og støtter optimalt, så er det fordi man ikke er loyal eller trofast nok. Det er et meget alment synspunkt, at man skal støtte i tykt og tyndt, og det er i bund og grund sandt, men det er også nemmere sagt end gjort.

Når vi gjorde det i 1996 var det som nævnt fordi vi ikke havde noget valg. Det var nødvendigt for bare at give spillerne – og os selv – et minimum af gejst.
Ironien er, at spillerne præcis som vi selv blot er mennesker. Det hold vi har i dag har jo i høj grad de samme psykologiske egenskaber som det for syv år siden. De kan på samme måde bruge opbakningen fra tribunerne, også selv om de måske er højere lønnet og har flere landskampe på bagen (hvilket kun delvis er sandheden, for vores hold nu har også flere unge og uerfarne spillere end det som var blevet indkøbt dengang).

Copenhagen expects

Men tankegangen i F.C. København og dansk fodbold er stadigvæk blevet mere professionel, og det er endnu en ting der gør at forventningerne i dag er andre. Klubben anno 2003 er jo en anden på så mange måder. I midten af 90'erne var den ved at gå nedenom og hjem; nu er den et skinnende eksempel på hvordan man med succes kan drive en fodboldklub, og vores spillerindkøb er mange gange dyrere end hvad de andre danske klubber har råd til. Vi har stort set kun tidligere eller nuværende landsholdsspillere på holdet. Når der kommer 22.000 tilskuere til vores seneste hjemmekamp, og der kom 6.000 dengang, så er det intet tilfælde – der er deri et krav til at den fodbold der leveres er meget bedre, og at det sportslige udbytte er meget større nu hvor vi er fast inventar i toppen. Og det er ikke et urimeligt krav.
Klubben har jo markeret sig med store sportslige og økonomiske armbevægelser, så det ville i bund og grund ikke være fair at sige at man ikke dermed måtte stille store forventninger til holdet. Og samtidig giver denne professionalisme formentlig en måske ubevidst opfattelse af, at man ikke længere er en så vigtig del af kampene som man før har været. Om det så er sandt eller ej, er det nemt at regne med at millionlønnede spillere dybest set er ligeglade med hvad tribunerne har at bidrage med. Spillerne er blevet meget bedre til at tage deres fodbold alvorligt. Og ikke nok med det, men det har desværre tit i denne sæson, specielt for nylig i efteråret, virket som om spillerne har manglet glæde ved spillet. Det forplanter sig med sikkerhed til tribunen.

Tribunen som taktiker

Jeg tror stadig på at det også forplanter sig den modsatte vej, og jeg synes man kunne se det tydeligt, da vi var i Brøndby for et par uger siden. Det kan godt være, at vi ikke fik fyldt hele ende-tribunen ud, men vi fik stadigvæk et aldeles fremragende fremmøde derude, og der var godt smæk på, bedre end meget længe – og på banen var holdet også mere tændte end længe, lidt som da vi oplevede noget lignende ovre i Glasgow.
I bund og grund er der jo ingen der ved hvad virkningen er af støtte. Formentlig er det, som med de synergieffekter som er så omtalte i sel-



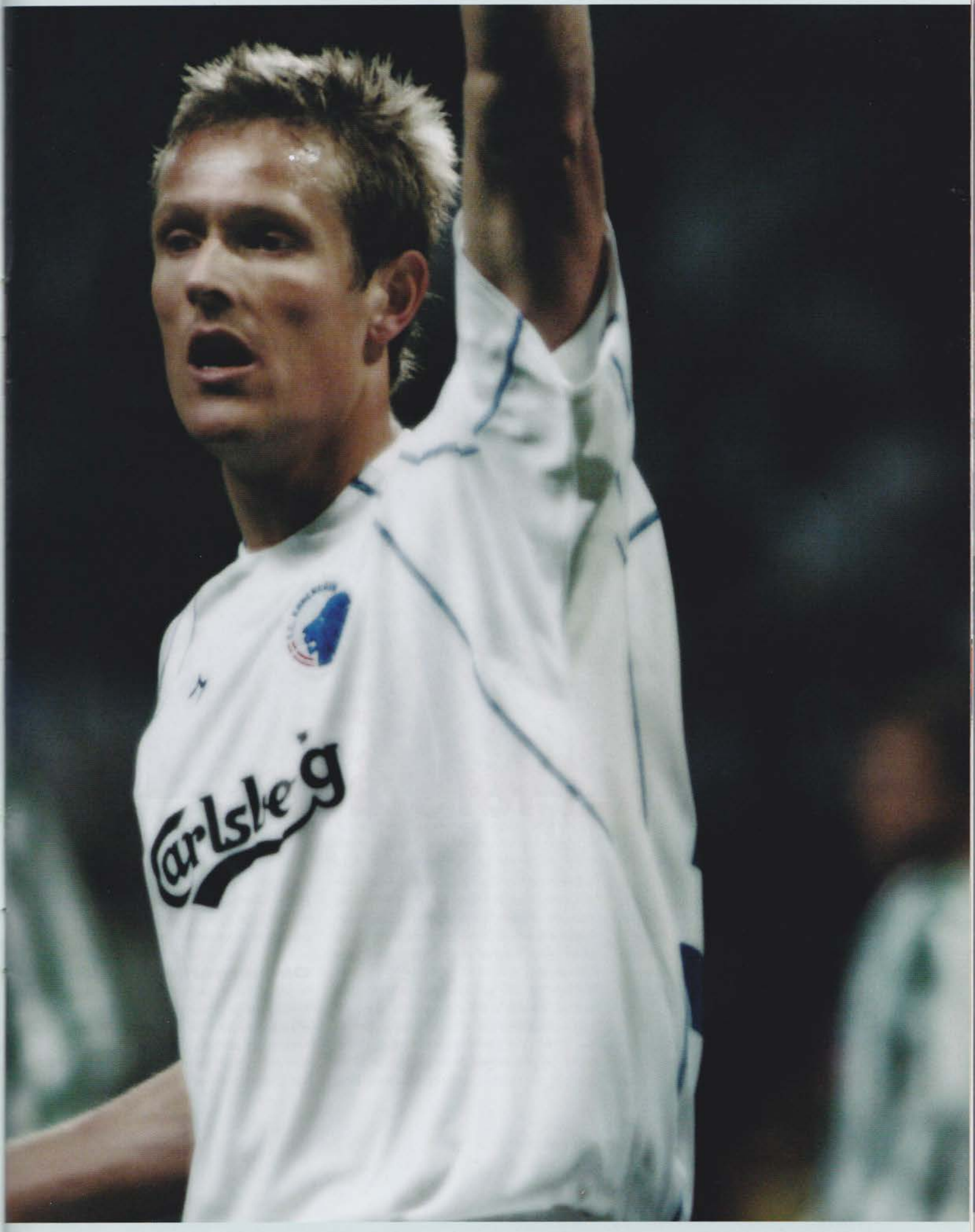
skabsforhold, noget som man slet ikke kan måle. Hvad man ved er at det ikke skader. Hvad man frygter er at det ikke hjælper. Sorterer man lige guldkampen mod AGF fra, har der vist ikke været mere intens stemning i Parken i år end mod Rangers og mod OB i foråret, ved den navnkundige Operation Heksekedel, og begge hold slap ud af den sæk de var i med et par sene mål. Men det er svært at forestille sig, at det enorme pres Rangers var under til sidst ville være muligt, hvis ikke der pludselig var så infernalsk larm rettet ned mod Stefan Klos' mål. Og det er da en fristende tanke i en tid hvor vores spil ikke ligefrem er kendetegnet ved et hårrejsende tempo og et umenneskeligt pres på modstanderens straffesparksfelt, at kunne man hver gang præstere det lydmæssige tapet, hvis hver bolderobring blev modtaget af et brøl på et trecifret decibeltal, så ville vores spil være langt mere intenst og målsøgende end det er nu.

Nedre C's demografi

Det andet led er at vi er en anden gruppe nu end vi var dengang. Vi er ikke mere en lille gruppe på tusind fans, der nærmest må stille sig i en klynge på midten for ikke at blæse væk. Vi er mange gange flere, og vi er mere forskellige end nogensinde. Måske så mange og så forskellige at det er svært at tale om et 'vi', og det er et problem hvis det er tilfældet.
Der **er** mange som er kommet til efter at vi er blevet et fast tophold, og det er der jo intet galt i. tværtimod. Det er perfekt! Som F.C. København er vi en ung klub, og det er i sagens natur en udfordring at holde fast i fans fra de senere år, hvilken en anden ung klub jo fandt ud af da deres nytilkomne fandt ud af at deres hjemmekampe foregik i et trafikalt mareridt af en udørk, og da deres jyske medvindsfans, som alligevel ikke indfandt sig på stadion, efterhånden syntes der var mere ydmygelse end storhed at hente ved at følge holdets Europacupkampe i tv.
Vores styrke er, at vi bygger en fanskare på hjemmebane, men det er svært at bygge en sådan i så eksplosiv hast, samtidig med at alle vil det samme. Og kommer man til i medgangstider er det klart, at de fans der bliver fænget forlanger fortsat medgang. Det er der intet odiøst i, for det er det der er lagt op til i hele den måde denne klub agerer på. Vi andre må så bidrage med den 'opdragelse' der ligger i at belære om loyalitet – om at det hele kan ændre sig fra dag til anden, og at så er man stadig fan.

Den truende kløft

Hvad vi ikke har brug for som fanskare er at knække over i to, og at lade det der kunne ligne en begyndende generationskløft splitte Nedre C. Og det er jeg i virkeligheden mere nervøs for end for for at der skulle være en invasion på vores fantribune af folk der netop er kommet til, og som ses med skepsis af andre som forvænte folk der beder om automatisk succes uden at 'gøre noget for det'. Jeg tror simpelthen ikke på det.


Carlsberg

Jeg kender så mange folk som har fast gang på den tribune, at det slår mig som helt bizart hvis den fra dag til anden er blevet overtaget af nye og medløbende folk, og desuden er der et eller andet der slår mig som stødende ved idéen om at nye folk ikke skulle være velkomne på Nedre C – i det hele taget vender det sig i mig hver gang jeg læser forslag om at f.eks. folk under en bestemt alder, folk der ikke synger højt nok eller andre grupper af mere eller mindre fast definition ikke skulle være velkomne.



Fælles forståelse

Det er jo korrekt, at Nedre C i sin tid blev gjort til ståtribunen fordi A2/A3 i sin tid blev for lille, og at der her kunne blive plads til engang at have en hel tribune med frihed til at stå op – og det er lige så rigtigt at det underforståede i aftalen er, at så er Nedre C en del af rammen i Parken på en anden måde end resten af stadion. Det er nu også tilfældet den dag i dag.

Men det betyder ikke, at nogen efter min mening er berettiget til at agere en art fanpoliti, der kan belære om at man skal synge så og så højt på sin plads. Det er ikke sådan det rette fællesskab opstår. Det kommer ved at man skaber lysten til at deltage i det.

At være sig selv i et fællesskab

Nedre C bør være stedet hvor man er fri til at dyrke F.C. København som man har lyst til det, og hvor man desuden lader andre gøre det samme som de nu ønsker det – med det ene mindstekrav at man ikke generer andre derved. Og mens jeg fuldt ud forstår at det kan være ærgerligt og frustrerende hvis man ikke mener at andre deler den energi man selv lægger i det, så er det min holdning, at man går den gale vej hvis man som konsekvens prøver at lægge bund til splid i fanskaren ved at begynde at stille yderligere krav til sine medfans.

Det siger sig selv, at sidder man på Nedre C og beklager sig over at alle andre står op, så er man gået det gale sted hen. Men jeg køber simpelthen ikke at det er et bredet forekommende problem. Og når jeg på Sidelinien læser om grupper af folk som blot står og glor, poserer og hyggesnakker, så svarer det dårligt til hvad jeg selv oplever derinde – men så overvejer jeg om ikke det i virkeligheden lige så godt kunne være folk som mig selv der menes. For jeg står også og hyggesnakker med mine venner i de lange perioder hvor spillet ikke kører. Og jeg starter ikke sange hvert andet minut. Det betyder til gengæld heller ikke at jeg ikke synger med.

Jeg havde ikke et sekund regnet med, at jeg i en alder af 32 pludselig var en gammel mand, men det er jo helt naturligt, at der vil finde en forvandling sted i en fanskare med tiden, og at yngre kræfter vil gribe tingene an på en anden måde. Og det er lige så naturligt, at hvis den måde virker drastisk, så bliver der strittet imod.

Den ærgerlige konflikt

Se f.eks. debatten om nødblussene, der har bølget frem og tilbage på Sidelinien i den seneste tid. Der er næppe nogen tvivl om at de fleste synes at nødblus ser særdeles flotte ud, når de tændes. Men der er heller ikke meget tvivl om, at de fleste ikke bryder sig som at stå lige ved siden af, på en

tætpakket tribune, når det sker. Og ikke stoler på at der er styr på den. Og det er grunden til at de store ord og de stærke følelser kommer i brug efter en kamp som den i Herfølge, hvor der pludselig tændes nødblus inde i mængden.
Problemet med dette er en del større end selve antændingen. Det er det resultat som følger, nemlig at det lægger kimen til en indre splid i fanskaren som i bund og grund er usund. Og årsagen er den, at det med en vis ret kan opfattes som en rendyrket provokation når blussene bliver fyret af



midt blandt folk, og at det netop går langt ud over reglen om at gøre som man vil, bare man ikke generer andre. Hvis man ved at de fleste ikke bryder sig om blussene er det svært at se det som andet end konfrontationssøgning.
Det giver en ærgerlig konflikt, hvor det man i stedet burde have var enighed om det fælles mål. Vi skal ikke have en situation som vestpå, hvor en enkelt fraktion har sat sig selv i scene ved at definere sig selv som modpol til det 'officielle' fanmiljø, og i samme hug sat sig i alt for nær kontakt til klubbens voldelige fans til at det er let at se en større forskel.

Jeg vil i øvrigt ikke her lave samme distinktion med københavnske casualfans per se, for det er jo en skelnen man slet ikke kan lave. Der er ingen dresscode i Parken. At komme til fodbold i civilt er jo ikke et emne overhovedet – folk ikke bare må komme i det de vil, men har også altid gjort det. Parken har været fyldt med designermærker og chic anglofil mode i årevis. Inkl. på min egen person – måske mere anglofil end chic, men alligevel. Man skal ikke bedømme folk ud fra deres tøj, udelukkende ud fra deres opførsel. Hvis der så er en enkelt gruppe folk der godt kan lide at være aggressive i skjorter fra London er er det blot en kæmpe skam. Det eneste centrale er, at man ikke giver dem samme respekt som deres modsvarende i Brøndby har fået. Alle voldelige tendenser er af det onde, og det kan ikke siges tit nok.

Den misforståede modstand

Det der så stadig kan undre er hvorfor fraktioner der har samme mål som FCKFC, at støtte F.C. København på fredelig vis, føler sig kaldet til at være i en art oppposition til Fan Clubben, for der er jo ingenting at være i opposition imod! Det FCKFC har mestret har jo netop været at være en paraply for de utallige fraktioner af fans som vi altid har haft her. Og samtidig en forening som man kan tage eller lade være, og som ikke på selvfuldkommen vis modarbejder andre initiativer.
Når det er sagt, så er det jo stadigvæk absolut centralt at man får alle med. At yngre kræfter kommer til når de er klar, for de af os der kan tale henrevet om 1996 og om de gamle dage på A2/A3 er jo ikke de eneste der har lov at have noget at sige i Parken.
En ting der automatisk får mange af os til at stejle over nye tiltag er den simple, at det hidtil har været sådan at hvis Brøndby har gjort noget, så skulle vi lade være med det. Hvilket der ikke er grund til at bede om undskyldning for. De laver så meget der er fjollet. En 'hånesang', sunget med ryggen til. Den der hilsen til spillerne inden kampen, som de kalder 'Fenerbache', muligvis uvidende om at det er praksis i hele Tyrkiet. En fyr der står og kommanderer i en megafon – med ryggen til banen, hvilket er det der i virkeligheden virker tåbeligst. Hvordan kan man tage kommandoer alvorligt fra en fyr som ikke ser kampen... Det er ikke så meget topstyringen der virker forkert, som at det er en fyr med et apparat der skal hundse med én, der virker forkert på mig.

Og det er først og fremmest idéen om at stemningen ved kampene på en eller anden måde er et mål i sig selv, der kan virke lidt svær at fordøje, specielt ledsaget af den derfra altid medfølgende selvglæde og selvhøjtidelighed.
Men jeg kan godt medgive, at det måske kan føles svært at trænge igennem med noget som helst nyt for at få folk med, hvis man tit mødes af "Det gider vi ikke, for det render Bifferne og laver".

Gensidig forståelse

Det virker som om den yngre generation er mindre hængt op på de ting, og fred være med det. Men skal være tale en gensidig forståelse, så må vi 'ældre' jo ikke kun acceptere hvis der er yngre og mere energiske grupper som går mere op i flagproduktion, tifoer, sange, nonstopstemning og flag end vi andre har gjort; de yngre må også forstå at Nedre C er en tribune som i høj grad består af de folk som har formet vores fankultur, og at vi ikke har nogen planer om at forlade tribunen lige foreløbig. Den ideelle, mangfoldige og københavnske løsning er at undgå det generationsskifte og i stedet at lade Nedre C smelte sammen som et hele, men så må man først og fremmest indse at man har et fælles mål. Og så må man både respektere traditioner og ungdommelig energi. Det er måske en brydningstid, men det skal simpelthen kunne klares, for vores fankultur er så god at det ville være dybt, dybt sørgeligt hvis den fik et knæk fordi der blev tvivl om hvad Nedre C allerhelst skal være: en oase for fodboldfanatiske F.C. Københavnere, et sted hvor man kan stå op og være sig selv, og hvor der er plads til alle. Det er tribunen stor nok til at rumme.
Det er ikke småting vi har præsteret i de godt ti år der er gået. Lad det for guds skyld ikke gå til spilde fordi vi stirrer os blinde på ting der irriterer os ved hinanden. Nedre C er for mig en drøm af en tribune fordi man formår at give plads til hinanden, og respekterer hinanden gensidigt og ikke gør det til et spørgsmål om 'os' og 'dem'. Lad det altid være sådan.



Foto: Niels Jørgensen

Casuals – dyrt tøj og

Af Hilda Fro Prins Kløvedal Jensen

"De dér Casuals"

Forleden konfiskerede vagterne i Parken et banner med ordlyden "Odense Casuals". Umiddelbart forstod jeg ikke hvorfor, men studsede over sammenhængen mellem hooliganisme og begrebet 'casuals'. I England har jeg de senere år set dokumentarprogrammer om såkaldte casuals, men er først stødt på begrebet herhjemme inden for det seneste halve år. Først på TV3 da Fritjof og Muffe - to Brøndby-supportere – i tre dokumentarudsendelser stod frem og fortalte om livet som dansk casual. En tilværelse med mærketøj, dyre vaner og fodboldvold som vigtige parametre.

For nylig stødte jeg så på førnævnte OB-banner. På arbejdet diskuterede vi, hvorvidt det er i orden at afvise et sådant banner, og det mente kollegerne ikke. Der var dog langt fra enighed om betydningen og signalværdien af banneret.
"De der casuals, er de ikke bare nogle med en bestemt tøjstil?", spurgte en kollega. Det kan han for så vidt have ret i, hvis det ikke var fordi, at disse ulasteligt klædte unge mænd i England oftest har en slipstrøm af vold og uro efter sig.

Historien om casuals

I starten af 1980erne begyndte West Hams fraktion Inter City Firm at tage med almindelige tog til fodbold i stedet for de særligt oprettede fodboldlinjer. Det skete for at distancere sig fra de mere typiske, folkelige fans i klubfarver. Man ville ankomme til kamp på mere "uformel" og "afslappet" vis. Foregangsmænd for det senere så kendte, velhavende udseende, som i dag kendetegner casuals, er fans af skotske Aberdeen. For at hæve deres image op over den almindelige fodboldtilhænger gik de klædt i mærkevarer som eksempelvis Lacoste. Det viste sig, at tilhængere uden synligt tilhørsforhold til nogen klub nemmere kunne lave ballade på og uden for stadion uden at vække opmærksomhed blandt politi og vagter. I løbet af firserne bredte casual-stilen sig, og i dag har alle større, britiske klubber grupper af fyre i pæne jakker og poloshirts hængende omkring stadion, klar til en slåskamp med modstanderens fans.

Siden er den foretrukne beklædning udvidet med mærker som Stone Island, Paul Smith, Ralph Lauren og de velkendte beige morfartern fra Burberry.

Arbejdere i kostbare klær'

Casuals ligner mest af alt forretningsmænd på vej til golfbanen med gode venner, som nyder dyre cigarer og årgangscognac. Undersøgelser viser dog, at det snarere er arbejderklassens ungdom, som gemmer sig bag disse dyre klæder. Ifølge sociologer søger de troværdighed og anseelse via deres image udadtil. Mærkevaregarderoben bliver derfor en flugt fra deres oprindelige kår. Mange af disse unge har knap nok råd til det tøj, de går i, og er derfor ofte involveret i forskellige former for kriminalitet for at skaffe det retmæssige "gear".

Historieløse Danmark

Hvorfor overtage denne engelske kultur i Danmark? Måske har vi endnu ikke fundet vores egen fan-identitet, fordi tiden med høje tilskuertal og egentlige fan-tilstande herhjemme har været



dårlige manerer

forholdsvis kort. Derfor adopteres andres. På stadion synger vi stort set udelukkende udenlandske sange, nogle dog oversat til dansk, og også udtrykkene hooligan og casual er lånte ord. Alligevel er det svært for mig at forstå fascinationen af casual-begrebet. Det ligger så langt fra noget, der har med dansk kultur at gøre, og forsøger jeg at begribe mode-delen af det, slår det mig, at når alt kommer til alt er deres foretrukne tøjmærker ikke ret urbane og temmelig firseragtige. Når jeg ser de to casuals fra Brøndby forklare, hvordan de sagtens kan "nyde et godt glas rødvin i ny og næ", krummer jeg tæer over deres store behov for at bevise deres kulturelle dannelse. Det er som at se børn lege voksne, og kontrasten er skærende. Man har trods alt i klippet forinden set den ene i en fængselscelle, anholdt for meningsløs fodboldvold.

Respekt for de ældre, tak!

Da F.C. København mødte Herfølge på udebane her i efteråret, stod jeg sammen med Cooligans ved siden af en gruppe drenge, som ikke har været meget mere end 17-18 år gamle. Flere af dem havde den typiske beige vindjakke på og et par stykker bar også den ternede Burberry-kasket, der efterhånden har opnået hooliganagtig symbolværdi. Med sig havde de romerlys og en slags røgbomber (ekstremt generende) og under det meste af kampen forsøgte de at provokere vagterne og sågar os "gamle" fans. Lømlerne råbte det ene ukvemsord efter det andet til os og Cooligans. Hvis det skal forestille casuals i Danmark, er det et patetisk opbud af børn, som trygt i ly af en gruppe leder efter en identitet. På den måde er ordet casual egentlig ikke misvisende.

Slår man op i Gyldendals røde Engelsk-Dansk-ordbog findes nemlig blandt andre følgende forklaringer: Skødesløs, formløs, flygtig, overfladisk og ligegyldig. Det er faktisk nogenlunde sådan, jeg selv betragter danske casuals.



Mærker engelske "Casuals" helst ses i:

Lacoste
Burberry
Ralph Lauren
Paul Smith
Stone Island
Boneville
Poul Et Shark
Massimo Osti
Left Hand
CP Company





Todis 67

Foto: Niels Jørgensen

Vi sender en varm efterårshilsen til Todi Jónsson, der plejer sin ømme lyske for tiden, men som inden han blev skadet nåede at score sit mål nr. 67 – og dermed er ene topscorer for København. Skal vi være lidt spydige, så var det da meget godt gået af en spiller som ifølge hans daværende træner Benny Lennartsson ikke engang havde lyst til at komme til København i 1997... mon ikke problemet var, at Benny mindst lige så gerne ville være kommet? Vi har plukket de fem bedste af Todis 67 scoringer.

Nr. 5: hjemme mod Silkeborg, november 2000 (2-2)

Indkastet var forkert dømt, hvilket gav et pragtmål som resultat: bolden blev kastet til Todi, der ude i venstre side hamrede til fra 30 meter, sendte den i en bue over Peter Kjær og reddede et point med sin udligning.

Nr. 4: ude mod Lyngby, oktober 1999 (0-4)

Det var i det efterår hvor Todi blev wing – han fik bolden i venstre side og hamrede ud af ingenting bolden bolden direkte op i krogen, så vi førte. Samme dag blev tilskuerne gennemblødt, Donatas scorede sit første mål, og Poul Hansen kaldte linievogteren en damefrisør – mere om det i quizzen!

Nr. 3: ude mod AB, august 1997 (1-1)

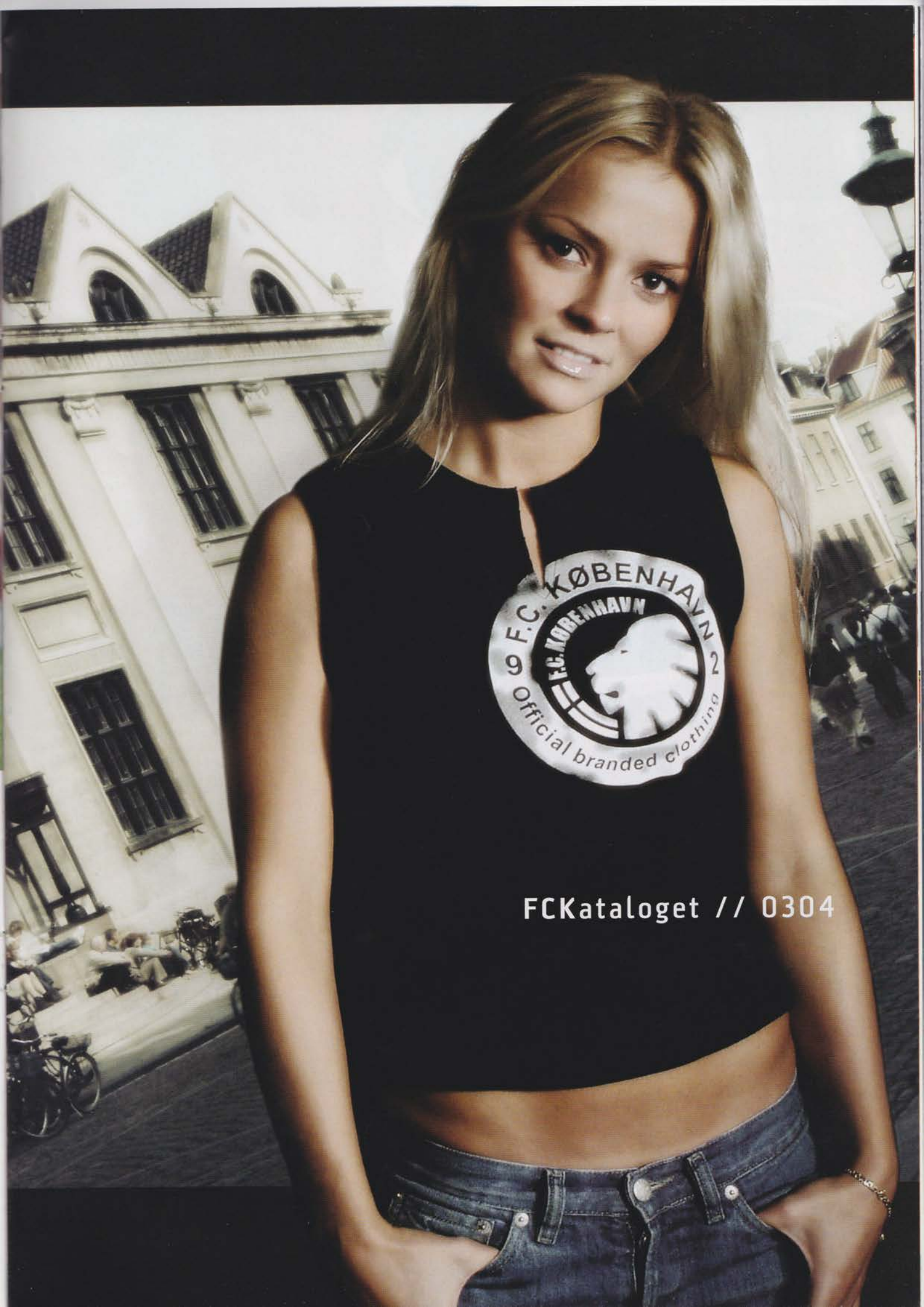
På årets lumreste dag stak Todi af, og trak skævt gennem banen med bolden magnetisk sat på foden – da han var nået ud i en spids vinkel kantede han med ydersiden bolden udenom Hoffmann. En stor solotur.

Nr. 2: ude mod Ferencvaros, september 2003 (1-1)

Det var mål nr. 67 for rekorden – og en absolut perle af et langskud på en ret tilfældig returbold, som blev tordnet over i det modsatte hjørne.

Nr. 1: hjemme mod Brøndby, august 1997 (4-1)

Et af de magiske øjeblikke fodbolden kan give; det står stadig som et mysterium hvordan bolden kunne svæve så længe og så rent over Mogens Krogh inden den dumpede ned bag ham, men det gjorde den – højdepunktet i en af de bedste kampe i Parken nogensinde. Måske den bedste. Og så var Todi endda småskadet og kun kommet ind som reserve kort efter kickoff som en nødløsning...



FCKataloget // 0304



Sweatshirt FCK Badge
4 - 14 år 349,-
XS - XXXL 449,-



Hætte Sweatshirt Badge
4 - 14 år 349,-
S - XXXL 449,-



Sweatshirt FCK Line
6 - 14 år 369,-
XS - XXXL 449,-
Fås i lyseblå eller mørkeblå



Spilletrøje Cup
XS - XXXL 548,-
Fås i rød eller blå



Træningsdragt FCK Line
6 - 14 år 598,-
XS - XXL 698,-



T-shirt Double
4 - 14 år 249,-
XS - XXL 299,-



Træningsjakke
4 - 14 år 349,-
XS - XXXL 449,-



Spilletrøje sort
XS - XXXL 498,-
Spilletrøje Langærmet sort
XS - XXXL 548,-



Striktrøje F.C. København
XS - XXXL 499,-



Sweatshirt Rib
4 - 14 år 349,-
XS - XXXL 449,-



Målmandstrøje
XS - XXXL 548,-
Fås i rød, lyseblå eller sort



Spilleshorts
XS - XXXL 298,-
Fås i hvid eller sort



Spilletrøje barn
116 - 164 448,-
Fås i hvid eller sort



Spilletrøje Cup barn
116 - 164 498,-
Fås i lyseblå eller rød



Spilleshorts barn
116 - 164 268,-
Fås i hvid eller sort



Strømper FCK Line
28 - 32, 33 - 37,
38 - 42 eller
43 - 47, pr. par 58,-
Fås i hvid eller sort



Spillestrømper
28 - 32, 33 - 37,
38 - 42 eller
43 - 47, pr. par 98,-
Fås i hvid eller sort



TEAMSPORT

Vil du også spille i FCK Line?
Dit hold har nu også muligheden for at spille i FCK Line. Teamsport tøjet, som vi kalder det, er kun forsynet med FCK Line logoet, så der er plads til jeres eget logo og sponsor. Ring til Super Shoppen og hør nærmere om denne unikke mulighed.



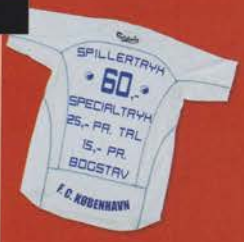
Spilletrøje Håndbold
8 - 14 år 448,-
S - XXL 498,-
Fås også i sort [udebane]

TRØJETRYK

Spillernavn & nr. 60,-

Få dit eget navn på trøjen!
Det koster 15,- pr. bogstav og 25,- pr. ciffer.

Specialtrykket skal bestilles og betales på forhånd og tager 2-4 dage at få lavet.





Spilletrøje hvid
XS - XXXL **498,-**
Spilletrøje Langærmet hvid
XS - XXXL **548,-**





BYENS HOLD I BYENS TØJ

Der er med stor glæde, at vi kan præsentere sæsonens FCKollektion - et spændende udvalg af tøj og merchandise fra det F.C. Københavnske univers.

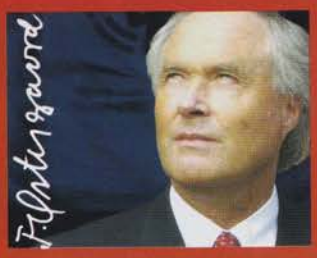
Med to mesterskaber og en sølvmedalje på tre år, har vi nu etableret os som Danmarks mest vindende fodboldklub i det nye årtusinde. Jeg er helt overbevist om, at der venter mange flere medaljer og pokaler "Down The Road" for F.C. København.

Som håndboldklub er vi endnu kun i startfasen. Det er alligevel lykkedes os, at kvalificere såvel herre- som damehold til europæisk deltagelse i indeværende sæson. De internationale kampe vil styrke holdene og med de nødvendige forstærkninger er der næppe tvivl om, at FCK Håndbold inden længe vil spille med helt fremme i dansk håndbold.

Opbakningen til F.C. København har aldrig været større. Med et tilskuergennemsnit til SAS-ligakampene i PARKEN på næsten 22.000 og over 14.000 medlemmer i den officielle F.C. København Fanclub, er der grobund for stor optimisme.

F.C. København er allerede en storklub, men det kan blive meget større endnu.
Kom og vær med!

Vel mødt i Super Shoppen



ÅBNINGSTIDER DECEMBER

Mandag	1	10.00-17.30
Tirsdag	2	10.00-17.30
Onsdag	3	10.00-17.30
Torsdag	4	10.00-17.30
Fredag	5	10.00-17.30
Lørdag	6	10.00-14.00
Søndag	7	Kamp mod AB
Mandag	8	10.00-17.30
Tirsdag	9	10.00-17.30
Onsdag	10	10.00-17.30
Torsdag	11	10.00-17.30
Fredag	12	10.00-17.30
Lørdag	13	10.00-14.00
Søndag	14	LUKKET
Mandag	15	10.00-17.30
Tirsdag	16	10.00-17.30
Onsdag	17	10.00-17.30
Torsdag	18	10.00-19.00
Fredag	19	10.00-19.00
Lørdag	20	10.00-15.00
Søndag	21	10.00-15.00
Mandag	22	10.00-17.30
Tirsdag	23	10.00-17.30
Onsdag den 24. til Søndag den 28.		Lukket
Mandag	29	10.00-14.00
Tirsdag	30	10.00-14.00
Onsdag den 31. og Torsdag den 1.		Lukket
Første åbningsdag i det nye år		
Fredag 2. jan		10.00-17.30

NÆSTE GENERATION



Babysok 39,-
Nyfødt, 3/6md, 9/12md



Bluse baby 99,-
Fås i str. 60, 70, 80 & 90



Bodystocking baby 99,-
Fås i str. 60, 70, 80 & 90



Hjemmesko baby 199,-
Fås i str. 18, 20, 22, 24, 25, 27 & 28



Kyse baby 49,-
Fås i str. 60 & 70



Hagesmæk 69,-



Savlesmæk pr. stk. 49,-



Sut 29,-



Babykop pr. stk. 39,-



Badekåbe med hætte
Fås i 10, 12 & 14 år 399,-



Bluse baby 99,-
Fås i str. 60, 70, 80 & 90



Hue barn 79,-



Sutteflaske 39,-



Spillesæt baby
2 eller 4 år 348,-



Sweatshirt FCK badge
Baby 299,-
4 - 14 år 349,-



Tumledragt 199,-
Str. 80 & 90
Fås i lyseblå el. mørkeblå



Leo bamse 179,-

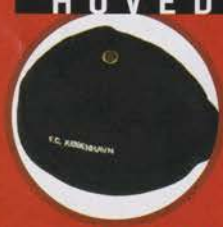


T-shirt Double
Baby 199,-
4 - 14 år 249,-

HOVEDBEKLÆDNING



Bøllehat barn
pr. stk. 119,-



Cap Brooklyn 149,-
Onesize



Cap 3D 149,-
Onesize



Bøllehat Jungle 149,-
Onesize



Cap Wave pr. stk. 149,-
Onesize



Nissehue pr. stk. 139,-
Onesize



Cap FCK Line Sand 168,-
Onesize



Cap Half logo 149,-
Onesize



Cap Logo tape 149,-
Onesize



Hue Gorba 169,-
Onesize



Hue med riller 149,-
Onesize
Fås i 5 forskellige farver



Hue broderet logo 99,-
Onesize
fås i 5 forskellige farver



HJEM & BAD



Champagneglas 69,-



Lagkage flag 15,-
10 stk



Krus Logo i box 59,-



Tæppe 1.299,-
130x200 cm



Håndklæde Luksus
pr. stk. 249,-



Håndklæde Sport
pr. stk. 199,-



Tandbørste Leo
pr. stk. 35,-



Væglampe 199,-
Med udskiftelig skærm



Badesandal Velcro 149,-
Str. 36 - 44



Plaid Logo 299,-



Pyntepude-betræk
pr. stk. 99,-



Badeforhæng 199,-

FLAGDAG I PARKEN



Sengetøj 399,-



Badekåbe voksen 499,-
Fås til dame eller herre



Flag lille 49,-



Bilflag 99,-



Papirflag 5,-



Flagguirlande lille 25,-
Flagguirlande stor 39,-



Flag kæmpe
[150X200] 299,-
Flag stort
[95X140] 149,-
Flag mellem
[70X100] 119,-
Flag lille
[35X50] 49,-



Flag lille 49,-
Flag mellem 119,-



Guldflag 150,-



Vimpel Original 549,-



Vimpel Classic 99,-

TIL SKOLETASKEN



Vimpel lille 49,-



Flagstangsflag
[150x200] 399,-



Blyant Holografi
pr. stk. 8,-



Blyant pr. stk. 6,-



Blyantsspidser 20,-



Lineal 19,-



Penalhus Logo 99,-



Musemåtte 49,-
Hvid eller sort



Kuglepen Leo
pr. stk. 35,-



Kuglepen 10,-



Madkasse pr. stk. 59,-

BEKLÆDNING



T-shirt DB Layer
6, 10, 14 år 199,-
XS-XXL 249,-



Boxershorts 2 stk
6 år - XXXL 199,-



Joggingbuks
4 - 14 år 349,-
XS - XXXL 399,-



Zip off pants
6 - 14 år 398,-
XS - XXL 448,-



Strikhandsker 99,-
Strikhandsker
med foer 119,-



Striktrøje V-neck
S - XXL 299,-

TRØJER & T-SHIRTS

T-shirt Guld badge
[fås i sort og grå]
Kun grå i børnestr.



T-shirt Guld badge
6 - 14 år 169,-
XS - XXXL 199,-



T-shirt DM 03
6 - 14 år 169,-
XS - XXXL 199,-



Poloshirt FCK Line
6 - 14 år 268,-
XS - XXL 298,-
Fås i hvid/rød/lyseblå

T-shirt layer 1
XS - XXL 348,-
Fås i lyseblå eller hvid





T-shirt Tudefjæs
XS - XXL 199,-



T-shirt Bonderøve
XS - XXL 199,-



T-shirt Skandaledommer
XS - XXL 199,-

T-shirt Stort logo
4 - 14 år 169,-
XS - XXL 199,-

GIRLS GIRLS GIRLS



Sweatshirt Lady lightblue
XS - XXL 349,-



Spilletrøje Lady
XS-XL 498,-



Top Aerobics
XXS - XL 169,-



T-shirt Lady print
XXS - XXL 199,-
Fås i hvid eller lyseblå



Buks Lady
XXS - XXL 299,-



T-shirt Lady big logo
XXS - XL 199,-



Trainer Lady
XXS - XXL 449,-



Trusse G-streng
S - XL 169,-
Fås i hvid eller sort

KLISTERMÆRKER



Klistermærke
Ark 24 stk. 19,-



Klistermærke Logo
Ark 6 stk. 29,-



Klistermærke Logo
5 cm i diameter 5,-
10 cm i diameter 10,-
40 cm i diameter 149,-



Klistermærke 3-D 20,-

FODBOLDUDSTYR



Svedbånd pr. stk. 49,-



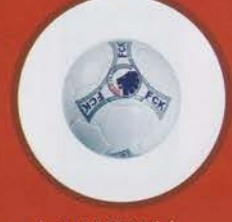
Målmandshandske Logo
XXXS - XXL 199,-



Benskinne Logo
Barn, Jun. & Vok. 149,-



Fodbold FCK
Fås i str. 4 el. 5 179,-



Fodbold FCK Mini
Str. 2 99,-



Fodbold FCK Guld
Str. 5 199,-

DIVERSE



Ballon Folie m. helium **49,-**



Mobilcover 8210 **79,-**



Mobilcover 3310 **249,-**



Golfbolde 3 stk True Tour Elite **219,-**



Golfbolde 3 stk Jack **99,-**



Tees 10 stk. **29,-**



Flash Sticker Til mobilen **20,-**



Vin årgang pr. stk. **69,-**
3 stk. i trækasse **249,-**
6 stk. i trækasse **479,-**



Vin gaveæske **15,-**



Vin DM 2003 **149,-**



Spillekort **39,-**



Drikkedunk 0,7 l pr. stk. **69,-**



Paraply **99,-**



Shampoo **69,-**



Reflex rund **29,-**



Ballon 10 stk. **35,-**

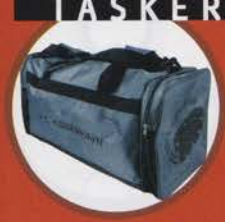


Plakat DM **49,-**



Nedre C Spil **349,-**

TASKER



Sportstaske Stor FCK Line **398,-**



Sportstaske FCK Line **348,-**



Skuldertaske **199,-**



Rygsæk FCK Line **298,-**



Gymnastikpose **99,-**

TIL BILEN



Nakkestøttebetræk **79,-**



Streamer Indvendig 7x50 cm **29,-**



Halstørklæde Med sugekop **59,-**



Klistermærke Spilledragt **25,-**
Spilledragt guld **30,-**



Klistermærke Logo Indvendig 10 cm i diameter **10,-**

BØGER & MEDIA



CD FCK vol 2 **149,-**



Autografkort **5,-**
Autografkort hele holdet **75,-**



Lykønskningskort **19,-**



Bog: Don 0 Paperback **129,-**



Sæson DVD 02/03 **249,-**
Sæson VHS 02/03 **199,-**



Bog: Jeg er FCK Fan **99,-**

ACCESSORIES



Nøglering logo **10,-**



Nøglering Leo **59,-**



Nøglering Metal **39,-**



Nøglesnor **99,-**
Hvid eller sort



Nøglesnor Classic **99,-**



Ur Classic **349,-**
Fås også med sort rem



Ur Sport **299,-**



Ur Stål **349,-**



Ur Barn **199,-**



Pung **49,-**



Vægur **349,-**



Lighter Elektron
3 farver pr. stk. **19,-**



Lighter Spiller
pr. stk. **20,-**



Zippo Eksklusiv **349,-**



Hundesnor **129,-**



Pin 1992 **19,-**
Pin logo **25,-**
Pin Byens Hold **25,-**



Sølvhjerte **298,-**
Dobbelt kæde 42 cm



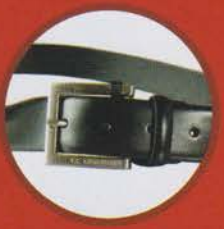
Sølvhjerte **335,-**
Forgyldt kæde 45 cm



Halssmykke **298,-**
Kæde 45 cm



Halssmykke **298,-**
Kæde 45 cm pergament



Bælte **399,-**
Fås i flere str.



Armbånd Gummi **35,-**
Fås i barn og voksen



Stålpengeclip **298,-**



Oplukker **25,-**

***F.C. Københavns** officielle merchandise butik*

Super Shoppen PARKEN
Øster Allé 56
2100 København Ø.
Tlf.: 35 43 74 01
Fax.: 35 25 70 11
E-mail: Shoppen@Supershoppen.dk
Tlf. Postordre: 35 25 70 15

Åbningstider:
Mandag - Fredag 10.00 - 17.30
Lørdag 10.00 - 14.00
På kampdage åbner Super Shoppen i PARKEN ca. 2 1/2 time før kampstart og lukker 15 minutter før kick-off!

Super Shoppen Frederiksberg
Peter Bangs Vej 139
2000 Frederiksberg
Tlf.: 38 71 88 31
Fax: 38 71 88 31
Email: Frederiksberg@Supershoppen.dk

Åbningstider:
Mandag - Fredag 10.30 - 17.30
Lørdag 10.30 - 14.00

Alle priser er inkl. moms. Vi tager forbehold for udsolgte varer, trykfejl og manglende leverancer

VIS DIT FCKFC MEDLEMSKORT OG FÅ 10% RABAT PÅ UDVALGTE VARER - SE I BUTIKKEN

LAY OUT MADSSIGN | FOTOS: NIELS JØRGENSEN / EDMEDIASET | TRYK: KATLON GRAPHIC

Brølets julequiz

Af Nikolaj Steen Møller / Fotos: Niels Jørgensen
Konsulenter på spørgsmålene: Michael Rachlin og Martin Kreisberg

Det er blevet vinter, det er mørkt det meste af dagen, og man skal pakke sig ind i vattæpper, uldne sweaters og moon boots for overhovedet at vove sig uden for en dør. Det er en kold tid som vi lever i, Zuma går rundt og fryser – men han er ikke alene, han har det ligesom dig! Man kan bruge dagene indendørs på at lave gode, kraftige supper. Man kan strikke flere sweaters til når man absolut skal ud igen. Man kan pynte juletræ, eller tage pynten ned igen hvis det er efter jul. Og så kan man selvfølgelig sætte sig og se om man kan løse Brølets julequiz, hvor vi har lækre præmier til de fem bedste!



Fotos: Karsten Heitmann / billedkaos: m5design

Der er 50 spørgsmål. Nogle mindre svære, nogle mere svære, nogle hvor man nærmest skal have været der, nogle hvor selv det sikkert ikke hjælper. Og kun et minimum som nipserstat.dk kan hjælpe med – men en tak til dem for de få spørgsmål som den side har hjulpet os med!

Desuden er der sikkert nogle få som der kan opstå strid om, men det afgør redaktøren på egen hånd. Og det er også mig som trækker lod mellem vinderne, hvis der er pointlighed.

Og så til spørgsmålene – god fornøjelse.

Store kampe og store oplevelser

1. Hvem sendte et straffespark på overliggeren, da F.C. København første gang sikrede sig supercuppen i 1995?

2. Hvilke fire spillere rørte bolden inden Hjalte Nørregaard hamrede den i mål 18. juni og dermed opkaldte stadion efter sig selv?

3. Da vi slog Brøndby 4-1 i Brøndby i august 1995, på fire mål i anden halvleg, scorede vi faktisk fem gange. Hvem havde en bold i nettet ved stillingen 1-1, hvor hans 'mål' meget tvivlsomt blev annulleret for offside?

4. I hvilken kamp scorede Carsten V. Jensen hattrick?

5. Ruiz de Lopera er navnet på Real Betis' nye stadion. Hvad er det lige så smukke navn på det gamle, hvor F.C. København i 1997 tabte 0-2?

6. William Prunier sendte Silkeborgs Brian Pedersen til tælling med et albuestød i maj 1996. Hvem var Silkeborgs træner, der efter kampen kaldte Prunier et 'svineøre'?

7. I oktober 1994 scorede Lars Højer et frisparksmål fra godt 40 meters afstand mod AaB. I hvilken ende af banen foregik det – foran Nissan eller foran Ekstra Bladet?

8. Hvem hamrede bolden på overliggeren ved stillingen 1-0 i pokalfinalen mod AB i 1995?

9. Ved hvilken kamp optrådte den hidtil eneste *streaker* i Parken?

Brølets julequiz

Medspillere

10. Hvilket tilnavn havde vores hurtige kantspiller Morten Nielsen (den af dem vi hentede i Lyngby, ikke ham med et 'B')?

11. Hvilke målmænd har aldrig tabt, når de har vogtet målet for FCK?

12. Michael Mio Nielsen bar konsekvent anførerarmbindet på samme arm. Hvilken?

13. Hvilke to spillere har spillet deres eneste kamp for F.C. København i Europacupsammenhæng? Totocup gælder selvfølgelig ikke!

14. Hvad er David Nielsens mellemnavn?

15. Hvad hed den unge australske forsvarsspiller, som i 1999 var på prøvetræning i F.C. København?

16. Der blev svinget med håndtaskerne på Vejle Stadion i 1996, da Antti Niemi og Martin Nielsen kom op og skændes. Men hvem lagde sig imellem og fik dem skilt ad?

17. Endnu et skænderi fandt sted, da Kenneth Perez i en kamp mod AB samme efterår blev udvist ved en fejl. Han prøvede blot at lægge sig imellem, da en medspiller var ved at komme i klammeri. Hvem?

18. F.C. København har vundet 5-0 på udebane to gange. Hvem var med på vores hold begge gange?

Modstandere

19. F.C. København har som sagt vundet 5-0 på udebane to gange. Hvem var med på **modstanderens** hold begge gange?

20. Hvad har de 11 spillere, som pr. 11. november har scoret flest mål mod F.C. København (dvs. seks mål eller flere) tilfælles – udover dette?

21. Hvem lavede en scene under den afgørende kamp i DM 1994 mellem OB og F.C. København, og kastede sin trøje efter OB-træner Kim Brink da han blev skiftet ud?

22. Hvorfor blev Peter Christiansen så upopulær på Nedre C efter at have scoret for Vejle mod F.C. København i 1998?

Trænere, ledere og folk omkring klubben

23. Hvilken klub købte FCK Michael Schäfer fri fra i sommeren 1995?

24. Kent Karlssons første periode i klubben sluttede i 1998. Hvor blev hans sidste kamp i denne periode spillet?

25. Hvad er Roy Hodgsons engelske favoritklub?

26. Før kampen mod Milan i 1993 blev FCK's spillere beskrevet som "nogle, der bruger mere tid på golfbaner og barer, end de gør på deres arbejde". Af hvem?

27. I hvilken klub har Steen O.G. spillet i sine ungdomsår?



Dommere

28. 31. oktober 1999 blev Poul Hansen bortvist fra trænerbænken på Lyngby Stadion i en kamp mod København. Hvad hed den linievogter, som Poul Hansen kaldte en 'damefrisør'?

29. Hvem var den dommer der faldt på knæ for Bjarne Goldbæk efter at have fløjet for frispark umiddelbart inden Goldbæk med et drømmehug sendte bolden i netmaskerne i en hjemmekamp i Parken i maj 1997?

Tribuneliv

30. Hvilken F.C. København-sponsor uddelte i forbindelse med en AB-kamp flere tusinde grønne (!) FCK-kasketter?

31. Hvilken tribune var F.C. Københavns fanafsnit i pokalfinalen 1997?

32. Hvad er den eneste superligakamp som vi har spillet i Parken med tagets gittermaster rejst?

33. Pokalkampen mod Glostrup IF32 i 1997 var ikke kun en prøvelse på grund af spillet, men også to andre faktorer uden for banen. Hvilke?

Fanfolklore

34. Hvilken FCK-fraktion havde et link til Mark Strudals egen hjemmeside (www.dba.dk!)?

35. Hvad var Cooligans' stamværtshus før Søhesten?

36. Hvilken pladebutik har reklameret i Brølet?

37. Hvor forskellige mange redaktører har Brølet haft?

38. Den første FCK-mailingliste på nettet blev oprettet på en amerikansk server. Hvilken?

39. Da Iørn Uldbjerg forlod F.C. København blev der holdt en afskedsfest for ham med filmforevisning på et københavnsk spillested. Hvor – og hvilket film blev vist?

40. Hvilket hold/fraktion tabte finalen i den første udgave af FCKFC's fraktionsmesterskab i 7-mandsbold i 1998 til Brøligans?

41. Hvad er den eneste fraktion som har vundet Løvetimens fraktionsquiz to gange?



Brølets julequiz

Traditioner

42. Hvilken farve trøjer spillede F.C. København i i hjemmekampen mod Austria Wien i Totocuppen 1996? _____

43. På hvilke stadions har FCK spillet hjemmebanekampe? _____

44. Hvornår spillede F.C. København første gang i sorte dragter? _____

45. Hvilke farver spillede F.C. København i ved nederlaget til Fremad Amager på Sundby Idrætspark i 1994? _____

Kultur

46. Hvilken crooner er citeret ikke færre end tre gange i Kurt Thyboes bog *FCK - den umulige drøm.?* _____

47. Hvordan lyder fortsættelsen: "Fede typer - side ét..."? _____

48. Der blev i 1997 lavet en dokumentarfilm om Kim Brink op til pokalfinalen. Hvad var titlen og hvem instruerede? _____

49. Hvad hed det band som i Parken spillede 'Wonderful Copenhagen'? _____

Bare generel almen viden...

50. Hvor mange spillere i vores DM-vindertrup fra 1993 var udstyret med overskæg? _____

Det var så udfordringen!

Vi har fået nydelige præmier af F.C. København, af Carlsberg og af månedsbladet FHM!

Førstepræmien er et gavekort på 1.000 kr. til Supershoppen, samt et Nedre C-spil.

Andenpræmien er et årsabonnement på FHM.

Tredjepræmien er et gavekort på en spillertrøje af frit valg i Supershoppen.

Fjerdepræmien er to kasser af Carlsbergs Carls Jul.

Femtepræmien er sæson-dvd'en *Vi holdt hjem* fra F.C. København (eller videoudgaven, hvis dette foretrækkes!)

Skriv dine svar ned (det behøver ikke være på dette blads sider, bare det kan læses) og send dem til:
F.C. København Fan Club, P.H. Lings Allé 4, 2100 København Ø,
og mærk kuverten **"Brølets julequiz".**
Eller send i stedet svarene til emailadressen **smoelle_frb@yahoo.dk.**
Og husk i alle tilfælde navn, adresse og medlemsnummer!

Vi skal have svarene senest lørdag den 6. december 2003.

Held og lykke!

Navn: _____ Medl.nr.: _____

Adresse: _____

Postnr.: _____ By: _____

Abonnér på GOAL
– og scor en FCK taske



Velkomsttilbud til nye abonnenter:

5 nr. af GOAL + GOAL.DK
+ en FCK taske kun 150 kroner!

5 nr. af GOAL+ GOAL.DK	235 kr.
1 FCK taske	150 kr.
I alt	385 kr.
Din pris	**150 kr.***
Du sparer	**235 kr.**

*+ porto 39,50 kr.



☐ Ja, jeg vil gerne bestille velkomsttilbudet på 5 numre af **GOAL + GOAL.DK** + en FCK taske kun 150 kroner + 39,50 kr. i porto.

Navn: _____

Adresse: _____

Postnr. _____ By: _____

Fødselsdag/år: _____ Telefon: _____

Underskrift (evt. forældre/værge): _____

☐ Jeg vil gerne modtage andre tilbud fra Egmont Serieforlaget A/S

e-mail adresse: _____

Når vi har modtaget din bestilling, sender vi det første blad og herefter de næste blade kort før udgivelsesdagen. Det første girokort sendes separat. Når vi har modtaget din betaling, sender vi FCK tasken til dig. Velkomsttilbudet gælder så længe, vi har FCK tasken på lager og kun for nye abonnenter, der bor i DK.

Efter introduktionsperioden, får du bladet sendt i et løbende 6 måneders abonnement. Du kan opsige dit abonnement når som helst. (4592)

GOAL FCK ann. Q4 2005

POST

Sendes ufrankeret
Modtageren
betaler portoen

GOAL
+++3107+++
Egmont Serieforlaget A/S
Mosedalvej 14
2500 Valby



Nedre-C-krati - set fra oven

Et super tiltag har set dagens lys i forbindelse med vores hjemmekampe: Nedre-C-krati! Et dejligt og rosværdigt initiativ, som skulle give en bedre og mere levende stemning i Parken. Det er gået fint de to gange som beskrevet i Brølet nr. 41. Siden har der været andre forsøg, bl.a. Operation Heksekedel II – payback time, hvor det har været lidt sværere at få stemningen op og 'koge' i længere tid, samt en ABC-dag hvor dog ingen på de andre tribunerne vidste hvad og hvornår de skulle synge.

Mumlen i humlen

Generelt har stemningen været for nedadgående i Parken siden Rangers-højdepunktet. Spillet i Parken har desværre ikke været superseværdigt, hvilket selvfølgelig har smittet af på stemningen; lidt støtte i starten og ellers en del utilfreds mumlen hen under kampen. Kun hvis vi har udlignet eller er kommet foran er der for alvor kommet liv i stemningen.
Tilskuerne på øvre A, øvre B samt C-tribunen er gang på gang meget sløve. Jeg ved godt, at det er en anden type publikum, som sidder på disse tribuner, men alligevel – kun lidt klappen i hænderne kan man svinge sig op til, hvis der virkeligt kommer gang i Nedre C, men da Nedre C pt. sjældent holder en gennemgående sang kørende i mere end 2-3 minutter før den dør ud (eller bliver så svag at kun nedre C selv og liniedommeren kan høre den), kommer der sjældent noget stort ud af det.

Dette indlæg skal ikke komme ind på Nedre C's interne evighedsdiskussionen om topstyring, selvfed stemning, "jeg-gør-som-det-passer-mig", suset fra Djurgården, megafoner osv. Nej, det skal handle om hvordan FCKFC og måske F.C. København markedsfører/burde markedsføre Nedre-C-krati videre til resten af Parken. Nedre C har altid passet sig selv, og de skal nok komme 100% på dupperne igen, det er jeg sikker på. Næ, min bekymring går på hvordan vi får lokket flere af de anonyme fans 'i sving' fra de øvrige afsnit.

Mere information

Primært mener jeg, at Fan Clubben desværre henvender sig for snævert mht. at udsprede ideen med Nedre-C-krati. Det er fint, at man har et lille underforum langt inde på debatforummet på FCKFC's hjemmeside, men de oplysninger som bliver nævnt her kommer kun de måske 500(?) faste brugere af Sidelinien til gode, hvoraf de fleste alligevel står på nedre C. Nå ja, måske bliver der også delt et Kampbrøl ud i ny og næ på Nedre C med generel info.

Man glemmer lidt, mener jeg, at reklamere for disse tiltag for de sidste 10.000 besøgende fordelt på Øvre C (hvor jeg selv ser fodbold fra), A-tribunen samt B-tribunen, og er det ikke disse tilskuere man skal have fat i? Jeg tror ikke, at der er ret mange af disse tilskuere (hvoraf mange trods alt kommer fast hver gang) der kommer forbi på FCKFC's hjemmeside.

En ide kunne være at man fast via Brølet, som trods alt kommer vidt omkring, konstant de næste år følger udviklingen mht. Nedre-C-krati. Blandt andet med benhårde evalueringer af tiltagene - hvilke virkede og hvilke gjorde ikke? Nye sangtekster m.v.
En anden ting FCKFC eller FCK kunne gøre er at oprette en fast spalte i MetroXpress-kampprogrammet, der informerer om Nedre-C-krati mht. hvad folk på A, B og øvre C kan gøre for at være med til at løfte stemningen. F.eks. beskrive hvordan en ABC-dag skal gennemføres; hvornår gøres hvad, sangtekster etc. Dette program er der i hvert fald mange på Øvre C og sikkert også på de andre tribuner, som læser før kampstarten.

Måske kunne FCKFC lokkes til lave en slags happening hvor enkelte fraktioner inviteres til at 'gæsteoptræde' på de forskellige tribuner en halvleg, bare for at vise hvor godt det kan gøres. Dog ikke uden at der er oplyst om tiltaget på forhånd, så publikum ved hvad der sker og dermed kan falde ind.

Mit drømmescenarie

Jeg ved godt at man ikke kan vende stemningen på de øvre tribuner *overnight*, og at de aldrig bliver som Nedre C. Men hvis de bare kunne blive 50% mere syngende/larmende/råbende i forhold til i dag, er vi kommet meget tættere på den inferno-stemning som mange (inklusive undertegnede) drømmer om at opleve hver gang. Men det kræver, tror jeg, at der bliver reklameret for disse tiltag igen og igen, så det langsomt men sikkert slår igennem blandt det øvre publikum, og det stille og roligt bliver en tradition at være mere aktiv – også selv om man sidder på de øvre afsnit.

Til slut vil jeg bare sige, at jeg håber følgende drømme-scenarie engang i fremtiden kan opleves hver gang i Parken; nemlig at den ene sang efter den anden bølger frem og tilbage mellem tribunerne som en konstant støtte til vores drenge som spiller nede på plænen.



Således set og hørt af FCKFC-medlem 'hpless' fra øvre C, række 7 midt for...

P.S. stor ros til tifo-udvalget – keep up the good work!

Af Hans-Peter Larsen / Fotos: Niels Jørgensen



Et løft til stemningen

For at få løftet stemningen omkring FCK's kampe, både ude og hjemme, skal vi drage nytte af nogle af de mange ildsjæle der findes i vores fanskare. Vi er mange der ynder at tage del i den Nedre C'ske kulisse i Parken, men det kan og skal blive bedre, og i Løvetimens onsdagsudsendelser har vi haft dette som et gennemgående tema. Her er en række forslag.



Det kunne være at der skulle være en fast tradition for hvad der bliver gjort helt op til at kampen fløjtes i gang. Halstørklæder holdes op under afspilningen af "Vi elsker FC". Så snart folk har en rutine på rygraden, kører det jo som en varm kniv gennem smør – jvf. crepe-ruller ved spillernes entré efterfulgt af "her regér' FCK!"

Produktion af bande-bannere kunne også sagtens optimeres, der skal måske ligefrem være en dag til dette også. Det ville ihvertfald være oplagt at bruge vinterpausen til produktion af flag og bannere – en oplagt mulighed til at møde åndsfæller udenfor sæsonen.



Sangene

FCK's tilhængere besidder en unik sans for udvikling af gode og humoristiske sange. Vi mangler ihvertfald ikke lyriske talenter. Kunne man forestille sig, at de fandt sammen i en gruppe og skrev deres idéer ned? Ihvertfald er det mig meget magtpåliggende at få disse sange på Fan Clubbens hjemmeside som MP3-filer, så man kan lytte dem af og lære dem til næste kamp

Mange af sangteksterne kan du allerede nu finde på www.fckfc.dk, men der er lang vej endnu . Topstyring af sangene slår nok aldrig igennem på Nedre C, dertil er vi simpelthen for selvstændige, men der findes trommer på Nedre C der styrer takten, og hvis alle prøver at holde takten, så brøler vi altså rimelig højt. Modstanderne skal ikke have ørenlyd i Parken... det eneste de skal have er tinnitus.

Flag og bannere

Flagproduktionsdag i Parken er ved at blive arrangeret – og hvis blot 20-30 mennesker med evner og lyst til at lave flotte topindsflag dukker op, jamen så har vi pludselig en masse flag der ville komme til at pryde på Nedre C, familietribunen og måske ligefrem på selve banen, når spillerne gør entré. Flagene skal opbevares i Parken, og bliver ved hver hjemmekamp udleveret til dem der nu engang har lyst til at stå med dem og efter kampen afleveres de tilbage til FCKFC, som så opbevarer dem til de skal bruges næste gang!

Et opråb til Øvre C: hæng flag og bannere udover kanten af tribunen, det giver et fantastisk syn.

Tifoer

Tifoerne..! Nogle er for, andre imod. Jeg er helt klart for. De der vil dette så meget, at de gider bruge timer på kampdagen på at sætte disse scenarier op, skal have mulighed for det. Indsamlinger på stadion ville give grobund for kampudvalgets muligheder for flotte tifoer, rulleflag og lignende. Måske er der ligefrem lyst hos diverse sponsorer eller klubben selv til at lægge en skilling hos Fan Clubben, så de får en tifooplevelse i Parken, hvem ved?

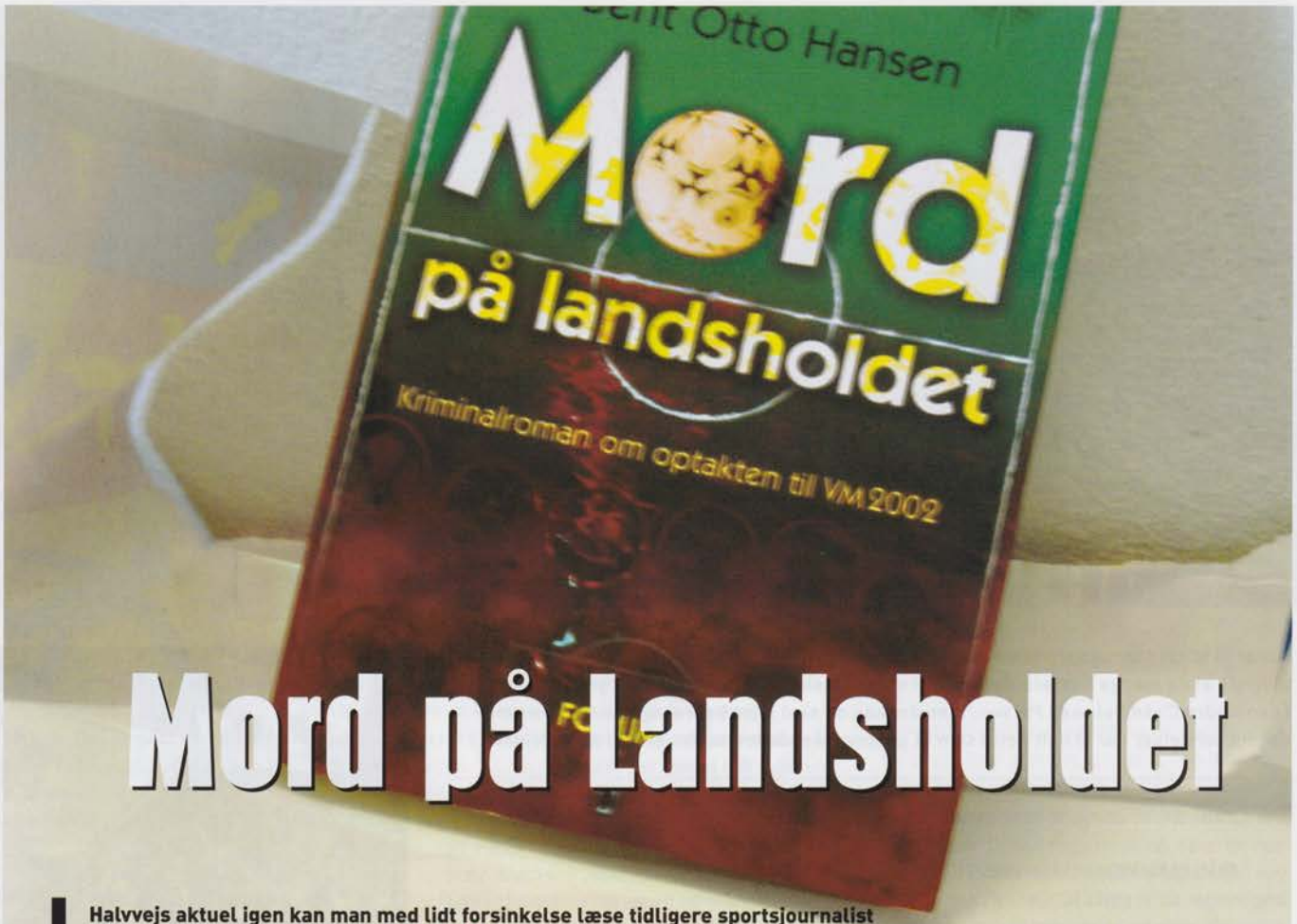
Vi ved ihvertfald at der sidder folk og skriger på at få lov til at være med (læs Sidelinien), og ærlig talt ville det nok ikke være det værste med lidt fornyelse og nytænkning inden for de rækker. Hatten af for kampudvalgets arbejde indtil videre, men nyt blod skader aldrig. Og til jer der ikke gider dem – helt ærligt, hvis der blev lavet noget stort og flot fire til fem gange om året, kunne I så ikke overleve at holde et papskilt eller whatever over hovedet i 1 minut? Vi bliver nødt til at løfte i samlet flok her – sammen er vi stærkest.

Information

For at sammenfatte det ovenstående med et ord, så må det være: Information! Hvis folk er helt sikre på hvad der skal laves og hvordan det skal foregå, så skal det sgu' nok også komme. De der har lyst til at give en hånd med i nogen form for sammenhæng, skal vide præcis hvem de skal henvende sig til. Fan Clubbens hjemmeside er et glimrende kommunikationsmiddel hertil, og så snart den bliver opdateret og redesignet (hvad den forhåbentlig snart gør, FCKFC!), så bliver den en fantastisk informationskilde for os tilhængere.

Nye boller på suppen – og lad os så komme igang!!!!

Af: Jakob Sams / Fotos: Niels Jørgensen



Mord på Landsholdet

Halvvejs aktuel igen kan man med lidt forsinkelse læse tidligere sportsjournalist Bent Otto Hansen fodboldkrimi Mord på Landsholdet. Aktuel igen, fordi den finder sted lige før udtagelsen af bruttotruppen til fodboldlandsholdet før en slutrunde i fodbold. Vi skal jo til Portugal til næste sommer, så baggrunden er fin nok – at bogen så handler om VM 2002 springer vi hastigt henover - Brølets skribenter handler ikke altid lige hurtigt!

Der er kun få dage til offentliggørelsen af navnene på Morten Olsens heldigt udvalgte, og nationen holder vejret i spænding. Jokeren på landstrænerens liste er det unge supertalent Martin Sommer, som efter blot ét år som professionel i Superligaen nu nyder tilværelsen som professionel i Lissabon-klubben Belenenses. Den portugisiske pokalfinale mod Boavista er lige præcis forbi (nederlag til klubben, men Martin Sommer er trods alt topscorer i ligaen og med finalistværdigheden er hans klubs ambitioner mere end indfriet) og indkaldelsen fra Morten Olsen og Michael Laudrup er kun et øjeblik væk. Men pludselig forsvinder den unge lyshårede dansker fra jordens overflade. Ikke en lyd, ikke et spor. Hvad er der sket? Mystikken breder sig, og DBU ønsker ikke for megen offentlig opmærksomhed.

Hvad gør man så? Naturligvis holder dansk fodbolds top sig ikke tilbage fra moderne tiders svar på moderne tiders udfordringer, så Bellahøj Politistations svar på James Bond, kriminalassistent Poul Oluf Landberg, kaldes til krisemøde med M&M: Han har gennem 10 år løst de vanskelige job for DBU – dem, der ikke er egnet for nysgerrige (presse)øjne – og sagen Martin Sommer lugter lusket og der er måske endda tale om en alvorlig forbrydelse. En 45-årig, flegmatisk politimand, der i sin fritid er Serie 3-målmand i BK Utterslev er derfor naturligvis det indlysende valg, når mysteriet skal opklares! Politimanden er da også lidt af en antihelt, som flyver frem og tilbage til Portugal og taler med Martin Sommers familie og venner uden rigtigt at komme nogen vegne. Opklaringen til sidst er ikke hans fortjeneste og hans karakter er åbenlyst introduceret for at drive historien fremad. Det har den ikke meget held med.

Det lidt besynderlige afsæt er ganske kendetegnende for romanen, der som en halvkvædet vise lunter af sted. Plottet er temmelig tyndt, persontegningen flere steder blot skitseret og slutningen decideret abrupt og uforløst – ja faktisk dårlig, men romanen har et par kvaliteter i de flotte og indbydende beskrivelser af Portugal og landets historie samt Lissabons fortræffeligheder. Sjovt er det at være en flue på væggen, når Morten Olsens temperament koger over, og Michael Laudrup, Lars Berendt, landsholdssekretæren Simon Olsen, Jim Stjerne Hansen og kontorchef Lars Dahrup frygtsomt kryber sammen. Peter Schmeichel har en *cameo*-rolle som en temmelig usympatisk udgave af sig selv - temmelig vovet af forfatteren, skulle man synes, men ganske morsomt for os andre at læse.

Mord på landsholdet er en roman, der forener spænding – man bliver faktisk nysgerrig efter at vide, hvad der egentlig skete med Martin Sommer den aften – med (masser af) fodbold, krydret med et par velvalgte samtidspolitiske kommentarer, og derfor skal den være velkommen op mod en lang og kold boldfri vinter. Så kan man tilgive debutanten Bent Otto Hansen, at han staver Zuma med S og for at sløse lidt med sin historie, der ofte går i tomgang. De mange afstikkere og sidespring har nemlig også deres charme: En gennemgang af VM-kvalifikationskampen mellem Portugal og Danmark (med NCH på holdet) i 1976 er decideret fremragende, og personligt blev jeg bidt af den ende, han spinder om en obskur passus i DBU's regelsæt – læs selv og gæt med: Hvis ens hold har frispark, og man af en eller anden grund kommer til at score i eget net, hvad skal dommeren så dømme?

Bent Otto Hansen:
Mord på landsholdet
Forum 2002

Af: Jes Fager Gjedsted



Hvorfor nu en tur i Shoppen?

Det kom måske som en overraskelse da den behagelige vane endte – Nedre C's sæsonkortholdere havde indtil nu kunnet spadsere hen til tælleapparaterne, lægge et bestemt beløb, køre sæsonkortet igennem, og så var man indenfor. Men mod Mallorca var det slut, så man i stedet måtte købe sin billet i forsalg. Vi spurgte Dan Hammer, direktør i Parken, om hvordan det nu kunne være.

Indtil nu har sæsonkortholderne jo haft ordningen med at man med sæsonkortet i hånden kunne betale for Europacupkampe ved indgangen. Det har virket fint for os de sidste fem gange, og det sparer flere tusind folk for en tur omkring Shoppen for billetkøb – hvorfor blev det lavet om til kampen mod Mallorca?

- Lad mig indledningsvis understrege, at ordningen så sandelig også virkede fint for klubben. Derfor har vi naturligvis haft vægtige grunde til at ændre en procedure, der sikrede os den optimale opbakning og billetindtægt samt var værdsat af vore fans. Årsagen til ændringen er den enkle, at UEFA og vore modstandere på de såkaldte Technical Meetings før hver kamp har tilkendegivet en stor utryghed ved, at vi sælger billetter til fanafsnit på kampdage. Og vi taler altså om klubber, der virkelig har haft problemer med voldelige tilrejsende tilskuere.

Det har ikke at gøre med at sæsonkortholderne ikke møder op i stort nok tal, og at deres sæder derfor står tomme?

- Spørgsmålet er relevant. Og hverken klubben eller de fremmødte fans kan jo være tjent med, at pladserne ikke bliver fyldt. Der er en kapacitet på Nedre C på 5.600 pladser til F.C. Københavns kampe, og der er cirka 3.300 sæsonkortholdere på tribunen. Det betyder, at der er 2.300 billetter tilbage til andre fans. Det antal dækker efterspørgslen til en kamp mod RCD Mallorca, så det var ikke et væsentligt argument i denne sammenhæng, men til en endnu større kamp vil det da være et tema. Vi vil løse det ved at gøre reservationen af pladser til sæsonkortholderne tidsbegrænset.

Det kan forekomme overraskende, at man har gennemført ordningen mod f.eks. Rangers, der kom med flere tusinde tilskuere, og mod Ferencvaros, som er notoriske balademagere. Det gav jo ingen episoder, så hvorfor ændrer man netop når vi møder Mallorca, der – hvis deres tilskuere i det hele taget har et ry – kun er kendt for ikke at rejse til udekampe, fordi det gør spaniere sjældent; især ikke folk fra en ø midt i Middelhavet?

- Det har ikke noget med RCD Mallorca at gøre. Den nye ordning er kommet for at blive. Vi arbejder derfor på en løsning, der betyder, at sæsonkortholderne ikke skal i Supershoppen, men kan bestille billet over internettet. Med hensyn til de tidligere europæiske kampe, så kan man sige, at det netop var i forbindelse med disse kampe, at vi fik henstillingen fra modstanderne og UEFAs repræsentanter. Nu tager vi så konsekvensen af det.

Gør det ikke indtryk på vores modstandere, når man forklarer at adgangen er betinget af at man indlæser et gyldigt sæsonkort? Det er jo alt andet lige nemmere for deres fans at købe en billet af nogen, end det er at lokke dem til at låne deres sæsonkort ud. For mig virker det faktisk som en mere betryggende ordning.

- Det var netop vort argument for tidligere ikke at imødekomme UEFAs generelle henstilling om ikke at sælge på kampdagen. Desværre stoppede det ikke kritikken, og jeg må indrømme, at jeg har en vis respekt for, at klubber, der har oplevet voldelige episoder, er meget kategoriske i deres indstilling til sikkerhed.

Nu så vi dig skrive på Sidelinien, at der desværre ikke kunne reserveres billetter i Shoppen til alle sæsonkortholdere – en beslutning der dog siden blev omgjort. Der bliver vel også fremover reserveret billetter til sæsonkortholderne, evt. op til en bestemt frist inden kampen?

- Det var en fejl, som jeg tager på min kappe. Som nævnt vil der blive reserveret pladser indtil en bestemt deadline.

Hvad er det der med 15 kroner i gebyr – det er jo noget nyt, når man er vant til at betale i indgangen. Er det ikke Parken, der selv ejer Supershoppen? Hvorfor så opkræve gebyrer?

- Som udgangspunkt dækker gebyret den ekstra omkostning, som den praktiske håndtering kræver uanset hvem der ejer SuperShoppen. Præcis som med billetter, der købes hos BilletNet eller e-billetter.dk. I virkeligheden er det lidt af en pseudo-diskussion, for det er også F.C. København, der suverænt bestemmer billetprisen. Hvis klubben skulle have et eller andet absurd ønske om at tjene 15 kroner ekstra på en billet, så behøver vi jo ikke opfinde et gebyr. Vi kunne blot sætte prisen 15 kroner højere.

Af Nikolaj Steen Møller



Bedrageri på

"Det her - det er Hjalte Park" - brølet af 2.500 mennesker som sammen gav den bedste støtte til København på udebane i meget lang tid. Og det er jo rigtigt. Hjalte gjorde stedet til sit eget dengang i juni. Men han kan ikke være tilfreds med det anlæg han har.

Der er nu ikke noget nyt i det. Da den daværende stadionrekord blev sat i Brøndby i 1999, dengang vi havde hentet Brian Laudrup hjem, var det f.eks. den samme historie. Mast op i hjørnet stod man, stakket nærmest ovenpå hinanden. En smule mere end normalt - for var der bare en smule på spil i de indbyrdes opgør, blev afsnittet udsolgt, og så havde man den velkendte historie om elendigt udsyn, om at stå i dobbelte lag, om ikke at kunne komme ind eller ud af to proppede og helt utilstrækkelige trappeskakter (eller til tider kun en), samt tragedien om forplejning og toiletter.

Overbooket i juni

Det kulminerede ved den kamp hvor Hjalte Park fik sit navn, uforglemmelige 18. juni i år. Her blev den samme håbløse placering i et alt for lille afsnit suppleret med at man åbenbart havde solgt billetter til udeholdets fans over Billetnet, som var blevet placeret i det gale afsnit. Fantomet var selv på den galej. "Næ, du skal derover." Okay, I har vel styr på tingene. Men det havde de ikke. Man kunne simpelthen ikke komme ind af den ene opgang der var. Man kunne i stedet se en prop af mennesker stå og vente på at komme op, mens der meget lækkert dryppede øl ned på dem fra betonen ovenover.

Det var de forhold vi blev kaldt 'tudefjæs' af Brøndbys generalsekretær Emil Bakkendorff for at beklage os over. Hvilket siger en del om den selvfuldkommenhed der er fremherskende i Brøndby IF. Sælger man en ussel vare, som folk melder at de ikke bryder sig om, så er det kunderne der er nogle tudefjæs.

Operation tudefjæs

Men i samme åndedræt lovede Emil så, at man med glæde ville sætte hele tribunen til rådighed hvis der blot kom 4.000 af de 5.500 der skal være plads til på endetribunens nederste afsnit. Okay - 4.000 blev reserveret. Det lykkedes så desværre ikke at få solgt så mange af dem, men det var stadig noget af et følge der kom ud til udørken vestpå. Og hvad oplevede man så? Bedre forhold? En kamp man rent faktisk kunne se?
Nej, naturligvis gjorde man ikke det. Det var det samme overfyldte afsnit som altid, selv om hegnet nu bare var flyttet ind på midten.

Det var ikke så klaustrofobisk ubehageligt som i juni, skal det erkendes, men det er som at sige at Carsten Dethlefsen ikke var en **helt** lige så dårlig landsholdsspiller som Jens Risager.

Det var stadig håbløst at komme nogen steder. Det var stadig umuligt for mere end halvdelen at stå med ordentligt udsyn, fordi alle stod dobbelt. Der var stadig minimale muligheder for forplejning i de små boder nedenunder - ikke at det i øvrigt kunne betale sig at købe øl, for der var knap plads til at løfte armen for drikke dem, og der var ikke låg på, så det meste ville alligevel gå tabt på vejen. Og toiletterne er en historie for sig - en kort historie, for der er ikke engang et tocifret antal lokummer til de flere tusind mennesker. Resultatet af dette blev som så tit før, at i pausen blev portene ud til det fri simpelthen slået op, og man blev henvist til at stille sig ud ved et buskads på den modsatte side af grusstien og tømme blæren. Ud fra et servicesynspunkt er dette til grin, og ud fra et sikkerhedssynspunkt er det mildt sagt ikke betryggende.

De selvfede argumenter

Fantomet hører fire argumenter suse gennem rørene. "Vores forhold på Parkens D-tribune er ikke bedre". "Vores forhold på Faxetribunen er jo de samme". Og "rigtige fodboldfans står på rigtige ståpladser bag målet, hvor udsynet er dårligt" samt "på en rigtig ståtribune bliver stemningen bedre, fordi folk står tættere."



Hjalte Park

Well – hvis forholdene er lige så slemme på D-tribunen er det en skam. Jeg har været der, og boder og toiletter er i hvert fald slet ikke imponerende. Men der bliver ikke lukket flere folk ind end der er plads til, og folk bliver i hvert fald heller ikke sendt over i Fælledparken for at tisse i en grøft. Og desuden henviser man ikke i Parken flere hundrede til at stå foran tribunen, nede ved rækværket, hvor de betaler op mod 150 kroner for at se kampen fra et punkt **under** banen. Det er, som skrevet i sidste *Venner og Fjender*, rendyrket bedrageri.

Om det står lige så dårligt til på Faxetribunen er også irrelevant. Hvis Brøndbys fans finder sig i noget lignende til alle hjemmekampe er det deres problem. Eller deres frie valg – men de skal ikke have lov til at trække deres selvgode paroler ned over alle andre.

Vi kom for at se fodbold

Som om der er noget galt i gerne at ville se kampen under nogenlunde betryggende forhold. Som om man er en bedre fan fordi man igen og igen går hjem uden at vide hvad der skete nede i den anden ende af banen. Som om det giver bonuspoint for trofasthed at pine sig gennem kamp efter kamp på en overfyldt, underbetjent tribune.

Det gør det ikke – tro det aldrig hvis du hører det! Man er ikke en 'plasticfan' fordi man sætter pris på at få alt på banen med, og fordi man ikke vil stå med to mand på hver af sine fødder. Man er simpelthen en fodboldfan, og ser man andre grunde til at møde op på stadion end at fejre sig selv er det helt i orden.

For mens stemningen utvivlsomt **bliver** bedre af at man står mast, og mens stemningen var i top i Brøndby (ikke mindst når der skulle hakkes på det fine nye stadion, der på vores afsnit var det samme gamle middelalderanlæg som da vi kom første gang), så er der altså en del af os der ikke kun kommer for stemningen.

I alle tilfælde er det en ærlig sag at bede om anstændige forhold når man betaler for adgang til en fodboldkamp, og det leverer Brøndby Stadion bare ikke. Man må håbe at folk gider vende tilbage, for støtten derude er uvurderlig – men hvis man ikke gider er det bestemt ikke mærkeligt.



Afsnittet på billedet er det fra Hjaltes kamp i juni. Der er 20 trin, og når det er en trediedel af tribunen i bredden, er hvert trin vel højst 25 meter. Lukker man 1.500 ind, er det dermed 75 personer på hver række, og altså tre pr. meter. Når der så er en nedgang midt på afsnittet, og der er lukket en masse ekstra tilskuere ind, siger det sig selv at man ikke får pladser der kan bruges til noget som helst. Tudefjæs eller bare interesseret i at få hvad man har betalt for? Døm selv.

Venner

Foto: Niels Jørgensen/Congohuset

Ynglingene

Det er ikke udem en vis stolthed, at vi igen kan ønske KB's ynglingehold tillykke med danmarksmesterskabet. Stor respekt til holdet, ikke mindst fordi de mod al skik og brug endda har besat første- og andenpladsen på topscorerlisten ved Martin Bernburg og Mads Torry. Hvor ville det være forrygende med en målsluger eller to af egen avl på Københavns hold...

Bulgarsk dommer

Ivan Dobrinov er navnet på manden der faktisk fortjener en medalje – eller måske bare en uopfordret tilsendt pelsfrakke, købt per kulance. Vi ville aldrig bebrejde Bora Zivkovic at han viklede sin fod om den bomstille stående ungarske back, for denne redaktion ville lige så gerne som alle andre videre i UEFA'en. Men et straffe var det ikke, så vi vil nøjes med at hviske et stille "tak skal du have, mand" til Ivan, som både i den og mange andre situationer hjalp os et stykke videre ud i Europa.





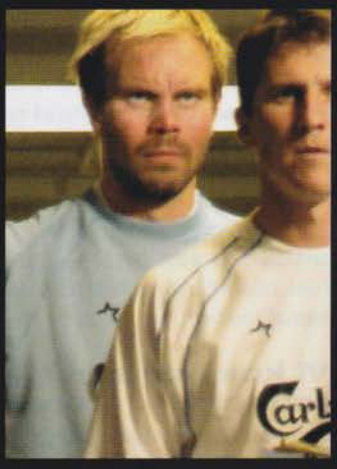
Peter Nielsen

Ja, det manglede da bare! Nu hvor Peter – Morfar blandt kække unge mennesker – har valgt at sige farvel, kan vi ikke bare se tilbage på hans første ankomst i 1997, som fra den ene dag til den anden løftede spillet flere niveauer, men også på året 2003, hvor han bogstavelig talt førte København til den tredie DM-titel.

Tusind tak for denne gang til en af de bedste danske midtbanespillere i nyere tid – og samtidig en ægte leder, en gentleman og ikke mindst en ualmindelig sympatisk fyr.

Magnus Kihlstedt

Som hjalp os det sidste stykke af vejen. Også tak for det.



Joker Jay

Respekt til Jokeren for på sin nye skive, Alpha Han, også at have mod til at vise en side af sig selv, som måske kan afholde nogen i at indse, at han er Danmarks bedste på sit felt.

'Det ku ha været dig':
"Jeg står selv og jubler når Todi klapper 2 ind"

'Brev til en homie':
"F.C. er lidt i krise men jeg tror stadig på det
Der' 7 kampe igen, yo vi ka stadig godt nå det"

Fjender

Fotos: Niels Jørgensen/Congohuset

Brølets redaktør

Vi ved det godt: det var at føje spot til skade. Man roder med tunge øjne og et tungere hjerte posten igennem dagen efter at vi har tabt til Rangers. Og man finder så ovenikøbet det nye Brølet, med en lang, lang artikel som stråler af optimisme over for den kamp vi tabte aftenen før, en leder der siger det samme, osv. osv.
Bladet var klar en uge inden, men vi nåede ikke at få det ud. Undskyld mange gange, er alt hvad vi kan sige. Hvis det kan trøste, så brugte Brølets redaktør den torsdag på at slå sig selv i hovedet med sit eget eksemplar. Som var rullet sammen og lagt ind i en tyk jernstang.

Skolevæsenet

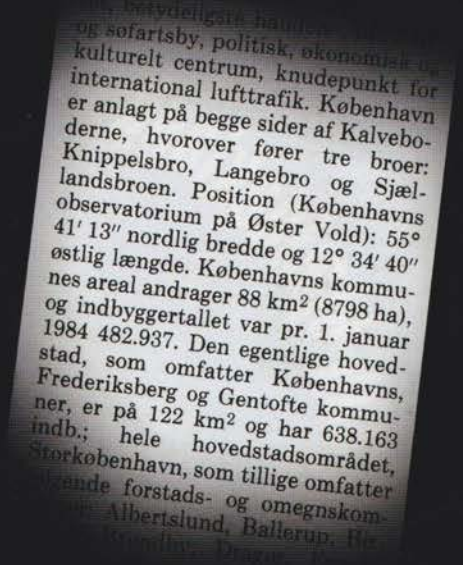
Når nu folk nærmest står i kø for at hakke på skolelærerne, vil vi da også være med. Her i efteråret er det jo kommet frem, at danske gymnasieelever har svært ved at placere selv de største byer og lande på globussen. Om Frems tilhængere har studentereksamen i sigte, eller ligefrem har bestået en sådan, skal være usagt, men senest oplevede vi i hvert fald et grelt eksempel på geografisk uvidenhed – for det første er B1903's og KB's hjemsteder mindst lige så meget Københan som Frems er, og for det andet har Fremmerne tilsyneladende glemt at Parken ligger på Østerbro.
Vi foreslår, at Frems fanklub sammen med erstatningen for de konfiskerede bannere får betalt deres skolepenge tilbage.

Overdreven omsorg

Mens vi, på vegne af den almindelige tilskuer i Parken, sætter pris på den omsorg der ligger i at fritage os for at kigge på fyndige paroler som "Vi savner KB", så tror vi altså ikke det er nødvendigt. De fleste bør være store og stærke nok til at se disse ord uden at rystes, og desuden ved alle vel at KB eksisterer i bedste velgående som en del af F.C. København. På den baggrund havde et "Vi savner Frem"-banner på Nedre C været lige så (lidt) indlysende. "Vi har bestemt ikke savnet Frem" kunne til gengæld være en del mere passende.
Mere seriøst, så giver det sig selv at Parken er i sin fulde ret til at fjerne fladpandede provokationer. Men det er altid værd at tænke på hvad der er værst – dårlig presse for at tage nogle tåbelige bannere, eller at folk udstiller sig selv med deres tågesnak. Og noget lir fans imellem skal der immervæk være plads til.

Jens-Jørgen Brinch

Apropos fans – der var vist én der bralrede ud med sit tilhørsforhold da vi for nylig mødte AaB i Aalborg. Vi kunne bande på at vi hørte Brinch sige 'vi' om det nordjyske hjemmehold, og det kan vist rubriceres under "hvad hjertet er fuldt af løber munden ofte over med..."


og søfartsby, politisk, økonomisk
kulturelt centrum, knudepunkt for
international lufttrafik. København
er anlagt på begge sider af Kalvebo-
derne, hvorover fører tre broer:
Knippelsbro, Langebro og Sjæl-
landsbroen. Position (Københavns
observatorium på Øster Vold): 55°
41′ 13″ nordlig bredde og 12° 34′ 40″
østlig længde. Københavns kommu-
nes areal andrager 88 km² (8798 ha),
og indbyggertallet var pr. 1. januar
1984 482.937. Den egentlige hoved-
stad, som omfatter Københavns,
Frederiksberg og Gentofte kommu-
ner, er på 122 km² og har 638.163
indb.; hele hovedstadsområdet,
Storkøbenhavn, som tillige omfatter
forstads- og omegnskom-
Albertslund, Ballerup,

Mio-fingeren



Nødblusmisbrugere

Det er ikke Brølets ærinde at tage stilling til om og på hvilke vilkår nødblus eventuelt skal tillades på danske stadions. Men en ting står vi ved, nu hvor de ikke er tilladt: når folk står og vifter tændte nødblus rundt inde midt blandt deres medfans, som i Herfølge, er det ikke i orden. Og når de kyles ned fra tribunerne som de mere idiotiske OB-fans gjorde ved seneste møde, så nærmer det sig sindssyge. Et enormt "Tag jer sammen!" herfra til jer.

Cykellygtekasteren

Miofinger nr. to går til den kretiner som kastede en cykellygte i hovedet på Magnus Kihlstedt på Hjalte Park. Du – som næppe læser med her – er en simpel voldsmand. Måtte du samme aften være blevet pågrebet af landbetjenten for at køre hjem ad landevejen uden lys på, og måtte dette første trin ind i en ond kriminel cirkel blive begyndelsen på et liv i fornedrelse for dig!

Johnny Rune fra DBU's Disciplinærudvalg står i øvrigt til hædrende omtale i denne sag med sin udtalelse til B.T.: "Lygten kommer med stor sandsynlighed fra en Brøndby-tilhænger, men man skal jo altså ikke afvise, at den kan være kastet fra et sted uden for stadion." Vi kan hermed konstatere, at alle er mistænkte – specielt olympiske hammerkastere.

Bjældeklang bjældeklang syng en rigtig FC-sang

HO HO HO

DE UNGE LØVERS

JULETRÆSFEST 2003!

Julen sig nærmer. Det er ved at være den tid, hvor vi igen skal kunne klare sne, sjap og juleræs.

Søndag den 14. december 2003
[fra kl. 12.00 til 15.00]

vil der være en god mulighed for at slappe lidt af og hygge sig sammen til De unge Løvers juletræsfest. I år bliver festen afholdt i Nørrebrohallen. Her vil der være gjort klar til hygge ved diverse gør-det-selv borde, hvor alle børn kan lave juledekorationer, nisser, male og mange andre ting, som jo eventuelt. kan bruges til julegaver.

Der vil, når nu lejligheden atter byder sig, være lidt til mavsen, bestående af æbleskiver og en sodevand til alle. Når vi er ved at være færdige med at udfolde vores kreative evner, skal vi da også danse om juletræet og synge julesange, som jo da hører sig til. Hvis heldet rigtigt byder sig, vil nogle af spillerne kigge forbi for at ønske god jul og måske skrive nogle autografer!

Godteposer hører vist også ind under traditionen angående en rigtig jul, og ser man ekstra godt efter i de officielle juleregler, må en julegave da også være på sin plads. Den slags er jo børns brændstof i denne tid på året, så begge dele vil, hvis tilladelse fra selveste Julemanden ellers foreligger, blive delt ud når det er ved at være tid til at vende næsen hjemad.

Der vil være en god forekomst af frivillige hjælpere, som vil stå til jeres rådighed på denne dag. Disse vil hjælpe blandt andet med at holde styr på de forskellige gør-det-selv borde.

Denne festivitas af et arrangement begynder klokken 12.00 og forventes at slutte klokken 15.00.

Da dette er en dag for De Unge Løver vil det, som de sidste par år, kun være for De Unge Løver og hvert barn må tage én voksen med hver.

Dette gør vi, så vi har mulighed for at glæde så mange børn som muligt, da vi kun har plads til et vist antal personer.

Så husk at tilmelding er nødvendig og husk at tilmelde jer i god tid.
Tilmelding kan ske på: Fan Club Telefonen 35 43 23 43.

Eller til hjemmekampene: Fan Club Boden på Nedre C
De Unge Løvers bod på familietribunen.
[Dette kan dog kun ske indtil cirka 30 minutter før kampstart.]
Begge steder vil der være mulighed for at betale.

Sidste frist for tilmelding er mandag den 1. december 2003.



PRIS:	
DUL	kr. 60,-
Voksen	kr. 55,-

Brølende løvejulehilsner fra
De Unge Løvers udvalg.

Hvad "FAN" laver du her?

Hvorfor er det altid mændene som bliver spurgt omkring deres fodboldviden? Og har kvinder overhovedet forstand på det? Kan man som kvinde være sjov? Og hvad laver en kvinde på bagsiden af Urban? Men mit største spørgsmål var klart: Hvad "Fan" laver hun i Parken?

Tekst og billede: Henrik Månsson

Stand-up-komiker, skribent, skuespiller, danser, koreograf og til påske ude med en fodboldfilm i biograferne. Audrey Castañeda er hvad de daglige medier ville kalde et naturtalent inden for mange områder. Efter at have stødt på hende søndag efter søndag inde i Parken tænkte jeg, at jeg ville sætte hende stævne til en gang brunch et par timer før kampstart, til en snak om at være pige med fodboldinteresse.

Det første spørgsmål lå lige til højrebenet

Hvorfor FCK, Audrey?

"I 1996 var jeg i Århus og dødkedede mig på en søndag - hmmm, hvem gør ikke det? - og så blev jeg slæbt med ind til en fodboldkamp mellem AGF og FCK."

Har du så fulgt dem lige siden?

"Ja, selvom jeg ikke vidste en bjælde om fodbold, og desuden tabte vi kampen, var jeg bedøvende ligeglad - jeg var bare en stolt københavner. Og sådan har det været lige siden. Selvom jeg ikke går og taler højt om det er det en stor fornøjelse at hade Brøndby inderligt, det er bestemt ikke dem, som gør danskere til et kønnere folkefærd ... men det kan de jo ikke gøre for."

FCK har de sejeste fans og Danmarks bedste spillere basta! Ja, vi skulle vel høre det fra en kvinde. Men det skal dog siges at hendes fodboldviden er blevet meget bedre med årene. At være fan af et fodboldhold kan meget vel sammenlignes med at være kvindelig stand-up-komiker. Hun bevæger sig konstant i en mandeverden, hvor røv, fisse og andre skældsord er daglig kost, det må være svært. Det kan vi andre jo kun give hende ret i. "Hvis det begynder at skurre i mine ører, så er der alligevel så meget prinsesse i mig, at jeg bare går hjem og ruller mig i nogen pailletter og tager stiletterne på, så er skaden god igen". Så se hende på Nedre C gør vi nok aldrig. Desuden mener hun det er helt ok, at størstedelen af fans i Parken er mænd. Som Audrey selv klart udtrykker det. "Du aner ikke hvad der ville ske, hvis du havde 40.000 piger i det samme tøj i Parken på en gang, hold kæft et ramaskrig! Det ville skabe mere uro end til fodboldkamp i Uruguay". Hvis man vil befinde sig i en mandeverden og være fodboldfan eller stand-up-komiker, så skal man bare acceptere, at man befinder sig som gæst i deres univers og det skal der ikke laves om på.

Til spørgsmålet om, om det at hun ikke er at finde på Nedre C, ikke gør hende til en dårligere fan, fik jeg et godt ord igen.. Audrey har stor respekt for dem som betaler små 100 kroner søndag efter søndag året rundt i Parken for at se bold.

"Jeg ville ikke undvære nedre C, for de gør et kæmpe arbejde ikke kun for klubben men for alle. Det er Nedre C-fansene der gør Parken levende. Jeg kan blive stiktosset efter en kamp, hvis spillerne render rundt uden respekt for de fans, som weekend efter weekend kommer og skriger deres lunger fulde og bakker op om holdet. De skal bruge to minutter på at sige tak for kampen, selv om de har spillet en lortekamp. Spillerne må aldrig miste respekten for deres fans. Fodboldspillere er generelt de eneste, der har kunnet tillade sig at opføre sig forkælet. Havde det været på et teater eller et stand-up-show, så var folk bare skredet og showet lukket ned. Den loyalitet fra fansene må de aldrig glemme. Jeg synes, at spillerne er blevet meget bedre til at vise deres taknemmelighed over for fansene, og sådan bør det også være."

Et par spejlæg senere og efter en gang løs snak om hvordan det er at være Danmarks sjoveste kvinde (og det er hun, hun har i hvert fald som den første kvinde nogensinde fået mig til at grine over blandt andet det at være mandlig fodboldfan) var det på tide at vende tilbage til fodboldsnakken. Så hvorfor ikke stikke hende de sidste fem spørgsmål som en lille skarp til morgenmaden.

Michael Laudrup - "Han er da en papand. Han var en af Danmarks allerstørste talenter og var med til at slå vores lille land fast i fodboldverdenen. Men når jeg ser ham tone frem hver søndag i Onside, så virker han lige så tør, så han støver!!! Jeg har lyst til at ruske liv i ham.

Sidste cd - "L.O.C. og den er supertjekket." Men hun glæder sig meget til at Jokeren kommer med sit soloalbum - det er vi vist mange, som gør. [den er ude nu - se *Venner og Fjender*!].

Cheerleadere - "De sku' hedde "F.C. Kittens". Og jo, de er nogen kønne piger og nogle af dem er faktisk nogen dygtige dansere. Men pil-mig-selv-i-skridtet-dans, og vende bunden i vejret på sig selv, så alle herlighederne er spredt ud over hele grønsværen, er noget jeg får tårer i øjnene af - og ikke på den fede måde. Til gengæld kan jeg huske dengang, Brøndby havde vallakker rendende rundt på græsplænen, dem slog FCK's cheerleadere med mange længder. Men nu har vi set det, find på noget nyt. De burde nå mere ud til fansene i stedet for den promotion tour, jeg synes de har kørende, det virker for selvfedt. Men der skal helt klart være cheerleadere.

Yndlingsspiller - "Uha, den er svær. Jeg måbede første gang jeg så Zuma, der er dæleme meget råtalent i de ben. Men en alltime favourite, det er umuligt. Jeg synes vi har nogle fortrinlige midtbanespillere, og det samme i forsvaret, Lars Højer var god, Diego køn, sååå jeg vil hellere sige: Jeg kunne godt tænke mig at vi fik Rune tilbage på mål."

Fodbold eller tv-serie? -"Hvad pokker er det for et spørgsmål? Klart fodbold. Hvis jeg er ude at optræde, skal jeg enten opdateres på sms ellers bliver kampen optaget på video. Jeg har præsteret at komme hjem efter et show klokken kvalme, og alligevel ikke kunne gå i seng før jeg fik set den båndet kamp. Sådan er det bare, må jeg så godt være fan nu?"


fck line
Carlsb



Randis Klumme

Så blev det efterår igen, og endnu engang kan vi kigge ud af vinduet og se bladene falde af træerne, mærke temperaturen falde, og også denne gang ved vi hvad der kommer: Endnu en laaaaang, kold og fodboldforladt vinter.



Nå men så kan vi jo trøste os med, at vi har julen at fordrive tiden med og bruge opsparingen på. Hmmm - skulle det ikke kunne hjælpe på fodboldhungeren, har Fan Clubben et tilbud, der måske kan:

Den 16. januar afholdes "Indoor Challenge", som er en indendørsturnering, der afholdes i Trelleborg. Seks hold deltager heraf tre danske og tre svenske. **De seks hold er: F.C. København, Brøndby IF, Akademisk Boldklub, I. F. Elfsborg, Trelleborg F.F. og Landskrona BOIS.**

Fan Clubben arrangerer en bus, der kører fra Parken klokken 15.30, og er tilbage klokken 23.15.

Stævnet starter kl. 17.45 og slutter kl. 21.45.

Billet til stævnet og bussen købes samlet til normale Fan Club-buspriser det vil sige 230 kroner for voksen-, Teen- og seniormedlemmer, DUL kommer med for 210 kroner mens ikke-medlemmer må slippe 290 kroner. Busturen købes i Fan Club Boden eller i Super Shoppen.

Forvirring

Det er gået op for mig, at der er stor forvirring omkring klubben og hvem man skal kontakte i forskellige henseender. Jeg vil derfor kort prøve at forklare hvem, hvad hvornår og hvorfor.

F.C. København, F.C. København Fan Club, Parken og Super Shoppen er ikke det samme, som det også kan læses nedenfor.

F.C. København Fan Club

Det er os der arrangerer busture til udekampe, fester, juletræsfest, fødselsdage på familietribunen, og lignende. Kort sagt skal du kontakte os, hvis du har spørgsmål eller lignende vedrørende vores arrangementer eller for den sags skyld dit medlemskab, medlemskort eller Brølet.

F.C. København Fan Club
P.H. Lings Allé 4
2100 København Ø
Telefon: **35 43 23 43**
man-ons 12.30-14.30,
tors 15.30-18.00,
fre 10.00-11.00
Fax **35 43 23 13**
Mail: kontor@fckfc.dk
Internet: www.fckfc.dk

F.C. København

Dette er selve fodboldklubben og den du skal kontakte angående sæsonkort, spillernes træningstider og i det hele taget alt, hvad der måtte have med stadion og hjemmekampe at gøre.

F.C. København
Øster Allé 50
2100 København Ø
Telefon: **35 43 74 00**
Tlf.sæsonkort: 35 27 84 45
Mail: fck@fck.dk
Internet: www.fck.dk

Super Shoppen i Parken

Her kan du købe spilletrøjer og alt hvad der ellers måtte være af spændende merchandise. Du kan også her købe billetter til Nedre C, som er FCK-tribunen, til alle FCK-kampe. Samtidig er dette stedet, hvor du kan betale for langt de fleste af Fan Clubbens arrangementer. Disse arrangementer kan ikke betales i Super Shoppen på kampdage, dér skal de betales i Fan Club Boden på Nedre C (C6 under tribunen).

Super Shoppen har en ganske glimrende telefonisk tryk-selv-service, hvor du kan trykke dig til svar på de oftest stillede spørgsmål. Samtidig kan alle Super Shoppens varer bestilles via hjemmesiden.

Super Shoppen
Øster Allé 56
2100 København Ø
Telefon: **35 43 74 01**
Mail: shoppen@supershoppen.dk
Internet: www.supershoppen.dk

Super Shoppen på Frederiksberg

Super Shoppen på Frederiksberg sælger de samme varer, som butikken i Parken. Der er dog et større udvalg af sportsartikler. Denne butik sælger ikke billetter og tager heller ikke imod betalinger til Fan Club-arrangementer.

Super Shoppen
Peter Bangs Vej 139
2000 Frederiksberg
Telefon: **38 71 88 31**
Mail: frederiksberg@supershoppen.dk
Internet: www.supershoppen.dk

Fotos: Niels Jørgensen/Congohuset



Parken

Du skal kontakte Parken, hvis du har spørgsmål vedrørende koncerter eller andre arrangementer, der ikke er FCK-relaterede. Rundvisninger i Parken bestilles også her.

Parken Sport&Entertainment

Øster Allé 50
2100 København Ø
Telefon: **35 43 31 31**
Internet: www.parken.dk
- her kan findes en del mailadresser på kontaktpersoner.

De Unge Løver

Vi har utroligt mange Unge Løver, der har en yndlingsspiller, som ikke er i klubben mere. Så ring eller skriv en mail, og oplys os om hvem der er din nye yndlingsspiller, så du kan få det helt rigtige fødselsdagskort.





Adresseændring

Husk at ændre din adresse, når du flytter. Dette er meget vigtigt, da du ellers ikke kan modtage dine opkrævninger og dermed risikerer at blive meldt ud. Hvis du bliver meldt ud, kan du af administrative årsager ikke få dit gamle medlemsnummer igen ved en genindmeldelse.

Medlemsantallet

Vi er oppe på rekordtallet 14.500 medlemmer.

www.e-billetter.dk

Sælger billetter til de fleste af FCK's kampe. Billetterne er til neutralt område og altså ikke blandt FCK-fans. E-billeter sælger billetter via hjemmesiden, telefon og FONA-butikker landet over.

E-billetter
Øster Allé 42
2100 København Ø
Telefon: 70 26 32 67
Mail: kundeservice@e-billetter.dk
Internet: www.e-billetter.dk
Fan Club Facts





Danske Fodbold

Fredag den 3. oktober 2003 deltog Anders Larsen (formand) og Per G. Lauritsen (hovedbestyrelsesmedlem) fra FCKFC i Danske Fodbold Fanklubbers, til daglig forkortet DFF, stiftende generalforsamling i Odense.
Danske Fodbold Fanklubber (på engelsk: Danish Football Supporter Association) er en videreudvikling af SFF Superligaens Fanklub Forening).

Af: Per G. Lauritsen/Anders Larsen

Inden vi gik i gang med den stiftende generalforsamling i Danske Fodbold Fanklubber, holdt vi en kort ekstraordinær generalforsamling i SFF, hvor vi besluttede at nedlægge foreningen, som blev stiftet i 1994, på den betingelse at der blev enighed om stiftelse af DFF.

Forhistorien til stiftelse af DFF startede allerede i SFF-regi og arbejdet med Fair Fans, hvor vi hurtigt blev enige om, at det ville være en god ide at udvide SFF-samarbejdet og ideen med Fair Fans til også at omfatte divisionerne. Derfor blev der i SFF nedsat en arbejdsgruppe hvor FCKFC var repræsenteret ved vores formand Anders Larsen og det var denne arbejdsgruppes arbejde med forslag til vedtægter for den nye forening, der dannede grundlag for den nye forening.

DFF er en selvstændig forening, der ledelsesmæssigt, politisk og økonomisk er uafhængig af de professionelle fodboldklubber i Danmark.

DFF's formål:

- at virke til fremme for en positiv og ikke voldelig dansk fodboldfan-kultur
- at virke som en paraplyorganisation for danske fodboldfanklubber
- at organisere samtlige interesserede fanklubber fra Superligaen, 1. og 2. division samt kvindernes Elitedivision.

Foreningens formål er desuden at yde indflydelse, hvor medlemmerne finder det nødvendigt, samt repræsentere de danske fodboldfanklubbers synspunkter i det politiske liv, i principsager og sikkerhedskoordinerende tværfaglige fora.

Foreningen skal virke for at udvikle og styrke fanklubbernes fælles politik på områder som relaterer til det sikkerhedsmæssige samarbejde omkring afvikling af fodboldkampe. Generelt at stimulere, støtte og udvikle samarbejder på tværs af fanklubber.

DFF's målsætning:

//1 Gennem møder og fælles aktiviteter at være med til at tiltrække stadigt flere tilskuere til danske fodboldkampe. Ved at bidrage til at skabe god stemning på stadioner og i videst mulig udstrækning til, at det forsat kan være trygt og sjovt at gå til fodbold i Danmark.

//2 At nedsætte et sikkerhedspolitisk udvalg, bestående af repræsentanter fra medlemsfanklubber, som har interesse i og erfaring med at arbejde med at udvikle det sikkerhedsmæssige samarbejde mellem fanklubber, fodboldklubber og myndigheder.

//3 At etablere samarbejdsaftaler med relevante partner, som ønsker samarbejde med danske fanklubber såsom virksomheder, fonde samt offentlige myndigheder.

//4 At repræsentere danske fanklubber ved internationale møder og konferencen angående forebyggelse af vold, racisme og hærværk i forbindelse med fodboldkampe.



Fanklubber

Den nye bestyrelse: Fra venstre mod højre
Michael Olsen fra Crazy Reds (Vejle)
Jacob Nilsson fra Tigers (OB)
Kim Rafn fra AGF Fanclub Aarhus (AGF)
Mikkel Hekler fra Black Wolves (FCM)
Jacob Jespersen fra Sifosis (SIF)



//5 At arbejde aktivt og opsøgende for en anerkendelse af danske fodboldfanklubber som værende af en folkeoplysende karakter jævnfør dansk lov om foreninger. Således skal foreningen arbejde for at sikre foreningens medlemmer ret til folkeoplysnings- og tipsmidler samt lokale tilskud.

Det var lidt om DFF's formål og målsætning.

På den stiftende generalforsamling deltog i alt 22 fanklubber (11 fra Superligaen samt 11 fra divisionerne) og derudover havde en række andre fanklubber givet tilsagn om, at de er interesseret i den nye forening.

Foreningens bestyrelse kom til at bestå af repræsentanter fra følgende fem klubber: OB, SIF, Vejle, FCM og AGF

Foreningen består af tre udvalg.

Superligaudvalget: (De 12 officielle Superligafanklubber)

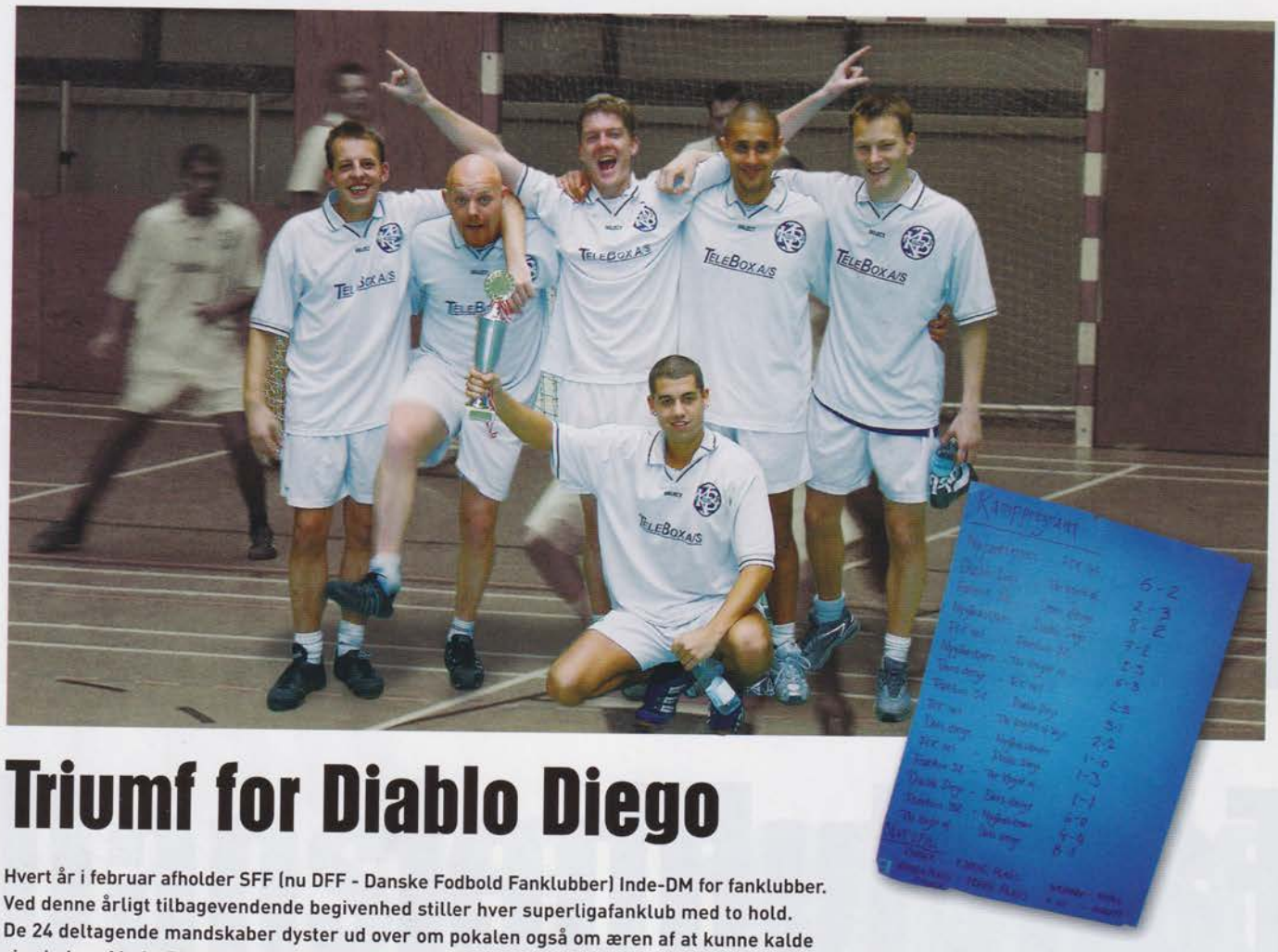
Divisionsudvalget: (fanklubber fra 1. og 2. division samt elitedivision for kvinder)

Sikkerhedsudvalget: (seks valgte repræsentanter fra fanklubberne)

FCKFC er repræsenteret på følgende poster i DDF: Anders Larsen i Sikkerhedsudvalget og Per G. Lauritsen som revisorsuppleant. Derudover sidder FCKFC selvfølgelig i Superligaudvalget.

På DFF's årlige generelforsamling har FCKFC ret til tre delegerede.

I FCKFC ser vi frem til et lige så godt og givtigt samarbejde med de øvrige fanklubber i DFF som vi havde i SFF.



Triumf for Diablo Diego

Hvert år i februar afholder SFF (nu DFF - Danske Fodbold Fanklubber) Inde-DM for fanklubber. Ved denne årligt tilbagevendende begivenhed stiller hver superligafanklub med to hold. De 24 deltagende mandskaber dyster ud over om pokalen også om æren af at kunne kalde sig vinder af Inde-DM for fanklubber i et helt år. I denne sammenhæng har FCKFC det stolte hverv at være seksdobbelt mester ud af syv mulige. Når det så er sagt, så må jeg også nævne, at det stadig løber mig koldt ned af ryggen, når jeg tænker tilbage på den enkelte gang for et par år siden, hvor vi med megen sorg i sjælen måtte give trofæet videre til de unævnelige fra Vestegnen.

Lørdag den 24. oktober afholdte FCKFC det årlige Inde-DM kvalifikationsstævne for foreningens medlemmer. Vinderen af dette stævne ville ud over spillertrøjer vinde retten til at kæmpe for den FCKFC'ske ære ved stævnet til februar, sammen med sidste års- og de efterhånden mangedobbelte-mestre fra Pornstarz.

Grundet relativt få tilmeldinger spillede alle hold mod alle ved årets kvalifikationsstævne. For alligevel at få en dramatisk afgørelse og en finale besluttede vi, at de fire stærkeste hold skulle gå videre til et slutspil.
Uden at gå for meget i detaljer med hvordan det gik i de indledende kampe, skal det dog nævnes at sidste års vinder af kvalifikationsstævnet, Fraktion 32, samt det måske mest deltagende hold til alle tider, Nygårdskroen, hurtigt skilte sig ud ved at vinde samtlige af deres indledende kampe. Og deres indbyrdes opgør blev da også en megen jævnbyrdig, polemisk dyst, hvor Nygårdskroen dog endte med at trække det længste strå. De resterende hold i turneringen spillede alle mere eller mindre lige op. Knights of Vagn sluttede på en pæn tredjeplads og Diablo Diego gik videre som nummer fire, på trods af, at dette hold rent faktisk indkasserede tre nederlag i deres første tre kampe.

I den første semifinale skulle de hidtil overlegne Nygårdskroen dyste mod Diablo Diego, i hvad man på forhånd havde forventet, ville blive en halvkedelig affære, der ville ende med storsejr til Nygårdskroen. Men efter at have indtaget det meste af en flaske Bacardi tog djævelen ved drengene fra Diablo Diego, og de gik noget overraskende hen og vandt over Nygårdskroen.
Den anden semifinale forløb noget mere efter hvad man på forhånd kunne forvente efter de indledende kampe. Det endte med sejr til Fraktion 32 over Knights of Vagn.

Finalen mellem Diablo Diego og Fraktion 32 skulle ende med at blive en lang og spændende dyst mellem to stærkt spillende mandskaber. Det meget spændende opgør endte 3 - 3 efter ordinær spilletid. Og (noget overraskende) set over dagen som helhed, trak Diablo Diego sejren i hus med et pragteksemplar af et mål.



Arrangementet afsluttedes med præmieoverrækkelse på dagen, men selve pokalen blev først overrakt til Diablo Diego dagen efter stævnet – nemlig på Carlsberg Corner efter kampen mod OB.
Næste skridt for Diablo Diego og sidste års vinder, Pornstarz, bliver at forsvare de hvide københavnerfarver i KB-hallen den 7. februar 2004. Derfor vil jeg også allerede nu opfordre jer alle til at sætte dagen i denne fodboldhungrende tid af, så holdene har de bedst mulige betingelser for endnu engang at hente pokalen hjem, hvor den hører til. Og min teori er, at det her kræver mere og andet end blot en flaske Bacardi at hive sejren i hus.

Janni Niclasen, FCKFC



"ABC-dag i Parken"
til kampen mod AGF i Parken den 23. november

Med ABC-aktionen er det tanken, at alle tribunerne skal inddrages i skabelsen af stemning i Parken. Det skal ske på den måde, at når kampuret viser 15 minutter inde i 1. halvleg, så peger hele C (Fona-tribunen) på B (NESA / Familietribunen) og synger/chanter/råber:



"B-tribune er I klar, rejs jer op og giv os svar" (B rejser sig og svarer "Vi er klar!" efter hvert råb)	3 GANGE I TRÆK

B og C peger på A (Carlsbergtribunen) og synger/chanter/råber:

"A-tribune er I klar, rejs jer op og giv os svar" (A rejser sig og svarer "Vi er klar!" efter hvert råb)	3 GANGE I TRÆK
Alle tre tribuner synger: "For her reger FCK!!!" (Alle peger ned mod D (modstandertribunen))	MANGE GANGE I TRÆK

Hele seancen gentager sig 15 minutter inde i 2. halvleg.

For at få øvre og nedre tribuner til at råbe sammen får vi lidt hjælp til at gennemføre dette gennem Parkens lystavler. Såfremt der netop 15 minutter inde i halvlegene indtræffer begivenheder på banen (eksempelvis mål eller udvisninger), som umuliggør aktionen, så forsøges aktionen gennemført, så snart der er faldet ro over det igen.

Det er Fan Clubbens håb, at denne aktion bliver et tilbagevendende indslag til alle FCK's kampe i Parken og at vi dermed spreder stemningen til flere tribuner. Handlingsmålingen i Nedre-C-krati på www.fckfc.dk/forums vil starte den 10. november, og det vil naturligvis være værdifuldt, hvis så mange som muligt vil markere deres støtte til aktionen. For at sikre at det bliver en succes, vil der på dagen også blive informeret om det i KampBrølet.

Marker på hjemmesiden om du vil deltage i aktionen:

- ✔ Ja - jeg vil deltage
- ✔ Jeg vil give beskeden videre til mindst to venner, så vi kan blive mange.

FCKFC Busture & SAS-Ligaen



2003		SpCafé Åbner	Mødetid	Afgang	Ankom	Kick off	Slut	Afgang	Hjem	SpCafé Åben?
	23. november 2003									
Hj	Parken FCK - AGF					15:00				
	30. november 2003									
Ude	Viborg Stadion VFF - FCK	nej	9:30	10:00	14:15	15:00	16:45	17:15	20:45	ja
	7. December 2003									
Hj	Parken FCK - AB					15:00				
2004										
	14. marts 2004									
Ude	Valby I. P. Opvisn. Frem - FCK					15:00				
	21. marts 2004									
Hj	Parken FCK - FC Midtjylland					15:00				
	28. marts 2004									
Hj	Parken FCK - VFF					15:00				
	4. april 2004									
Ude	Århus Idrætspark AGF - FCK		10:00	10:30	14:15	15:00	16:45	17:15	20:45	
	12. april 2004									
Hj	Parken FCK - Frem					15:00				
	18. april 2004									
Ude	Gladsaxe Stadion AB - FCK					15:00				
	25. april 2004									
Hj	Parken FCK - Herfølge					15:00				
	2. maj 2004									
Ude	Odense Stadion OB - FCK		11:30	12:00	14:30	15:00	16:45	17:15	19:15	
	9. maj 2004									
Ude	Ikast Stadion FCM - FCK		9:30	10:00	14:15	15:00	16:45	17:15	21:15	
	13. maj 2004									
Hj	Parken FCK - BIF					19:00				
	16. maj 2004									
Ude	Esbjerg Idrætspark EFB - FCK		10:00	10:30	14:15	15:00	16:45	17:15	20:45	
	23. maj 2003									
Hj	Parken FCK - Aab					15:00				
	29. maj 2004									
Ude	Farum Park FC Nordsjæll. - FCK		13:30	14:00	14:30	15:00	16:45	17:15	17:45	

Brug dit medlemskort her & få fordelene



Hermed en oversigt over de fordele du får som medlem af FCKFC, desuden er der masser at spare på busture...

Køb billige drikkevarer i Sports Caféen

Sportscaféen tilbyder FCKFC's medlemmer en stor fadøl til 25 kroner og en stor sodavand til 20 kroner, til alle FCK's hjemmekampe. Samtidig vises alle FCK's udekampe i Superligaen på storskærm, og også her gælder disse priser. På disse kampdage kan FCKFC's medlemmer forhåndsreservere bowlingbaner med 50% rabat.
Alle årets resterende dage får FCKFC's medlemmer 50% rabat på Walk-in-bowl. Det vil sige ved direkte henvendelse i bowling-centret (uden forhåndsreservation) og på betingelse af, at der er ledige baner.
Husk at medbringe dit medlemskort, ellers gælder rabatten ikke.
Sportscaféen kan ydermere tilbyde særlige rabatter til FCKFC's medlemmer ved børnefødselsdage og private arrangementer. **Ring på telefon 35278200 og hør nærmere.**

Tank Benzin hos Metax

FCKFC har indgået en aftale med Metax, der betyder, at du kan tanke billig benzin og samtidig støtte FCKFC. Med et Metax-kort i hånden går der 5 øre pr. liter benzin du tanker til FCKFC. Du kan ringe på Fan Club Telefonen for at få yderligere information (35 43 23 43).

Brug dit medlemskort i Super Shoppen

Som de fleste nok er klar over er der 10 procent at spare på dele af udvalget i FCK Super Shoppen, hvis man er medlem af FCKFC, man skal bare huske at medbringe sit kort. I Shoppen er der skiltet med de ting, der er indbefattet i rabatordningen, men er du i tvivl, så spørg personalet.

Brug dit medlemskort i Restaurant City

Restaurant City i Colbjørnsensgade 7 giver 10 procents rabat ved fremvisning af medlemskort og De Unge Løver under 10 år spiser gratis. Køkkenet har åbent mandag til lørdag klokken 17.00 til 23.00, bordbestilling kan ske på tlf. 33 21 62 32.

Brug dit medlemskort hos Rødovre Stenslag

Ved fremvisning af medlemskort yder Rødovre Stenslag 20 procents rabat på reparationer af stenslag og revner på autoruder. De kommer ud på arbejdspladsen, på bopælen eller hvor din bil står.
Ring til Rødovre Stenslag på 36 70 00 46 eller 20 21 48 11.

Brug medlemskortet på Café Krunch

Når du viser dit medlemskort hos Café Krunch, Øresundsvej 14, er der 15 procent rabat på den samlede regning. FCK's tv-kampe vises på storskærm, og børnefamilier er særligt velkomne. **Tlf. 32 84 50 50.**

Nedsatte priser hos Central Park

Til alle FCK's arrangementer er der store fadøl for 25 kroner og shots for 15 kroner.

Brug medlemskortet hos Passagens Spisehus

Hos Passagens Spisehus har vi masser af nordiske specialiteter på menukortet, for eksempel elg og rensdyr, afstemt efter de nordiske sæsoner. Medbring dit FCKFC medlemskort, og få 15 procent rabat på regningen!
Vi ses på Vesterbrogade 42, lige ved Det Ny Teater. Bordbestilling på tlf. 33 22 47 57.
Udendørsservering i sommermånederne.



Spar penge hos Bookland.dk

Køber du dine bøger, film eller cd'er hos Bookland.dk, får du 10 procent rabat på regningen, og sparer desuden på forsendelsesgebyret! Du skal blot angive, at du er medlem af FCKFC i kommentarfeltet på din bestilling. Vi har over 300.000 titler i vores online butik, så der er nok at vælge mellem. Vi ses på nettet - **www.bookland.dk**

Få rabat når du flytter med FTI

FTI flyttefirma giver en række VIP-fordele til FCKFC medlemmer: Vi leverer hvidt papir til indpakning (normalpris cirka 150 kroner) samt lån af flyttekasser - begge dele gratis. Kontakt os på **tlf. 46 38 38 38**, og oplys at du er medlem af FCKFC, så er der penge at spare på flytningen.

Brug kortet hos Metrotrafik

Metrotrafik køreskole giver 10 procent rabat på alle kørekortpakker, til alle som kan fremvise et personligt gyldigt medlemskort til F.C. København Fan Club. Kan ikke kombineres med andre rabatordninger.
Ring på 33 93 01 06 eller kig på www.metrotrafik.dk

Kør go-kart med rabat

Hos Fart & Tempo tilbydes FCKFC-fans 15 procent rabat, når I skal ud at køre go-kart.
Prøv Danmarks største indendørs bane. I skal være min. 4 personer, og husk at medbringe medlemskort.
Tilbuddet gælder søndag-torsdag. Bestilling på **tlf. 44 66 60 04** eller på **booking@fartogtempo.dk**

Få rabat hos Telekæden Tarm

Som medlem af FCKFC kan du spare flere hundrede kroner på mobiltelefoner, tale og sms.
Se mere på **www.kolbak.dk** eller ring på **97 37 29 39**. Din adgangskode er FCKFC og dit password er GULD.

Efterårstilbud til alle FCK fans

HETLAND VVS & EL A/S tilbyder rabat på udvalgte produkter: Ifö Cera toilet, Jakobssson GINO Pendler lampe og Diablo 302 toiletsæde fra Pressalit. **Ring 35 81 50 50** og "scor" et godt tilbud!

Der er penge at spare som medlem!

Nyt fra de unge løver

Det er ved at være et stykke tid siden, der har været nogle aktiviteter for De Unge Løver. Det beklager vi og ikke mindst jeg meget. Men det skulle der gerne være lavet om på nu. Der er, som det kan læses i Brølet, allerede et godt tilbud til jer Unge Løver - dette er vores store årlige juletræsfest. I år bliver den afholdt den 14. december, så husk nu at tilmelde jer så I kan deltage - det plejer at være rigtig hyggeligt.

Grunden til det ringe udvalg af aktiviteter der har været for De Unge Løver er, at jeg valgte at stoppe som Løvemor på generalforsamlingen i marts efter omkring toethalvt år som ansvarlig for De Unge Løver. Men jeg har dog taget mig af fødselsdagene og kampmaskotterne, indtil forårssæsonen sluttede her i sommers med et dejligt mesterskab.

Dette bevirkede, at en ny skulle overtage det store ansvar som Løvemor for alle De Unge Løver. Da dette både kræver en del tid og lyst, var det ikke sådan bare ligetil at få fat i en.

Ny Løvemor

Men nu er det endelig lykkedes os at finde en som er frisk på det. Marianne Andersen har valgt at tage udfordringen op. Hun har tidligere arbejdet i Teenløve-udvalget, så hun er i forvejen godt bekendt med Fan Club-arbejde. Så dermed jeg er ikke det mindste i tvivl om, at hun nok skal klare det. Der skal lyde et STORT velkommen til hende, og jeg håber at I alle vil tage godt imod hende, så hun har lyst til at blive i mange år.

Det vil blive sådan, at Marianne vil varetage kampmaskotten på kampdage og sørge for, at der, ud over hvad der sker til kampene, bliver stablet nogle nye og spændende arrangementer på benene for De Unge Løver.

Vores gode medhjælper Michelle Andersen vil på kampdagene stå for de højtagtede fødselsdage på familietribunen. Hun har været en del af De unge Løvers udvalg i mange år, så hun er også godt bekendt med arbejdet. Det er også hende, der har taget sig af kampmaskotterne her i efteråret, indtil den nye Løvemor blev fundet.

Jeg vil ønske både Marianne og Michelle held og lykke med deres arbejde for De Unge Løver. Jeg håber, at de får lige så mange gode oplevelser, som jeg har haft. Jeg kommer da nok også til at savne det hele en lille smule ind i mellem, men de vil nok lade mig komme og hjælpe til, hvis savnet skulle blive for stort.

En sidste brølende løvehilsen hvor jeg kan tillade mig at skrive.

Løvemor
Signe Merkelsen

PS: Hvis du har gode idéer eller måske endda ligefrem har lyst til at udføre et stykke frivilligt arbejde med De Unge Løver, så kontakt os!

FairFans vinder



Vinderen i FairFans-konkurrencen, Tobias Moberg Naver, der her hænger ud med Zuma!

SUPERLIGAENS FANKLUB FORENING



DUL Fastelavn 2004

Igen i år inviteres alle de unge løver med familie og venner til fastelavnsfest

Søndag den 22. februar 2004 kl. 12.00

Det foregår inde ved Parken (parkeringspladsen ved Sportscaféen), hvor vi mødes klokken 12.00. Her skal vi selvfølgelig slå katten af tønden og spise fastelavnsboller samt drikke kakao. Der vil også være en konkurrence, hvor der er mulighed for at vinde flotte præmier.

Der er naturligvis præmier til kattekongen og kattedronningen samt til de bedst udklædte. Så der er virkelig god grund til at komme og være klædt flot og fantasifuld ud. Det hele foregår udenfor, så husk at have godt med varmt tøj på.
Vi slutter cirka klokken 14.00, hvor alle børnene vil få en godtepose på vej ud.

Så husk at tilmelding er nødvendig og husk at tilmelde jer i god tid.
Tilmelding kan ske på: Fan Club Telefonen 35 43 23 43.

Eller til hjemmekampene: Fan Club Boden på Nedre C
De Unge Løvers bod på familietribunen.
[Dette kan dog kun ske indtil cirka 30 minutter før kampstart.]
Begge steder vil der være mulighed for at betale.

Der kan også tilmeldes og betales i Super Shoppens normale åbningstid, dog ikke på kampdage.

Sidste frist for tilmelding vil være mandag den 26. januar 2004

PRIS:
DUL 60,-
Voksen 55,-

Fastelavn er mit navn-hilsener fra De Unge Løvers udvalg.


Carlsberg
Carlsberg
Carlsberg
Carlsberg
Carlsberg
Carlsberg
Carlsberg
Carlsberg
Carlsberg
Carlsberg supports fair play both on and off the pitch. Drink responsibly. www.carlsberg.com
Carlsberg
Part of the Game